กรุงเทพธุรกิจ

วันจันทร์ที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11057

www.bangkokbiznews.com

ราคา 20 บาท

ในหลวงพระราชทานบัตรอวยพรปีใหม่ 2562

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระราชทานบัตรอวยพร ประจำปีพุทธศักราช 2562 แก่ปวงชนชาวไทย โดยด้านหน้าของบัตรอวยพรพระราชทาน มีพระตราจักรีอยู่ตรงกลาง ด้านล่างเป็นพระนามาภิไธย สก. และพระปรมาภิไธย วปร.

เมื่อเปิดบัตรอวยพร มีพระบรมฉายาลักษณ์ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร อยู่ที่ด้านบน มีพระฉายาลักษณ์ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระฉายาลักษณ์ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร อยู่ที่ด้านล่าง โดยภาพพื้นหลังของบัตรอวยพรด้านบน เป็นภาพท้องฟ้า และทุ่งดุสิตา ดอกไม้นามพระราชทานจากสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙

ส่วนด้านล่างของบัตรอวยพร เป็นข้อความลายพระราชหัตถ์ที่ได้พระราชทานพรว่า

"ส.ค.ส. 2562 ด้วยใจรัก ด้วยใจบริสุทธิ์ ให้ปีใหม่นี้ เป็นปีแห่งความสดใส สุขกาย สุขใจ สติปัญญารุ่งโรจน์ มีกำลังใจ ที่มีศรัทธาที่จะสร้างความสุขให้แก่ตนและทุก ๆ คน ด้วยความปรารถนาดีต่อกัน เพื่อความสุขตลอดปีและตลอดกาล"

พร้อมกับพระปรมาภิไธย และลงวันที่ 1 ม.ค.62

จากนั้น เป็นภาพการ์ตูนฝีพระหัตถ์ โดยด้านซ้ายเป็น "ครอบครัวสุขสันต์ ช่วยกันดูแล" ซึ่งเป็นภาพครอบครัวช่วยกันทำความสะอาดรถ และรดน้ำต้นไม้

ส่วนด้านขวา "ยามว่างแบ่งปัน สร้างสรรค์ความดี" เป็นภาพครอบครัว ร่วมกันทำกิจกรรมต่าง ๆ ตามโครงการจิตอาสา "เราทำความ ดี ด้วยหัวใจ" ทั้งการทำความสะอาดและการประกอบอาหาร

ภาพพื้นหลังของบัตรอวยพรด้านล่าง เป็นภาพพระที่นั่งอนันตสมาคม ภาพเรือพระที่นั่งสุพรรณหงส์จำลอง และภาพเรือพระที่นั่งนารายณ์ทรงสุบรรณ รัชกาลที่ ๙ จำลอง ที่จัดแสดงภายในงานอุ่นไอรัก คลายความหนาว "สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์"

ชูกลยุทธ์'กลับหัวตีลังกา'ประกาศฟรีค่าธรรมเนียม

อาทิตย์:นักธุรกิจแห่งปี61

กรุงเทพธุรกิจ ● ปี2561 เป็นอีกปีที่เห็น "การเปลี่ยนแปลง"ในอุตสาหกรรมธนาคารอย่างชัดเจน ทั้งในด้านการลงทุน กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ รวมถึงรูปแบบการให้บริการ โดยเฉพาะ "การยกเลิกค่าธรรมเนียม" การทำธุรกรรมบนช่องทางดิจิทัล ซึ่งนับเป็นจุดเริ่มต้นของการ "ปฏิวัติ" แนวคิดการทำธุรกิจของธนาคารพาณิชย์

และนั่นเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้ **"อาทิตย์ นันทวิทยา"** กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) หรือ "SCB" ได้รับการโหวตจากกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจให้เป็น "Business Person of the Year 2018" หรือ **"สุดยอดซีอีโอ"** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

> **"การยกเลิกค่าธรรมเนียมเป็นเพียงจุดเริ่มต้น ยังมีสิ่งที่ตามมาอีกมาก"**

โดยกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจใช้หลักเกณฑ์การคัดเลือก 4 หัวข้อหลัก และถ่วงน้ำหนักตามนี้ 1.ผลดำเนินงาน ถ่วงน้ำหนัก 25% 2.ธรรมาภิบาล ถ่วงน้ำหนัก 20% 3.องค์กรสู่การเปลี่ยนแปลง(Transform) ถ่วงน้ำหนัก 35% และ 4.ความรับผิดชอบต่อสังคม ถ่วงน้ำหนัก 20%

สำหรับเรื่องธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมนั้น "อาทิตย์" ซีอีโอของแบงก์ไทยพาณิชย์มีแนวปฏิบัติในเรื่องเหล่านี้อย่างชัดเจนอยู่แล้ว ที่ผ่านมาธนาคารไทยพาณิชย์มุ่งมั่นดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ส่วนเรื่องผลดำเนินงานถ้าดูจากผลประกอบการงวด 9 เดือนปี 2561 แม้จะลดลงบ้างเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่นั่นเป็นเพราะ "อาทิตย์" ทุ่มงบประมาณหลักหมื่นล้านไปกับการเปลี่ยนแปลงองค์กรครั้งใหญ่

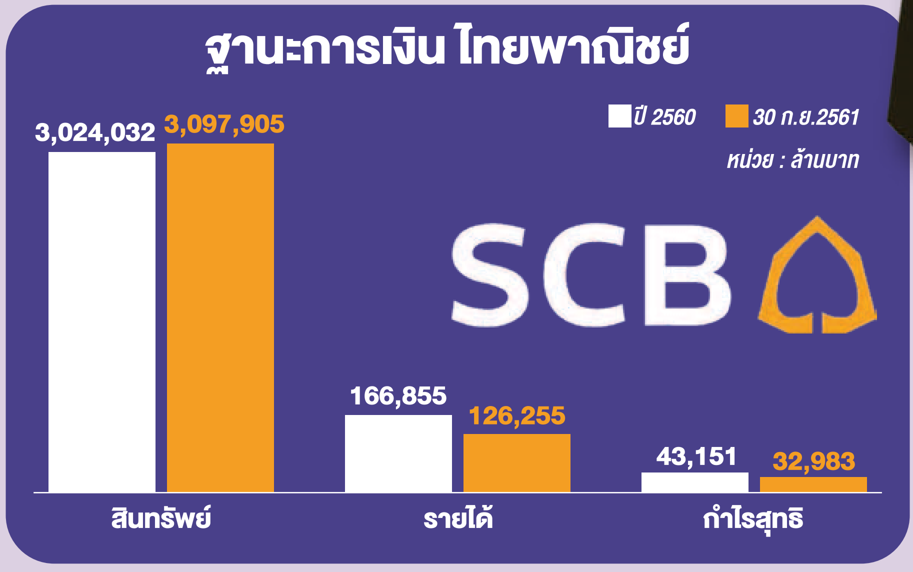
ที่ผ่านมาบทบาทของ "อาทิตย์" ชัดเจนมากในด้านการเป็น **"ผู้นำองค์กร"** ที่กล้าคิด กล้าตัดสินใจปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อให้สามารถ "อยู่รอด" และ "เติบโต"อย่างยั่งยืน ท่ามกลางกระแสการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วของพฤติกรรมผู้บริโภค และเทคโนโลยีของเทคโนโลยี และพฤติกรรมของโครงสร้างองค์กร

ความเป็นผู้นำของ "อาทิตย์" ยิ่งเด่นชัดมากขึ้นเมื่อไทยพาณิชย์ชูกลยุทธ์ "กลับหัวตีลังกา" หรือ "Going Upside Down" ช่วงต้นปี2561 ตามแผน Transformation ที่ได้ทุ่มงบลงทุนด้านเทคโนโลยีไปกว่า 4 หมื่นล้านบาท หัวใจสำคัญคือการทำในสิ่งที่ "ตรงกันข้าม"กับสิ่งที่ไทยพาณิชย์เคยทำมา เพราะมองว่า หากแบงก์ปรับเปลี่ยนแบบค่อยเป็นค่อยไป นอกจากจะรายได้จะหาย กำไรจะหดแล้ว อาจจะปรับตัว หรือ "หนีตาย" ไม่ทัน

ตามกลยุทธ์ดังกล่าว มีแผนงานสำคัญหลายส่วน แต่ที่ถูกพูดถึงมากที่สุดเป็น "ทอล์คออฟเดอะทาวน์" คือการลดขนาดองค์กร เพราะหากทุกอย่างเดินไปตามแผนที่วางไว้ สาขาแบบดั้งเดิมของธนาคารจะค่อยๆ ปรับลดลง เหลือเพียง 400 แห่ง จาก 1,153 แห่ง และจำนวนพนักงานจะลดลงจากกว่า 27,000 คน เหลือ 15,000 ในอีก 3 ปีข้างหน้า!

"อาทิตย์"ย้ำให้เห็นถึง"ความจำเป็น" ของการลดขนาดองค์กรว่า ทำเพื่อความอยู่รอดขององค์กรในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามาเปลี่ยนโครงสร้างธุรกิจ ซึ่ง "ขนาด"

อ่านต่อหน้า 4



สรุปข่าวเด่น'ปีจอ'

โลกลุ้นช่วย'หมูป่า'ถ้ำหลวง

กรุงเทพธุรกิจ ● ปี 2561 ที่กำลังจะผ่านพ้นไป มีเหตุการณ์ที่ได้รับความสนใจจากผู้คนเกิดขึ้นมากมายทั้งในและต่างประเทศ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ความสัมพันธ์หรือปัญหาระหว่าง ประเทศ ซึ่ง "กรุงเทพธุรกิจ" ได้ประมวลภาพรวม และคัดเลือก 10 ข่าวเด่น มานำเสนอส่งท้ายปี

18 วันปฏิบัติการช่วย13ชีวิต'ถ้ำหลวง'

เหตุการณ์ที่โด่งดังไปทั่วโลก และยังทำให้ทั่วโลกรู้จักเมืองไทย และประทับใจคนไทยมากขึ้น หนีไม่พ้นข่าว ปฏิบัติการช่วยเหลือโค้ชและนักฟุตบอลทีมหมูป่า อคาเดมี่ รวม 13 ชีวิตที่ติดอยู่ภายในถ้ำหลวงขุนน้ำนางนอน จ.เชียงราย โดยตลอดระยะเวลากว่า 10 วันของปฏิบัติการ ประชาชนจากทั่วทุกสารทิศต่างร่วมกันส่งกำลังใจพร้อมภาวนาทั้งหมดออกมาได้อย่างปลอดภัย ขณะเดียวกันส่วนราชการทีมกู้ภัย ทีมนักดำน้ำ รวมทั้งจิตอาสาทั้งจากในและต่างประเทศต่างระดมทุกสรรพกำลังในการให้ความช่วยเหลือ

กระทั่งช่วงดึกของวันที่ 2 ก.ค. คนไทยได้รับข่าวดีเมื่อนายณรงค์ศักดิ์ โอสถธนากร ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย แถลงข่าวยืนยันว่า พบ 13 ชีวิตอยู่ที่บริเวณเนินนมสาว ห่างจากเนินพัทยาภายในถ้ำหลวงประมาณ 400 เมตร โดยทุกคนปลอดภัยดี วันต่อมาทุกภาคส่วนได้ร่วมประชุมวางแผนหาทางช่วยเหลือทั้งหมดออกมาจากถ้ำหลวง ซึ่งเป็นไปอย่างยากลำบาก

แต่ทว่าวันที่ 6 ก.ค.2561 คนไทยกลับได้รับทราบข่าวร้าย เมื่อจ่าเอกสมาน กุนัน อดีตนักทำลายใต้น้ำจู่โจม(ยศในขณะนั้น) หรือหน่วยซีล ได้เสียชีวิตระหว่างลำเลียงขวดอากาศจากโถงสาม แต่ปฏิบัติการนำตัว 13 ชีวิตยังคงต้องดำเนินต่อไป กระทั่ง

อ่านต่อหน้า 4

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

เศรษฐกิจไทยปี 2561 แม้ชะลอตัวแต่โตเกินคาด

ตัวเลขเศรษฐกิจไทยที่ออกมาในระยะหลัง เริ่มส่งสัญญาณชะลอตัวชัดเจนขึ้น หลักๆ มาจากปัจจัยต่างประเทศ โดยเฉพาะภาพเศรษฐกิจโลกที่เริ่มชะลอลง บวกกับความไม่แน่นอนในหลายๆ ด้าน ทั้งด้านสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน แม้จะพักรบกันชั่วคราวจนถึงเดือน มี.ค.แต่ก็มีสัญญาณของความวุ่นวายให้เห็นอยู่เนืองๆ ที่ดูแล้วการเจรจาไม่น่าจะจบลงด้วยดี ประกอบกับธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ขึ้นดอกเบี้ยต่อเนื่องในปีนี้ถึง 4 ครั้ง และปีหน้า 2562 ก็ยังมีแนวโน้มปรับขึ้นต่อเนื่อง เพียงแต่การขึ้นอาจไม่ได้แรงและต่อเนื่องเหมือนที่เคยคาดการณ์ไว้เดิม ที่สำคัญเศรษฐกิจจีนซึ่งถือเป็นพี่ใหญ่ในเอเชียออกอาการชะลอตัวชัดเจนมากขึ้น

ปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลต่อเศรษฐกิจไทย เพราะไทยเป็นประเทศเศรษฐกิจเปิด พึ่งพาการส่งออกค่อนข้างมาก โดยภาคการส่งออกของไทยมีสัดส่วนต่อตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) สูงราว 60% เมื่อเศรษฐกิจโลกสะดุด การค้าโลกย่อมสะเทือนตาม ที่สำคัญยังส่งผลต่อการส่งออกของไทยด้วย จะเห็นว่าเดือน ก.ย.ที่การส่งออกของไทยหดตัวลง 5.2% ซึ่งเป็นการหดตัวครั้งแรกในรอบ 19 เดือน โดยการลดลงของภาคการส่งออกยังส่งผลต่อตัวเลขการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยในไตรมาส 3 ด้วย ซึ่งเป็นไตรมาสที่จีดีพีขยายตัวเพียง 3.3%

อย่างไรก็ตาม หากมองภาพกว้างๆ ทั้งปี ต้องบอกว่าเศรษฐกิจไทยปี 2561 ดีกว่าที่คาดการณ์กันไว้มาก ถ้าย้อนกลับไปช่วงปลายปี 2560 ขณะนั้นหลายๆ สำนักวิจัยแทบไม่มีใครประเมินว่าเศรษฐกิจไทยปี 2561 จะขยายตัวได้เกิน 4% ส่วนใหญ่ให้ตัวเลขไว้ระดับ 3% กลางๆ ถึงปลายๆ คือ ตั้งแต่ 3.5-3.9% แต่ ณ ขณะนี้ต้องบอกว่าอัตราการเติบโตจริงของเศรษฐกิจไทยในปีนี้เกิน 4% อย่างแน่นอน เพียงแต่จะขยายตัวเกินไปเท่าไรคงต้องรอทางสำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) แถลงยืนยันอีกครั้ง

แน่นอนว่าการที่เศรษฐกิจไทยขยายตัวเกินกว่าคาด ก็มาจากปัจจัยต่างประเทศเช่นกัน ทั้งจากภาคการส่งออกและการท่องเที่ยว จนในปีนี้มี "วลี" ฮิตติดปากนักการเงินว่า "แข็งนอก อ่อนใน" ซึ่งเป็นอาการของเศรษฐกิจไทยที่เติบโตดีจากภาคต่างประเทศ แต่อุปสงค์ในประเทศยังอ่อนแรง โดยเฉพาะต้นปีที่การส่งออกและการท่องเที่ยวของไทยขยายตัวในระดับที่สูงมาก จนทำให้เศรษฐกิจไทยไตรมาสแรกปี 2561 เติบโตถึง 4.9% เป็นอัตราการขยายตัวสูงที่สุดในรอบ 4 ปี และไตรมาส 2 ก็ยังขยายตัวในระดับสูงเช่นกัน คือระดับ 4.6% ส่งผลให้ภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2561 เฉพาะครึ่งปีแรกเติบโตได้ถึง 4.6% เกินกว่าศักยภาพทางเศรษฐกิจไทยไปค่อนข้างมาก

สำหรับปี 2562 นับเป็นอีกปีที่ท้าทายทีมบริหารเศรษฐกิจของรัฐบาลชุดใหม่ ณ เวลานี้หลายสำนักวิจัยประเมินกันคร่าวๆ ว่าตัวเลขการเติบโตของ "จีดีพี" ที่ 4% มีความเป็นไปได้แต่น้อยมาก เพราะเศรษฐกิจโลกกำลังเผชิญความเสี่ยงหนัก การจะหวังให้ภาคส่งออกของไทยเติบโตอย่างปีที่ผ่านมาดูเป็นไปได้น้อยมาก ขณะที่การท่องเที่ยวเองแม้มีแนวโน้มขยายตัวได้ต่อ แต่อัตราการเติบโตคงไม่ได้สูงแล้ว เพราะศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวของไทยเริ่มจำกัด เมื่อเศรษฐกิจภายนอกดูจะมีความหวังน้อยลง ก็คงต้องหันมาพึ่งพาเศรษฐกิจจากภายในเพิ่มขึ้น จึงต้องติดตามดูว่ารัฐบาลชุดใหม่ ซึ่งช่วงต้นๆ ไตรมาส 2 ของปีก็คงเห็นภาพชัดเจน จะมีกลเม็ดเด็ดพรายอะไรออกมาพยุงเศรษฐกิจบ้าง

2561 ปีแห่งการปรับตัว สู่ดิจิทัลแบงกิ้ง

กรุงเทพธุรกิจ ● ธุรกิจธนาคารพาณิชย์ในปี 2561 ถือเป็นอีกหนึ่งปีที่เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ ซึ่งเป็นผลจากการเข้ามาคุกคาม (Disrupt) ของเทคโนโลยี ส่งผลให้ธนาคารพาณิชย์ต้องปรับตัวรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ในปี 2561 เราจึงเห็นธนาคารพาณิชย์เกือบทั้งหมดรุกขยายบริการบนโลกดิจิทัล โดยเฉพาะการปล่อยสินเชื่อออนไลน์ หรือแม้แต่การจับมือกับพันธมิตรในธุรกิจต่างๆ เพื่อเข้าไปให้บริการทางการเงิน เช่น การจับมือระหว่าง**ธนาคารไทยพาณิชย์**กับ**ลาซาด้า** ที่ปล่อยสินเชื่อออนไลน์ให้กับธุรกิจขนาดกลางและย่อม (เอสเอ็มอี) ที่เป็นผู้ขายสินค้าในลาซาด้า

หรือกรณีของ**ธนาคารกสิกรไทย** ที่ล่าสุดจับมือกับ **"ไลน์"** ตั้งบริษัท กสิกรไลน์ จำกัด เพื่อให้สินเชื่อบุคคล สินเชื่อรายย่อย เพื่อประกอบอาชีพ

ด้าน **ธนาคารกรุงศรี** จับมือ **"ลาล่ามูฟ"** ให้สินเชื่อส่วนบุคคล บัตรเครดิต และสินเชื่อรถจักรยานยนต์ให้ผู้ขับขี่ในเครือข่ายลาล่ามูฟ และ**ธนาคารกรุงไทย** ขยายความร่วมมือกับ**ร้านธงฟ้า** รับชำระสินค้าผ่านบัตรสวัสดิการรัฐและปล่อยสินเชื่อให้ร้านธงฟ้า รวมทั้งยังจับมือกับ**ไปรษณีย์ไทย** พัฒนาแพลตฟอร์มอีมาร์เก็ตเพลส

ทั้งหมดนี้ยังเป็นเพียงจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลงไปสู่ดิจิทัลแบงกิ้งเท่านั้น ในปี 2562 เชื่อว่าคงเห็นการขยายความร่วมมือไปสู่พันธมิตรรายอื่นๆ รวมทั้งการแข่งขันระหว่างธนาคารพาณิชย์ด้วยกันเองมากขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

แบงก์ผนึกพันธมิตร สยายปีกรุก 'ดิจิทัล'

ความร่วมมือ กับพันธมิตรของ 5 แบงก์ใหญ่

บริษัท ไลน์ ไฟแนนเชี่ยล เอเชีย (LINE Financial Asia)
ตั้งบริษัท กสิกร ไลน์ เพื่อให้สินเชื่อบุคคล, สินเชื่อรายย่อย เพื่อประกอบอาชีพ ขายประกันและกองทุน แบบ Open Architecture

แกร็บ (Grab)
- ทุ่ม 50 ล้านดอลลาร์ถือหุ้น Grab (สัดส่วนไม่ถึง 1%)
- ร่วมมือพัฒนาอีวอลเล็ต แกร็บบายเคแบงก์ ให้ลูกค้าแกร็บชำระค่าเดินทาง และขนส่งสินค้า
- เชื่อมแอพพลิเคชั่นเคพลัส และแกร็บ ให้ใช้งานร่วมกันได้
- หวังต่อยอดปล่อยกู้คนขับแกร็บคาร์และ แกร็บไบค์

เฟซบุ๊ค (Facebook)
เปิดบริการชำระเงิน Pay with K PLUS บนแพลตฟอร์ม Facebook Messenger สร้างประสบการณ์ชำระเงินแบบไร้รอยต่อให้กับนักช้อปออนไลน์

บริษัท ช้อปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด
เปิดตัว "บัตรเดบิตช้อปปี้กสิกรไทย"

บริษัท ลาซาด้า จำกัด
ปล่อยสินเชื่อออนไลน์ (Digital Lending) ให้เอสเอ็มอีที่เป็นผู้ขายสินค้าบนลาซาด้า

Google ประเทศไทย
เสริมศักยภาพการทำธุรกิจให้เอสเอ็มอี ผ่าน Google My Business เช่นให้เอสเอ็มอีปักหมุดในกูเกิล

ไลน์ (Line)
พัฒนา SCB connect ผ่านโซลูชั่น LINE Business Connect แจ้งเตือนทุกความเคลื่อนไหวของบัญชีทุกรายการฟรี

บริษัท ลาซาด้า ประเทศไทย
เติมเงินจากบัญชีธนาคารกรุงเทพเข้าสู่ ลาซาด้า วอลเล็ต (Lazada Wallet)

กลุ่มพันธมิตร R3 (R3 Consortium)
พัฒนาโครงการ Marco Polo เป็นการพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับการค้าระหว่างประเทศ

บริษัท ลาล่ามูฟ ประเทศไทย จำกัด (LALAMOVE)
ให้สินเชื่อส่วนบุคคล บัตรเครดิต สินเชื่อผ่อนชำระ สินเชื่อรถจักรยานยนต์ ให้ผู้ขับขี่ในเครือข่ายลาล่ามูฟ

ความร่วมมือผ่านกรุงศรีออโต้
เว็บไซต์ 'เช็คราคาดอทคอม' (www.checkraka.com) และ Kaidee ทำระบบคำนวณสินเชื่อรถยนต์ หวังขยายสินเชื่อออนไลน์

ร้านค้าธงฟ้า
รับชำระสินค้าผ่านบัตรสวัสดิการของรัฐ และปล่อยสินเชื่อให้ร้านค้าธงฟ้า

ไปรษณีย์ไทย
พัฒนาแพลตฟอร์มอีมาร์เก็ตเพลส

สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
รับชำระค่าปรับออนไลน์

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

กำไรแบงก์ งวด 9 เดือน ปี 2561

หน่วย : ล้านบาท ● เปลี่ยนแปลง (%)

ธนาคาร	9 เดือน 2561	9 เดือน 2560	เปลี่ยนแปลง (%)
ไทยพาณิชย์	32,983	33,953	-2.85
กสิกรไทย	31,426	28,630	+9.76
กรุงเทพ	27,228	24,513	+11.08
กรุงไทย	22,332	17,631	+26.66
กรุงศรีอยุธยา	18,702	17,530	+6.69
ธนชาต	11,140	10,136	+9.91
ทหารไทย	9,900	6,429	+53.98
ทิสโก้	5,290	4,568	+15.8
เกียรตินาคิน	4,614	4,432	+4.12
แอลเอชแบงก์	2,356	1,873	+25.76
ซีไอเอ็มบีไทย	537	554	-3.07
รวม	139,284	150,253	-7.3

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.บางนา-ตราด บางนา กรุงเทพฯ 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

ปี61 วิกฤติศรัทธา 'เฟซบุ๊ค'

กรุงเทพธุรกิจ ● ปี 2561 เป็นอีกหนึ่งปีที่มีข่าวสำคัญมากมายเกิดขึ้นทั่วโลก โดยข่าวที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุดรวมถึงกรณี "เฟซบุ๊ค" ทำข้อมูลผู้ใช้หลายล้านรายรั่วไหล จนทำให้มูลค่าตลาดร่วงกว่า 1 แสนล้านดอลลาร์

ส่วนในวงการธุรกิจยังมีกรณีอื้อฉาวของ "คาร์ลอส กอส์น" อดีตบิ๊กบอสของนิสสัน ที่ถูกทางการญี่ปุ่นควบคุมตัวอยู่ในขณะนี้ ฐานใช้อำนาจมิชอบทุจริตทางการเงิน

นอกจากนั้น ความสูญเสียจากภัยพิบัติใหญ่ในหลายพื้นที่ ซึ่งรวมถึงเหตุการณ์ภูเขาไฟระเบิดล่าสุดในอินโดนีเซีย ก็เป็นอีกข่าวที่สร้างความเศร้าโศกแก่ผู้คนทั่วโลก

สี จิ้นผิง

วิกฤติศรัทธา 'เฟซบุ๊ค' ข้อมูลรั่ว

"เฟซบุ๊ค" สื่อสังคมออนไลน์ยักษ์ใหญ่ของโลกเผชิญกับกรณีอื้อฉาว เมื่อมีรายงานในเดือน มี.ค.ว่า **"เคมบริดจ์ อนาลิติกา"** บริษัทข้อมูลที่มีสำนักงานในอังกฤษเข้าถึงข้อมูลผู้ใช้เฟซบุ๊คกว่า 50 ล้านรายในช่วงการหาเสียงประธานาธิบดีสหรัฐปี 2559 โดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ใช้

บริษัทนี้ใช้แอพพลิเคชั่นคำถามทายนิสัยสำหรับเฟซบุ๊ค ในการเข้าถึงข้อมูลส่วนตัวและพฤติกรรมการกดถูกใจ (ไลค์) ของทั้งผู้ดาวน์โหลดแอพพลิเคชั่นและเพื่อนของผู้ดาวน์โหลดด้วย

ทีมหาเสียงของโดนัลด์ ทรัมป์ ซึ่งขณะนั้นเป็นผู้สมัครชิงตำแหน่งประธานาธิบดี ว่าจ้างเคมบริดจ์ อนาลิติกาเมื่อเดือน มิ.ย. 2559 ให้ช่วยเจาะกลุ่มโฆษณาโดยใช้ข้อมูลผู้มีสิทธิลงคะแนนที่รวบรวมจากผู้ใหญ่หลายล้านคนในสหรัฐ

มาร์ค ซักเคอร์เบิร์ก

คาร์ลอส กอส์น

มาร์ค ซักเคอร์เบิร์ก ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ชี้แจงเรื่องนี้ต่อสภาคองเกรสในเดือน เม.ย.ที่ผ่านมาว่า **"เป็นความผิดพลาดของผมเอง ผมเสียใจ"**

เหตุการณ์นี้ยังส่งผลให้มูลค่าตลาดของเฟซบุ๊คหายไปกว่า 1 แสนล้านดอลลาร์ในช่วง 1 เดือนที่คองเกรสไต่สวนซักเคอร์เบิร์ก ก่อนจะฟื้นตัวกลับมาได้ในภายหลัง

'กอส์น-นิสสัน' ปมฉาวธุรกิจโลก

"นิสสัน" ค่ายรถชื่อดังของญี่ปุ่นเผชิญกับกรณีอื้อฉาวอีกครั้ง เมื่อ**คาร์ลอส กอส์น** อดีตประธานกรรมการบริหารบริษัทถูกทางการญี่ปุ่นจับกุม และถูกคณะกรรมการบริหารนิสสันปลดออกจากตำแหน่งในเดือน พ.ย. จากประพฤติมิชอบด้านการเงินระหว่างปฏิบัติหน้าที่ผู้บริหารระดับสูงของนิสสัน เช่น ปกปิดรายได้ที่แท้จริง เพื่อหลบเลี่ยงภาษี หลังจากมีการตรวจสอบภายในองค์กรช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา

เจ้าหน้าที่สงสัยว่า ผู้บริหารสัญชาติฝรั่งเศสเชื้อสายเลบานอนและบราซิล วัย 64 ปีรายนี้ สมคบกับ เกร็ก เคลลี ผู้บริหารสัญชาติอเมริกัน ปิดบังไม่ให้ทางการทราบผลตอบแทนของเขาถึงประมาณครึ่งหนึ่ง หรือราว 5,000 ล้านเยน ในช่วงระยะเวลา 5 ปีงบการเงิน ตั้งแต่ปี 2553–2558

เมื่อเร็วๆ นี้ ศาลญี่ปุ่นได้ออกหมายจับกอส์นในข้อหาโยกย้ายหนี้สินจากการลงทุนส่วนตัวมูลค่ากว่า 16 ล้านดอลลาร์ไปยังบริษัทนิสสัน ส่งผลให้กอส์นต้องถูกควบคุมตัวต่ออีก 10 วันจนถึงหลังปีใหม่

ที่ผ่านมา กอส์นถือเป็นบุคคลที่โดดเด่น ได้รับการยกย่องนับถืออย่างสูง จากผลงานการทำให้บรรดาผู้ผลิตรถรายใหญ่ๆ หลุดพ้นจากภาวะขาดทุนจนเกือบล้มละลาย ทั้งยังเป็นผู้นำของกลุ่มพันธมิตรนิสสัน-เรโนลต์-มิตซูบิชิ

'บิทคอยน์' เงินดิจิทัลตกสวรรค์

"บิทคอยน์" เงินดิจิทัลที่มีชื่อเสียงมากที่สุดและเงินดิจิทัลคู่แข่ง ต่างประสบกับราคาผันผวนหนักในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา ราคาบิทคอยน์ทะยานแตะระดับสูงสุดที่ 19,783 ดอลลาร์ในเดือน ธ.ค.2560 ก่อนจะร่วงต่อเนื่องตลอดทั้งปีนี้ และเว็บไซต์คอยน์เดสก์ ดอท คอม ระบุว่า ขณะนี้บิทคอยน์มีราคาซื้อขายอยู่ที่ไม่ถึง 4,000 ดอลลาร์

ข้อมูลจากเว็บไซต์คอยน์มาร์เก็ตแคป ดอท คอม ระบุว่า อุตสาหกรรมเงินดิจิทัลมูลค่าลดลงไปแล้วกว่า 6.7 แสนล้านดอลลาร์จากระดับสูงสุดในเดือน ม.ค. ขณะที่ราคาบิทคอยน์ร่วงลงกว่า 70% จากระดับสูงสุดในเดือน ธ.ค.ปีก่อน

หลายปีที่ผ่านมา บรรดาผู้นำและองค์กรที่มีชื่อเสียง รวมถึงธนาคารเพื่อการชำระหนี้ระหว่างประเทศ (บีไอเอส) วอร์เรน บัฟเฟตต์ มหาเศรษฐีนักลงทุน และบิล เกตส์ ผู้ก่อตั้งบริษัทไมโครซอฟท์ ต่างออกมาโจมตีบิทคอยน์ว่าเป็น "กลโกง" "แชร์ลูกโซ่" "เงินของผู้ก่อการร้าย" และ "ฟองสบู่เก็งกำไร"

ขณะที่สื่อดิจิทัลยอดนิยมอย่างเฟซบุ๊ค กูเกิล ทวิตเตอร์ สแนปแชท ลิงก์อิน และบิง ต่างตั้งข้อจำกัดเกี่ยวกับการโฆษณาเกี่ยวกับเงินดิจิทัลบนแพลตฟอร์มของตน

นอกจากนั้น รัฐบาลหลายประเทศยังออกกฎห้ามแบบครอบคลุมเกี่ยวกับการทำธุรกรรมทุกอย่างที่ใช้บิทคอยน์และเงินดิจิทัลอื่นๆ

'สึนามิ-ดินไหว-ไฟป่า' เขย่าโลก

ปี 2561 ถือเป็นปีที่หลายพื้นที่ทั่วโลกเผชิญกับภัยพิบัติรุนแรงแทบทุกเดือน เริ่มจากโศกนาฏกรรมครั้งใหญ่ที่สุดของปี เมื่อวันที่ 26 ก.ย. แผ่นดินไหวขนาด 7.5 ที่ จ.สุลาเวสีกลาง ของอินโดนีเซีย ทำให้เกิดคลื่นยักษ์สูงสุด 7 เมตร ซัดถล่มเมืองปาลูและพื้นที่ใกล้เคียง มีผู้เสียชีวิตอย่างน้อย 2,256 ราย สูญหาย 1,075 ราย และกว่า 208,000 คนต้องไร้บ้าน

วันที่ 18 มิ.ย. ญี่ปุ่นเผชิญแผ่นดินไหวขนาด 6.1 ทางตะวันออกเฉียงเหนือของ จ.โอซากา และเกิดอาฟเตอร์ช็อกต่อเนื่องราว 40 ครั้ง มีผู้เสียชีวิต 5 ราย และบาดเจ็บ 417 คน

ในเดือน ส.ค. **ซูเปอร์ไต้ฝุ่น "มังคุด"** ความรุนแรงระดับ 5 ความเร็วลมสูงสุด 285 กิโลเมตรต่อชั่วโมง พัดถล่มฟิลิปปินส์ เวียดนาม เกาะกวม ไต้หวัน ฮ่องกง มาเก๊า และตอนใต้ของจีน อิทธิพลของพายุก่อให้เกิดฝนตกหนัก ลมแรง น้ำท่วมสูง และสตอร์มเซิร์จ หรือคลื่นพายุซัดฝั่ง นับถึงวันที่ 23 ก.ย. พบผู้เสียชีวิตรวม 134 ราย

เหตุการณ์ล่าสุดในวันที่ 22 ธ.ค. อินโดนีเซีย เผชิญกับภูเขาไฟ **"ลูกกรากาตัว"** ระเบิด ทำให้เกิดคลื่นสึนามิซัดชายฝั่งแถบช่องแคบซุนดราระหว่างเกาะสุมาตรากับเกาะชวา มีผู้เสียชีวิตอย่างน้อย 430 ราย บาดเจ็บ 1,459 คน สูญหาย 159 คน และ 22,000 คนต้องอพยพ

'สี จิ้นผิง' ผงาดคุมจีนตลอดชีพ

"สี จิ้นผิง" ประธานาธิบดีจีนขึ้นแท่นผู้นำแดนมังกรตลอดชีพ หลังเมื่อเดือน มี.ค. ที่ประชุมสภาประชาชนแห่งชาติลงมติท่วมท้นผ่านการเสนอแก้ไขรัฐธรรมนูญ ให้ยกเลิกการจำกัดวาระดำรงตำแหน่งประธานาธิบดีไม่เกิน 2 สมัย หรือ 10 ปี

ความเคลื่อนไหวนี้นับเป็นการแก้ไขรัฐธรรมนูญครั้งแรกในรอบ 14 ปีของจีน และถือเป็นการปิดฉากระบบผู้นำร่วมและการสืบทอดตำแหน่งอย่างเป็นระบบระเบียบตามที่เติ้ง เสี่ยวผิง อดีตผู้นำสูงสุดของจีนได้ริเริ่มไว้เพื่อไม่ให้เกิดความวุ่นวายทางการเมืองจากระบบปกครองโดยผู้นำคนเดียว แบบที่เคยเกิดขึ้นหลังการถึงแก่อสัญกรรมของเหมา เจ๋อตุง

เดิมนั้น สีจะพ้นตำแหน่งประธานาธิบดีในปี 2566 หลังรับตำแหน่งมาตั้งแต่ปี 2556 แต่การแก้ไขรัฐธรรมนูญใหม่ ทำให้ผู้นำคนปัจจุบันมีเวลาอย่างไม่จำกัดในการผลักดันนโยบายและเป้าหมายที่จะทำให้จีนเป็นมหาอำนาจเศรษฐกิจโลกและกองทัพชั้นนำของโลกภายในกลางศตวรรษนี้

ดอกเบี้ยเฟด-สงครามการค้า ทุบค่าเงิน'ตลาดเกิดใหม่'เอเชีย

กรุงเทพธุรกิจ ● ปี 2561 ถือเป็นปีที่ท้าทายที่สุดสำหรับชาติเศรษฐกิจเกิดใหม่ในเอเชีย หลังค่าเงินสกุลท้องถิ่นหลายชาติอ่อนค่ามากที่สุด เมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ จาก 3 ปัจจัยลบคือดอกเบี้ยขาขึ้นของเฟด สงครามการค้าและการอ่อนค่าอย่างรุนแรงของค่าเงินลีราตุรกี ขณะยอดทำไอพีโอในอาเซียนลดลง 34% ลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 2 ปี

เศรษฐกิจตลาดเกิดใหม่ในเอเชียเผชิญความท้าทายตลอดทั้งปี 2561 เมื่อสกุลเงินท้องถิ่นของหลายประเทศอ่อนค่าลงแตะระดับต่ำสุดรอบใหม่เมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ เพราะผลพวงจากภาวะดอกเบี้ยขาขึ้นของธนาคารกลางสหรัฐ(เฟด) การทำสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนที่ยังหาทางออกร่วมกันไม่ได้ และการที่ค่าเงินลีราของตุรกีดิ่งลงอย่างหนัก บั่นทอนความเชื่อมั่นของบรรดานักลงทุนที่จะเข้ามาซื้อสินทรัพย์ในชาติเศรษฐกิจเกิดใหม่

ตลอดทั้งปี 2561 รัฐบาลประเทศต่างๆ ในเอเชีย รวมถึงกระทรวงการคลังของทุกประเทศในภูมิภาคนี้พยายามออกมาตรการต่างๆ ขึ้นมารับมือกับการอ่อนค่าของเงินสกุลท้องถิ่นของตัวเอง เริ่มตั้งแต่อินโดนีเซีย ที่กระทรวงการคลังของอินโดนีเซีย ออกมาตรการพยุงค่าเงินรูเปี๊ยะห์ หลังจากค่าเงินรูเปี๊ยะห์ของอินโดนีเซียอ่อนค่าต่ำสุดในรอบ 20 ปี โดยลงไปอยู่ที่ 15,000 รูเปี๊ยะห์ต่อดอลลาร์สหรัฐ ก่อนที่จะแข็งค่าขึ้นมาเล็กน้อย มาอยู่ในระดับกว่า 14,900 รูเปี๊ยะห์ต่อดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้ธนาคารกลางของอินโดนีเซีย ต้องเร่งนำมาตรการในเชิงควบคุมมาใช้ ซึ่งรวมถึงมาตรการสอดส่องดูแลการทำธุรกรรมด้านการปริวรรตเงินตรา เพื่อป้องกันการเก็งกำไร

นอกจากนี้ การที่ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐแข็งค่าขึ้น ยังทำให้เกิดการเทขายสกุลเงินและสินทรัพย์ของประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ รวมถึงอินโดนีเซียที่พันธบัตรรัฐบาลอยู่ในการถือครองของต่างชาติในสัดส่วนถึง 40% ทำให้อยู่ในภาวะสุ่มเสี่ยงจะได้รับผลกระทบหนัก หากเกิดภาวะเงินทุนไหลออกฉับพลัน

นับตั้งแต่เดือนพ.ค.2561 เป็นต้นมา ธนาคารกลางอินโดนีเซีย ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย เพื่อสกัดการไหลออกของทุนและพยุงค่าเงินรูเปี๊ยะห์ไปแล้วถึง 4 ครั้งด้วยกัน ทั้งยังเข้าแทรกแซงตลาดโดยตรง แต่ยังไม่สามารถสกัดการอ่อนตัวของค่าเงินรูเปี๊ยะห์ได้

ส่วนค่าเงินเปโซฟิลิปปินส์ ร่วงลงใกล้แตะระดับ 54 เปโซต่อดอลลาร์สหรัฐ และตลาดหุ้นดิ่งลงติดต่อกันเป็นวันที่ 5 ในช่วงเดือน ก.ย. ที่ผ่านมา เป็นผลต่อเนื่องจากความกังวลในประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่และเศรษฐกิจในประเทศ

กระทรวงการคลังของฟิลิปปินส์ รายงานว่า หลายประเทศกำลังเผชิญปัญหาการอ่อนค่าลงของสกุลเงิน อาทิเช่น อินเดีย ที่ค่าเงินรูปีอ่อนค่าลงไป 8.2% ในช่วงครึ่งปีแรก จีน ค่าเงินหยวนอ่อนลงไป 6.8%

ขณะที่ธนาคารโนมูระของญี่ปุ่นระบุว่า ฟิลิปปินส์กำลังเผชิญภาวะวิกฤตอัตราแลกเปลี่ยน และฟิลิปปินส์มีตัวเลขขาดดุลการค้าเพิ่มขึ้นในเดือนก.ค.เนื่องจากมีการนำเข้ามากกว่าการส่งออก ทำให้การเติบโตเป็นไปได้ยาก โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติของฟิลิปปินส์ ระบุว่า ฟิลิปปินส์ขาดดุลการค้าเพิ่มขึ้นเป็น 3,550 ล้านดอลลาร์ในเดือนก.ค. สูงกว่าตัวเลขในเดือนมิ.ย.ซึ่งอยู่ที่ 3,350 ล้านดอลลาร์

นอกจากนี้ ผลพวงของการทำสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ยังทำให้ยอดการนำหุ้นออกขายแก่สาธารณชนเป็นครั้งแรก (ไอพีโอ)ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ปรับตัวลดลงถึง 34% ในปี2561 ถือเป็นการปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 2 ปี โดยบริษัทเอิร์นส์แอนด์ยัง ระบุว่า มูลค่าการทำไอพีโอโดยรวมของทั้งภูมิภาคอยู่ที่ 7.1 พันล้านดอลลาร์ มีบริษัททำไอพีโอทั้งสิ้น 115 แห่ง ลดลง7% เมื่อเทียบกับปี 2560 ส่วนใหญ่เป็นการทำไอพีโอที่มีมูลค่าไม่สูงของบริษัท 56 แห่งจาก 115 แห่งและระดมทุนได้ไม่ถึง 10 ล้านดอลลาร์

ขณะที่เวียดนาม ที่เคยตามหลังประเทศเพื่อนบ้านมาตลอด แต่ในปีนี้แม้มีการทำไอพีโอแค่ 5 รายแต่คิดเป็นมูลค่ารวม 2.6. พันล้านดอลลาร์ และเฉพาะการเข้าระดมทุนในตลาดหุ้นของรัฐวิสาหกิจด้านอสังหาริมทรัพย์อย่าง วินโฮมส์ เพียงแห่งเดียวก็มีมูลค่าสูงถึง 1.35 พันล้านดอลลาร์ สูงสุดเท่าที่เคยมีมาของเวียดนามและสูงเป็นอันดับสองของอาเซียนในปีนี้

ต่อจากหน้า 1

อาทิตย์

หรือ "ความเป็นยักษ์ใหญ่" ที่เคยคิดว่าเป็น "ข้อได้เปรียบ" ในการแข่งขันกลายเป็น "ข้อจำกัด" ในการทำธุรกิจ

ผ่านไปไม่กี่เดือน ธนาคารไทยพาณิชย์ภายใต้การนำของ "อาทิตย์" ได้สร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่ให้กับธุรกิจธนาคาร ด้วยการเป็นธนาคารแรกที่ประกาศ "ยกเลิกค่าธรรมเนียม" การทำธุรกรรมการเงิน โอน จ่าย เติม บนช่องทางดิจิทัล ทั้งโมบายแบงกิ้งและอินเทอร์เน็ตแบงกิ้ง ทำให้ธนาคารอื่นๆ ประกาศยกเลิกค่าธรรมเนียมตามมาแบบติดๆ **ส่งผลบวกต่อผู้บริโภคทั่วประเทศ และมีส่วนสำคัญในการช่วยให้ประเทศไทยขยับสู่การเป็น "สังคมไร้เงินสด" หรือ "cashless society**"

"อาทิตย์"เล่าว่า การตัดสินใจ "Disrupt"ตัวเองในวันนั้นเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์กลับหัวตีลังกาที่ต้องเปลี่ยนวิธีคิดจากที่เคยเป็น "Product centric" เป็น "Customer centric" เพราะมองแล้วว่าการให้บริการลูกค้าโดยคิดค่าธรรมเนียม "ไม่ยั่งยืน" เทคโนโลยีทำให้ลูกค้ามีทางเลือกมากขึ้น ขณะที่ธนาคารเองสามารถที่จะเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนในการให้บริการให้ต่ำลงจนกระทั่งไม่คิดเงินจากลูกค้าได้ แต่ธนาคารจะไปถึงจุดที่ต้นทุนต่ำได้ก็ต่อเมื่อลูกค้าเลือกใช้บริการผ่านช่องทางที่ต้นทุนต่ำ นั่นคือช่องทางดิจิทัล เพราะถ้าลูกค้ายังคงใช้บริการใน "สาขา" ซึ่งมีต้นทุนสูง โอกาสที่องค์กรจะนำเสนอบริการโดยไม่มีค่าธรรมเนียมคง "ไม่มีทางเกิดขึ้น"

"**การยกเลิกค่าธรรมเนียมครั้งนี้ต้องมี "ความเชื่อ"และเงื่อนไขที่แข็งแรงว่า เราต้องให้ก่อน ให้ลูกค้าได้ประโยชน์ก่อน ผลดีต่อธนาคารถึงจะตามมา และผลประโยชน์ที่ดีต่อลูกค้าและธนาคารถึงจะตามมา ถ้าเราเชื่อแต่ไม่กล้า ไม่ทำ ก็ไม่มีวันเกิด**"

เขาย้อนเล่าให้ฟังว่า ในช่วงที่นำเสนอแผนยกเลิกค่าธรรมเนียมให้ที่ประชุมบอร์ดพิจารณา มีคำถามตามมาว่า ถ้าคนอื่นไม่ตาม ไทยพาณิชย์อาจจะเจ๊งได้ แต่เขาเชื่อเต็มที่ว่าเหตุการณ์นั้นไม่มีทางเกิดขึ้น หรือหากเกิดขึ้นก็เป็นโอกาสของไทยพาณิชย์ที่จะ "ได้คะแนน"จากลูกค้าไปเต็มๆ ซึ่งก็เป็นไปตามที่คาด ทุกแบงก์ล้วนทำตาม เพราะทุกคนรู้อยู่แล้วว่า เป็นสิ่งที่ทำได้อยู่แล้ว เพียงแต่มันยังไม่เกิดขึ้นเท่านั้นเอง

"อย่างที่เคยได้พูดใน going upside down ว่าต้นทุนต้องลดลง 30% หลักๆมาจากการทำให้ลูกค้าไปใช้บริการบนแอพพลิเคชั่น การจะทำให้ลูกค้าเข้ามา เราก็ให้ก่อน พอลูกค้ามาต้นทุนก็ลดลงจริงๆ และลดลงตามเป้าหมายที่อยากเห็น จากปรากฏการณ์ที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ SCB Easy เพิ่มขึ้น ยอดธุรกรรมเพิ่มขึ้นหลายเท่าตัว มองว่าในอนาคตธนาคารจะมีต้นทุนที่ต่ำพอ ทำให้สิ่งที่ยกเลิกไปไม่มาเข้าเนื้อ เพราะวันนี้ทุกแบงก์ยังเข้าเนื้ออยู่

แต่เทรนด์ที่เกิดขึ้นจากการที่คนไม่ไปสาขา กำลังทำให้ความสบายใจว่า เราจะสามารถลดต้นทุนได้เท่ากับที่เรายกเลิกค่าธรรมเนียมไป ที่สำคัญการทำให้องค์กรสามารถไปทำในของที่ลูกค้าต้องการได้ เดี๋ยวรายได้กับกำไรตามมาเอง ถ้ายังคิดในเรื่องเดิมๆ เพราะยังเห็นรายได้ในปัจจุบันแต่เรารู้อยู่แล้วว่า อนาคตรายได้นั้นอาจจะไม่อยู่ แล้วไม่มีการเตรียมความพร้อมใดๆ อันนั้นคือความเสี่ยงมากๆ สำหรับผมไม่แน่ใจว่าคนจะใช้แบงก์หรือไม่ เพราะถ้าไม่พัฒนาหรือปรับตัว โอกาสที่จะใช้แบงก์เป็นสัดส่วนที่น้อยลงจะเกิดขึ้นได้อย่างมาก"

เขาบอกว่า **ทิศทางการยกเลิกค่าธรรมเนียม ไม่ได้มีเฉพาะธนาคารเท่านั้น แต่การยกเลิกค่าธรรมเนียมของธนาคาร "เป็นจุดเริ่มต้น" ยังมีสิ่งที่จะตามมาอีกมาก** จะเห็นได้ว่าในช่วงสองเดือนที่ผ่านมา "กองทุนรวม" ได้ประกาศฟรีค่าธรรมเนียม ภายใต้แนวคิดเดียวกันคือกองทุนบางประเภท โดยเฉพาะกองทุนที่มีความเสี่ยงต่ำสามารถนำเทคโนโลยีไปใช้ ทำให้ต้นทุนการจัดการต่ำมาก จนสามารถยกเลิกค่าธรรมเนียมได้ ซึ่งในอุตสาหกรรมนี้ยังมีสิ่งเหล่าอยู่มาก

"ทุกวันนี้คน20-30 ล้านคน ยังยินดีใช้ธนาคารและโมบายแบงก์กิ้งเป็นช่องทางหลัก เท่ากับว่าแบงก์ยังมีตัวตนไม่ใช่ "wallet" ของนอนแบงก์ ดังนั้นต้องคิดว่า เราทำให้ลูกค้ารู้สึกว่าเรามีความหมายและตอบสนองต่อเค้าจริงๆ ไม่ใช่ตอบสนองแต่คำพูด แต่ยังนั่งชาร์จฟันหัวเค้าแบะ ทำแบบนี้ก็ไม่มีวันที่จะชนะ เพราะมีคนอื่นที่เข้ามาใหม่ สามารถ adopt เทคโนโลยีโดยไม่คิดค่าธรรมเนียมได้ แล้ววันนั้นเราจะแข่งยังไง ถ้าเรามัวแต่รักษาฐานที่มั่น เก็บรายได้ทุกบาททุกไตรมาส มาดูอีกที ก็เสร็จคนที่มาใหม่เรียบร้อย ซึ่งเรากลัวมาก ไม่ต้องการให้เกิดขึ้น"

สำหรับแผนงานในปี 2562 นั้น ซีอีโอไทยพาณิชย์ บอกว่า จะเป็นปีที่นำสิ่งที่ได้ทำมาทั้งหมดมา "ประกอบร่าง"วางจุดต่างๆ โปรเจคต่างๆ มาทำให้เกิดขีดความสามารถของการบริการและผลิตภัณฑ์ให้ create value proposition ในรูปแบบใหม่ได้ ไม่ว่าจะเป็นด้านต้นทุนที่ถูกลง หรือด้านการเข้าถึง

ในส่วนของการเตรียมความพร้อมของการลงทุนเทคโนโลยีนั้น ถือว่าไทยพาณิชย์ได้เดินมาถึง "ครึ่งทาง"แล้ว สิ่งที่ต้องทำต่อคือการเปลี่ยนความคิดของคน เรื่องวิธีการทำงาน

เปลี่ยนโครงสร้างการทำงานจากกล่องปิระมิด กลายเป็น squad เริ่มต้นจากการเอาความต้องการของลูกค้าเป็นตัวตั้ง ทำให้กระบวนการขององค์กรเป็น adopt agile organization เกิดการลองผิดลองถูกออกผลิตภัณฑ์และบริการ สามารถด้วยความรวดเร็ว เมื่อ Test ความต้องการลูกค้าแล้ว สามารถปรับได้ด้วยความรวดเร็ว **สิ่งต่างๆ เหล่านี้จะเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้ครึ่งหลังของ going upside down ไปบรรลุในสิ่งที่เราวางยุทธศาสตร์ไว้**

" เมื่อองค์กรสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เร็ว ด้วย new speed เป็นองค์กรที่มีวัฒนธรรมที่เอาลูกค้าเป็นตัวตั้งอย่างแท้จริง อันนั้นก็จะเป็น end game ยกแรก ส่วนยกต่อไปคือเป็นองค์กรที่มีขีดความสามารถในเชิงเทคโนโลยีที่สามารถพาองค์กร create innovation ใหม่ๆ ได้ เราไม่รู้ว่าอนาคตจะเป็นอย่างไร แต่ถ้าองค์กรมีความสามารถในการปรับอย่างรวดเร็ว และ adopt ใช้บนเทคโนโลยีใหม่อย่างรวดเร็ว กระบวนการตัดสินใจของคนในองค์กรอย่างรวดเร็ว ลองผิดลองถูกอย่างรวดเร็ว มีโอกาสเจอสิ่งที่ลูกค้าชอบอย่างรวดเร็ว วันนั้นไม่ว่าอนาคตจะเป็นอย่างไร องค์กรก็มีโอกาสแข็งแรงและผ่านมันไปได้"

ต่อจากหน้า 1

สรุปข่าวเด่นปีจอ

วันที่ 8 ก.ค. คนไทยได้รับข่าวดีอีกครั้งเมื่อเจ้าหน้าที่สามารถนำหมูป่าชุดแรก 4 คน ออกมาได้สำเร็จ และจากเหตุการณ์นี้เองนำมาสู่การยกระดับพร้อมถอดบทเรียนแผนกู้ภัยครั้งใหญ่

ฮ.ตก สิ้น'เจ้าสัววิชัย'คิงเพาเวอร์

อีกเหตุการณ์ที่สร้างความตื่นตะลึงให้คนทั่วโลก ก็คือ เหตุการณ์ "เฮลิคอปเตอร์" ของทีมเลสเตอร์ ซิตี้ ประสบอุบัติเหตุตกที่ข้างสนามคิง เพาเวอร์ สเตเดียม หลังจบเกมการแข่งขันในคืนวันที่ 27 ต.ค. ตามเวลาท้องถิ่นของอังกษ ประมาณ 20.30 น. โดยหนึ่งในผู้โดยสารคือนักธุรกิจไทย "วิชัย ศรีวัฒนประภา" เจ้าของทีมเลสเตอร์ซิตี้ รวมทั้งอาณาจักรดิวตี้ฟรี ที่นักเดินทางรู้จักกันดีในนาม "คิง เพาเวอร์"

ชื่อของวิชัย กระหึ่มไปทั่วโลกเมื่อเข้าซื้อกิจการ "สโมสรฟุตบอลเลสเตอร์ซิตี้" ในปี 2553 ช่วงแรกถือหุ้น 51% ก่อนเพิ่มเป็น 100% ในปีเดียวกัน

เจ้าสัววิชัย มีสถานะ 1 ใน5 มหาเศรษฐีเมืองไทย โดยข้อมูลจากนิตยสารฟอร์บส์ ระบุว่า ปี 2560 ครอบครองทรัพย์สินมากอันดับ 4 ราว 4,700 ล้านดอลลาร์ หรือ 155,000 ล้านบาท

เจ้าสัววิชัยเป็นหนึ่งในบุคคลที่มี "คอนเนคชั่น" แน่นปึ๊กและกว้างขวางในแวดวง "ผู้นำ" ในสังคมหลากหลายกลุ่มทั้งไทยและอังกฤษ ครอบครองพื้นที่สัมปทานร้านดิวตี้ฟรีทั้งดอนเมือง เชียงใหม่ ภูเก็ต หาดใหญ่ สุวรรณภูมิ รวมถึง คิงเพาเวอร์ คอมเพล็กซ์ ในซอยรางน้ำ ฐานที่มั่นใหญ่ของกลุ่มบริษัทคิงเพาเวอร์ นอกจากนั้นยังมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ "รีเทลทราเวล" อีกไม่น้อย จึงนับเป็นการสูญเสียนักธุรกิจคนสำคัญของไทย ในปี 2561

อุบัติเหตุเรือล่มภูเก็ต ฉุดท่องเที่ยวจีน

ข่าวคราวอุบัติเหตุอีกข่าว ที่ส่งผลกระทบกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเที่ยวคือ โศกนาฏกรรมเรือนักท่องเที่ยวชาวจีนล่มที่ จ.ภูเก็ต เมื่อวันที่ 5 ก.ค. จนเป็นเหตุให้มีผู้เสียชีวิต 47 ราย ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น และมีความรู้สึกหลากหลาย ทั้งกลัวและข้องใจต่อมาตรฐานการดูแลนักท่องเที่ยวของไทยอยู่ระดับไหน ทำให้ต้องเร่ง "ยกเครื่อง" บูรณาการความร่วมมือด้านความปลอดภัยครั้งใหญ่ พร้อมงัดมาตรการส่งเสริมการตลาดและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะ "มาตรการด้านวีซ่า" ที่เอกชนฟันธงว่าเป็น "ยาแรง" เห็นผลเร็วที่สุด อย่างการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า ณ ด่านตรวจคนเข้าเมือง หรือ Visa on Arrival (VoA) ตั้งแต่วันที่ 15 พ.ย.2561-13 ม.ค. 2562 และมีแนวโน้มสูงที่รัฐบาลจะพิจารณาขยายต่อไปจนถึงเทศกาลสงกรานต์ หลังจากเดือน ก.ค.-พ.ย.ที่ผ่านมา มียอดนักท่องเที่ยวจีนเดินทางมาไทยติดลบ 5 เดือนติดต่อกัน

โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยยืนยันว่าตลาดจีนได้ "ผ่านจุดต่ำสุด" เมื่อเดือน ต.ค. ซึ่งติดลบหนักถึง 19% มาแล้ว และมั่นใจว่าเดือน ธ.ค.จะพลิกกลับมาอยู่ในแดนบวก ทำให้ตลาดจีนยังคงครองอันดับ 1 ด้วยจำนวน 10.5 ล้านคนในปีนี้ ส่งโมเมนตัมที่ดีต่อเนื่องถึงปี 2562

แบงก์ยกเลิกค่าธรรมเนียม

ด้านภาคการเงิน กลายเป็น "ข่าวใหญ่" สะเทือนวงการธนาคาร และเป็น "ข่าวดี"ของผู้บริโภค เมื่อแบงก์ "ยกเลิกค่าธรรมเนียม" การทำธุรกรรม ทั้งโอนเงิน เติมเงิน และ จ่ายบิล บนช่องทางดิจิทัล คือโมบายแบงกิ้งและอินเทอร์เน็ตแบงกิ้ง เมื่อปลายเดือนมี.ค.ที่ผ่านมา เพื่อดึงลูกค้าให้เข้าไปใช้บริการบน 2 ช่องทางนั้นมากขึ้น แม้ว่าจะเริ่มจาก 2 แบงก์ใหญ่ก่อนคือ "ไทยพาณิชย์"และ "กสิกรไทย" ที่ชิงไหวชิงพริบประกาศนโยบายเรื่องนี้กันแบบหมัดต่อหมัด แต่แบงก์อื่นๆ ก็ต้อง "จำยอม" โดดลงมาเล่นด้วย ไม่เช่นนั้นคงโดนดูดลูกค้าไปหมด

การยกเลิกค่าธรรมเนียมครั้งนี้ นับเป็นปฏิบัติการที่แบงก์ "Disrupt" ตัวเอง ยอมเฉือนเนื้อเพื่อหวังผลในอนาคต อย่างแรกคือ "กันคู่แข่ง"ที่เป็นแพลตฟอร์มหน้าใหม่ จะเข้ามาแย่งลูกค้า ซึ่งแพลตฟอร์มเหล่านี้จะใช้เรื่องค่าธรรมเนียมที่ถูกกว่าหรือไม่มีค่าธรรมเนียม เป็นจุดดึงดูดลูกค้า แต่สิ่งที่สำคัญกว่าคือการดึงให้ลูกค้าหันไปใช้บริการบนช่องทางดิจิทัล ซึ่งมีต้นทุนที่ถูกกว่า แม้ช่องทางดังกล่าวจะยังไม่สามารถสร้างรายได้ในปัจจุบัน แต่ในอนาคตเมื่อมีลูกค้าที่มากพอ เก็บข้อมูลลูกค้าได้ระดับหนึ่ง ก็สามารถนำเสนอบริการต่างๆ ได้ เมื่อหักลบกับรายได้ที่หายไปก็นับว่าเกินคุ้ม

กนง.ขึ้นดอกเบี้ยครั้งแรกรอบ7ปี

อีกข่าวในภาคการเงินก็คือคณะกรรมการนโยบายการเงิน(กนง.) มีมติปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบาย 0.25% จากระดับ 1.5% เป็น 1.75% เป็นการปรับขึ้นครั้งแรกรอบ 7 ปี นับจากเดือน ส.ค.2554 ซึ่งการปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายในครั้งนี้ เกิดขึ้นท่ามกลางเสียงคัดค้านจากกระทรวงการคลัง ที่มองว่า ยังไม่มีความจำเป็นเพราะเงินเฟ้อยังอยู่ระดับต่ำ ขณะที่เศรษฐกิจเริ่มส่งสัญญาณชะลอตัว อีกทั้งการขยายตัวของเศรษฐกิจในช่วงที่ผ่านมายังกระจุกตัวแค่บางกลุ่ม

แต่ฝั่งของ กนง. ประเมินว่า เศรษฐกิจไทยแม้จะเริ่มชะลอตัว แต่การขยายตัวในช่วงที่ผ่านมาถือว่าสูงกว่าศักยภาพทางเศรษฐกิจค่อนข้างมาก และการปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายเพียงเล็กน้อยไม่เป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจ ในทางตรงข้ามยังช่วยดูแลความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระบบการเงิน จากการที่ดอกเบี้ยอยู่ระดับต่ำเป็นเวลานาน

นอกจากนี้ กนง. ยังเห็นว่าการขยับดอกเบี้ยนโยบายในช่วงเวลาที่เศรษฐกิจยังขยายตัวได้ในระดับที่ดี จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถ (policy space) ของนโยบายการเงิน เพื่อรองรับความเสี่ยงทางเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้นในระยะข้างหน้าได้ด้วย การปรับขึ้นครั้งนี้ นอกจากจะเป็นครั้งแรกในรอบ 7 ปี แล้ว ยังเป็นการขยับดอกเบี้ยครั้งแรกในสมัยของ "วิรไท สันติประภพ" ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) คนปัจจุบันด้วย

ปตท.สผ.ชนะประมูลปิโตรเลียม

ส่วนความเคลื่อนไหวด้านพลังงานย้อนไปปลายปี 2557 ช่วงที่ณรงค์ชัย อัครเศรณี เป็น รมว.พลังงาน ได้ส่งสัญญาณเปิดสัมปทานปิโตรเลียมรอบที่ 21 แต่ต้องยุติลง เพราะต้องมีการปรับแก้ พ.ร.บ.ปิโตรเลียม 2 ฉบับ ซึ่งใช้เวลา 2 ปี จนกระทั่งวันที่ 30 มี.ค.2560 สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) โหวตผ่านร่าง พ.ร.บ.ดังกล่าว ซึ่งเปิดกว้างใช้ 3 รูปแบบในการสำรวจและผลิตปิโตรเลียม คือ 1.สัญญาสัมปทาน 2.ระบบแบ่งปันผลผลิต (พีเอสซี) 3.ระบบสัญญาจ้างบริการ (เอสซี)

เมื่อศิริ จิระพงษ์พันธ์ เป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เมื่อเดือน พ.ย.2560 ได้ประกาศนโยบายเร่งด่วนประมูลแหล่งก๊าซ 2 แหล่ง ที่หมดอายุสัมปทานปี 2565-2566 คือ แหล่งเอราวัณ และบงกช โดยคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) เห็นชอบทีโออาร์เมื่อวันที่ 23 เม.ย. 2561 และมีผู้ผ่านการตรวจคุณสมบัติเบื้องต้น 5 ราย จากที่ยื่นมา 6 ราย คือ ปตท.สผ. ,เชฟรอน,โททาล ,มิตซุยฯ ,โอเอ็มวี และมูบาดาลา

สุดท้ายมีผู้ยื่นซองประมูล 2 ราย คือ ปตท.สผ. และเชฟรอนฯ และคณะรัฐมนตรี (ครม.) เห็นชอบให้ ปตท.สผ.เป็นผู้ชนะการประมูลทั้ง 2 แหล่ง เมื่อวันที่ 13 ธ.ค.2561 หลังจาก ปตท.สผ.เสนอราคาก๊าซต่ำสุดที่ 116 บาทต่อล้านบีทียู และรัฐจะลงนามสัญญากับผู้ชนะภายในเดือน ก.พ.2562

"อีอีซี"ต่อยอดอีสเทิร์นซีบอร์ด

มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจการลงทุนของภาครัฐมีมาอย่างต่อเนื่อง และสิ่งที่โดดเด่นมากในปีนี้คือ พ.ร.บ.เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ.2561 หรือกฎหมายอีอีซี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 10 พ.ค. 2561 ส่งผลให้การลงทุนในระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซี) เดินหน้ารวดเร็ว โดยถือเป็นหลักของการพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษที่มีกฎหมายขึ้นมาเฉพาะเพื่อกำกับดูแลการพัฒนา ซึ่งกฎหมายอีอีซีให้อำนาจยกเว้นการบังคับใช้กฎหมายหลายฉบับเพื่อความคล่องตัว

รวมทั้งให้อำนาจในการออกมาตรการหรือสิทธิประโยชน์ที่ส่งเสริมการพัฒนาอีอีซี โดยกำหนดให้มีการตั้งหน่วยงานขึ้นมาเฉพาะเพื่อกำกับดูแลการพัฒนาพื้นที่ ซึ่งจะเป็นหลักประกันความต่อเนื่องในการพัฒนา

ทั้งนี้ เมื่อกฎหมายอีอีซีมีผลบังคับใช้ก็ได้เห็นความคืบหน้าของการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ที่จะเป็นการปูทางไปสู่การลงทุนด้านอื่น โดยโครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบินคืบหน้ามากที่สุด เมื่อกลุ่มซีพีเป็นผู้เสนอขอรับเงินอุดหนุนจากรัฐต่ำที่สุด และเข้าสู่ขั้นตอนการเจรจาก่อนเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) เห็นชอบให้เป็นผู้ชนะประมูล

โครงสร้างพื้นฐานจะเป็นแม่เหล็กสำคัญในการดึงดูดต่างชาติมาลงทุน เป็นการต่อยอดอีสเทิร์นซีบอร์ดที่เริ่มในยุค พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ เป็นนายกรัฐมนตรี และ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี คาดหวังว่าอีอีซีจะเป็นผลงานสำคัญของรัฐบาลชุดปัจจุบัน

4ปีคสช.ขยับโรดแมพ5ครั้ง

ความคึกคักในช่วงปลายปี คงไม่พ้นเรื่องที่บรรดานักการเมืองเริ่มมีความเคลื่อนไหว รองรับการเลือกตั้งทั่วไปปี 2562 แต่หลายคนคงจำได้ว่าต ลอด4ปีที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) ภายใต้การนำของพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา เกิดคำถามถึงคำมั่นสัญญาที่จะเร่งคืนประชาธิปไตยโดยเร็วที่สุด แต่ทว่า 4 ปีที่ผ่านมากลับมีการขยับโรดแมพมาแล้วถึง 5 ครั้ง ครั้งแรกคือการเลือกตั้งสิ้นปี 2558-ต้นปี 2559 แต่รัฐบาลระบุว่าไม่สามารถจัดเลือกตั้งได้ ต่อมาครั้งที่ 2 คาดการณ์ว่าจะมีการเลือกตั้งในเดือน ส.ค.2559 แต่สุดท้ายรัฐธรรมนูญฉบับคณะกรรมาธิการยกร่างฯ ที่มีบวรศักดิ์ อุวรรณโณ เป็นประธาน กลับถูกคว่ำโดยสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) ขณะที่ครั้งที่ 3 คณะกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ (กรธ.) ที่มี มีชัย ฤชุพันธุ์ เป็นประธานได้ชูสูตร 6+4+6+4 ซึ่งจะเลือกตั้งประมาณเดือน มิ.ย.-ก.ค. 2560 แต่หลังจากร่างรัฐธรรมนูญผ่านประชามติ วันที่ 7 ส.ค. 2559 โรดแมพถูกยืดไปปลายปี 2560 ด้วยเงื่อนไขสำคัญคือการจัดทำกฎหมายลูกให้แล้วเสร็จ

ครั้งที่ 4 กำหนดวันเลือกตั้งในเดือน พ.ย.2561 สอดคล้องกับคำยืนยันของ พล.อ.ประยุทธ์ กับโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐ แต่ทว่าต่อมาอีก 3 เดือนสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ลงมติให้ พ.ร.ป.ว่าด้วยการเลือกตั้ง ส.ส.มีผลบังคับ 90 วันหลังประกาศในราชกิจจานุเบกษา ทำให้วันเลือกตั้งต้องเลื่อนออกไปโดยปริยาย กระทั่งครั้งสุดท้ายคือครั้งที่ 5 พล.อ.ประยุทธ์ และคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) รวมถึงรัฐบาล ออกมาเปิดเผยกรอบหลังจากที่กฎหมายเลือกตั้งส.ส. มีผลบังคับใช้ 150 วัน ซึ่งจะมีการเลือกตั้งในช่วงวันที่ 24 ก.พ.-9 พ.ค. 2562

สงครามการค้าจีน-สหรัฐ

ส่วนเหตุการณ์ต่างประเทศ ปีนี้มีหลายสิ่งที่เกิดขึ้น และข่าวที่สร้างความสนใจ ติดตาม และกังวลมากที่สุดของคนทั่วโลกคือสงครามการค้าจีน-สหรัฐ ที่ตอบโต้กันด้วยการจัดเก็บภาษีศุลกากรต่อสินค้าที่ค้าขายระหว่าง 2 ประเทศ โดยเมื่อวันที่ 6 ก.ค.2561 สหรัฐเรียกเก็บภาษีศุลกากร 25% กับสินค้านำเข้าจากจีนมูลค่า 34,000 ล้านดอลลาร์ เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายเรียกเก็บภาษีอัตราใหม่ของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐ ทำให้จีนตอบโต้ด้วยการเก็บศุลกากรในอัตราเท่ากัน

ทรัมป์ ต้องการให้สหรัฐผลิตสินค้ามากขึ้น เพื่อกระตุ้นภาคอุตสาหกรรมและการจ้างงานและลดการขาดดุลการค้ากับจีน ส่วนจีน ต้องการเป็นผู้นำโลกด้านเทคโนโลยี เช่นเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ)และมีแผนจะทำเรื่องนี้ในโครงการที่ชื่อว่า "เมด อิน ไชน่า 2025"

สหรัฐบังคับใช้กำแพงภาษีในหลายอุตสาหกรรม รวมถึงเหล็กและอะลูมิเนียม ทั้งยังขู่ว่าจะตั้งกำแพงภาษีเพิ่ม ส่วนจีนก็ตอบโต้ด้วยการตั้งกำแพงภาษีในสินค้าเกษตรของสหรัฐเช่นถั่วเหลือง

เมื่อวันที่ 1 ธ.ค. ทรัมป์และประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ของจีน พบกันในการประชุม จี20 ที่อาร์เจนตินา และตกลงที่จะเลื่อนการใช้มาตรการตอบโต้กันด้วยภาษีออกไป 90 วัน จากเดิมที่กำหนดไว้ว่าจะเริ่มใช้อัตราภาษีใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค.2562 เป็นต้นไป และจะเริ่มเจรจากันเพื่อแก้ไขข้อขัดแย้งด้านการค้า

ซัมมิตประวัติศาสตร์'ทรัมป์'-'คิม จอง อึน'

ทรัมป์ยังมีข่าวที่สร้างความฮือฮาไปทั่วโลก เมื่อเขากับคิม จอง อึน ประธานาธิบดีเกาหลีเหนือพบปะกันครั้งแรกในประวัติศาสตร์ และผู้นำเกาหลีเหนือรับปากว่าจะเดินหน้าปลดอาวุธนิวเคลียร์บนคาบสมุทรเกาหลีอย่างเป็นรูปธรรม ส่วนผู้นำสหรัฐ ให้คำมั่นว่าจะยุติการยั่วยุเกาหลีเหนือด้วยการยุติการซ้อมรบร่วมกับเกาหลีใต้

ทรัมป์และคิมจองอึน พบปะกันครั้งแรกที่โรงแรมคาเปลลาบนเกาะเซนโตซา ก่อนจะร่วมลงนามในเอกสารความตกลงฉบับครอบคลุมระหว่างสองประเทศ โดยเห็นพ้องที่จะสร้างความสัมพันธ์ระดับทวิภาคีรูปแบบใหม่ ผลักดันสันติภาพให้เกิดอย่างยั่งยืนและมั่นคง และทำงานร่วมกันเพื่อปลดอาวุธนิวเคลียร์บนคาบสมุทรอย่างสมบูรณ์ ภายใต้"ปฏิญญาปันมุนจอม ว่าด้วยสันติภาพ ความเจริญรุ่งเรือง และเอกภาพบนคาบสมุทรเกาหลี" ที่ผู้นำเกาหลีเหนือจัดทำร่วมกับผู้นำเกาหลีใต้เมื่อวันที่ 27 เม.ย.

นอกจากนี้ ประธานาธิบดีสหรัฐ ยังยืนยันในช่วงเดินทางกลับจากร่วมประชุมสุดยอดผู้นำ จี20 ที่อาร์เจนตินา เมื่อวันที่ 1 ธ.ค.ว่า มีสถานที่ 3 แห่งที่อยู่ในข่ายพิจารณาจะใช้เป็นสถานที่จัดการประชุมสุดยอดระหว่างเขากับผู้นำเกาหลีเหนือรอบใหม่ และคิดว่าจะจัดประชุมสุดยอดร่วมกันภายในเดือนม.ค. หรือไม่ก็เดือนก.พ.ปีหน้า

‘สศก.’ดันเทคโนโลยีเพิ่มผลผลิต คาดจีดีพีเกษตรปี62 โต 2.5-3.5%

● **ยุพิน พงษ์ทอง**
กรุงเทพธุรกิจ

“สศก.” คาดปี 2562 จีดีพีเกษตรขยายตัว 2.5–3.5% จากรัฐส่งเสริมผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ใช้เทคโนโลยีลดต้นทุน ความต้องการตลาดมีต่อเนื่อง ผลักดันให้ราคาสูงขึ้นแต่ต้องระวังโรคระบาด

ทัศนีย์ เมืองแก้ว รองเลขาธิการเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยว่า การดำเนินนโยบายด้านการเกษตรอย่างต่อเนื่อง ทำให้ภาคการเกษตรมีประสิทธิภาพมากขึ้น สถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็ง เกษตรกรวางแผนการผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทำให้มีรายได้ที่เสถียรภาพมากยิ่งขึ้น ประกอบกับสภาพน้ำยังเอื้ออำนวยต่อการผลิต ทั้งหมดจะทำให้เศรษฐกิจภาคการเกษตร(จีดีพี)ในปี 2562 ขยายตัว 2.5-3.5%

> “การส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรทำให้การผลิตมีประสิทธิภาพตรงความต้องการ”
> ทัศนีย์ เมืองแก้ว

เมื่อแยกตามรายสาขา คาดว่า**สาขาพืชจะขยายตัวมากที่สุด ประมาณ 2.7–3.7%** โดยคาดว่าการเพาะปลูกพืชจะไม่ประสบปัญหาภัยธรรมชาติที่รุนแรง รวมถึงภาครัฐและภาคเอกชนได้ร่วมกันส่งเสริมให้เกษตรกรเพาะปลูกพืช ในพื้นที่ที่เหมาะสม พัฒนาศักยภาพการผลิตการแปรรูปและการตลาด จะช่วยสนับสนุนให้การผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น

โดยคาดว่าข้าวนาปี ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ลำไย ทุเรียน มังคุดและเงาะ ผลผลิตจะเพิ่มขึ้น ในขณะที่ ข้าวนาปรัง สับปะรดโรงงาน ผลผลิตจะลดลง เนื่องจากภาครัฐส่งเสริมการปลูกพืชที่หลากหลาย อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องการติดตามสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจในประเทศอย่างใกล้ชิด ทั้งปริมาณน้ำที่ใช้การได้ในอ่างเก็บน้ำที่สำคัญ ความแปรปรวนสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการระบาดของศัตรูพืช และโรคแมลงต่างๆ

ด้านราคา พืชสำคัญในปี 2562 ที่คาดว่าจะอยู่ในเกณฑ์ดีได้แก่ ลำไย ทุเรียน มังคุด และเงาะ เนื่องจากความต้องการตลาดในประเทศและต่างประเทศ มีอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับเกษตรกรมีความรู้เข้าใจในการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ส่วนสับปะรดโรงงาน ยางพารา ปาล์มน้ำมัน จะใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

สำหรับพืชที่คาดว่าราคาจะปรับตัวดีขึ้น อ้อยโรงงานเนื่องจากผลผลิตมีแนวโน้มลดลง แต่ภาครัฐยังต้องติดตามและแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตรที่ตกต่ำ พร้อมทั้งมีการกำหนดนโยบายและมาตรการในการยกระดับราคาสินค้าให้สูงขึ้น

ด้านการส่งออก ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ ลำไยและผลิตภัณฑ์ ทุเรียนและผลิตภัณฑ์ และมังคุด จะอยู่ในเกณฑ์ดี เนื่องจากสินค้ามีคุณภาพดีและเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ อย่างไรก็ตามอุปทานสินค้าเกษตรในตลาดโลกหลายชนิดยังคงมีอยู่มากอาจจะส่งผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของไทยได้

สาขาปศุสัตว์ในปี 2562 คาดว่าจะขยายตัวอยู่ในช่วง 1.3- 3.3% การผลิตสินค้าเกษตรปศุสัตว์โดยรวมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากที่เกษตรกรขยายการเลี้ยงเพื่อรองรับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการเลี้ยงการบริหารจัดการฟาร์มให้ได้มาตรฐานมีการดูแลเอาใจใส่และควบคุมเฝ้าระวังโรคระบาดอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ คาดว่าการผลิตไก่เนื้อ ไข่ไก่ และสุกรจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นตามความต้องการบริโภคทั้งในและต่างประเทศรวมถึงความมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการฟาร์มและการป้องกันโรคระบาดของเกษตรกร อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามการเฝ้าระวังสถานการณ์ด้านสภาพอากาศที่อาจแปรปรวนการเกิดโรคระบาดสัตว์ โดยเฉพาะการระบาดของอหิวาต์แอฟริกาในสุกร ที่จีน รวมทั้งราคาน้ำมันและวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าปศุสัตว์ได้

ด้านราคาจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากมีการวางแผนควบคุมปริมาณผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด **การส่งออกจะขยายตัวตามความต้องการบริโภคของตลาดต่างๆ โดยเฉพาะตลาดญี่ปุ่น อาเซียน และสาภาพยุโรป ที่เชื่อมั่นในการผลิตของไทย**

สาขาประมงในปี 2562 คาดว่าจะขยายตัวอยู่ในช่วง 1-2 % โดยผลผลิตกุ้งทะเลเพาะเลี้ยงมีแนวโน้มฟื้นตัวจากปี 2561 เกษตรกรมีการบริหารจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบ พัฒนาและปรับวิธีการเลี้ยงให้เหมาะสมกับพื้นที่ ประมงทะเลมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการแก้ไขปัญหาการทำประมงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีการฟื้นฟูทรัพยากรประมงอย่างจริงจัง

ด้านราคาราคากุ้งขาวแวนนาไม ที่เกษตรกรขายได้คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2561 การส่งออกคาดว่า จะขยายตัวตามความต้องการของประเทศผู้นำเข้า เช่น ญี่ปุ่น จีนและสหภาพยุโรป

อย่างไรก็ตามสินค้าประมงในปี 2562 อาจประสบปัญหาสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงปัญหาแรงงาน การถูกตัดสิทธิพิเศษทางภาษี(จีเอสพี) และกำหนดมาตรฐานสินค้าจากประเทศคู่ค้า

สาขาบริการทางการเกษตร ในปี 2562 คาดว่าจะขยายตัวอยู่ในช่วง 2-3% พื้นที่เก็บเกี่ยวและรัฐส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มเพื่อใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมหรือเครื่องจักรกลทางการเกษตรทดแทนแรงงานเพิ่มขึ้น

สาขาป่าไม้ในปี 2562 คาดว่าจะขยายตัวอยู่ในช่วง 1.2 - 2.2% โดยไม้ยางพารามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากเป้าหมายการตัดโค่นพื้นที่สวนยางพาราเก่าและปลูกทดแทนด้วยยางพาราพันธุ์ดีหรือพืชเศรษฐกิจอื่น ซึ่งการยางแห่งประเทศไทยได้กำหนดเป้าหมายการตัดคนพื้นที่ในปี 2562 ไว้ที่ 400,000 ไร่ อีกทั้งความต้องการไม้ยางพาราของต่างประเทศเพื่อนำไปแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลอัดเม็ดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ส่วนการเพาะปลูกข้าว ตามคาดการณ์กระทรวงเกษตรสหรัฐ คาดว่าปี 2561/62 จะมีผลผลิตข้าว 491.52 ล้านตันข้าวสารลดลง 0.76% ใช้เพื่อบริโภค 488.4 ล้านตันข้าวสาร และการค้าที่ 49.73 ตันเพิ่มขึ้น 1.45 % โดย อาร์เจนตินากัมพูชา จีน กายานา ปารากวัย สหรัฐ และไทย จะส่งออกได้มากขึ้น

ขณะที่ ออสเตรเลีย บราซิล ปากีสถาน จะส่งออกลดลง และประเทศที่คาดว่าจะนำเข้ามาเพิ่มขึ้น เช่น เบนิน เบอร์กินาคาเมรูน ไอเวอรี่โคสต์ กินิ อิหร่าน อิรัก เคนยา มาเลเซีย เม็กซิโก โมซัมบิก ไนจีเรีย ซาอุดิอาระเบีย เซเนกัล และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ส่วนประเทศที่คาดว่าจะนำเข้าลดลง ได้แก่ บังคลาเทศ กานา อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์

สำหรับผลผลิตข้าวของไทย ปี 2561/62 มีผลผลิต 25.41ล้านตันปลือก เพิ่มขึ้น 0.49% และข้าวนาปรังคาดว่าจะมีผลผลิต 5.01 ล้านตันข้าวเปลือก ทั้งหมดจะใช้เพื่อบริโภค ทำพันธุ์ และอุตสาหกรรม 17.11 ล้านตันข้าวเปลือก ส่งออก 10.50-11 ล้านตันข้าวสาร ใกล้เคียงกับปี 2561 เนื่องจากคู่ค้ายังคงมีความต้องการข้าวคุณภาพดีจากไทยต่อเนื่องประกอบกับแนวโน้มราคาส่งออกข้าวไทยเมื่อปีที่ผ่านมาปรับลดลงทำให้ราคาแตกต่างจากประเทศคู่แข่งไม่มากนัก ดังนั้นด้วยคุณภาพข้าวไทยและราคาส่งออกจึงแข่งขันได้ดีขึ้น

ประมาณการการเติบโตของจีดีพีภาคเกษตรปี 2562

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

	ปี 2561	ปี 2562
ภาคเกษตร	4.6%	2.5-3.5%
พืช	5.4%	2.7-3.7%
ปศุสัตว์	1.9%	1.3-2.3%
ประมง	-1%	1-2%
บริการทางการเกษตร	4%	2-3%
ป่าไม้	2%	1.2-2.2%

ที่มา : กองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร สศก.

‘เกษตรอินทรีย์’ บนที่สูง โมเดลสร้างรายได้หลักล้าน

● **นครินทร์ ศรีเลิศ**
กรุงเทพธุรกิจ

ถอดบทเรียนโมเดลเกษตรที่สูงเมืองลำปางมุ่งปลอดสารพิษ แมคคาเดเมีย กาแฟ อินทรีย์เจาะตลาดสินค้าคุณภาพสูง สร้างรายได้หลักล้านบาทต่อปี

สุวรรณ มูลคำดี อายุ 67 ปี ผู้ใหญ่บ้านแม่แจ๋ม ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง เกษตรกรเจ้าของไร่กาแฟ และแมคคาเดเมียคุณภาพสูงภายใต้แบรนด์ “ไร่สุวรรณการ์เดนท์” ที่สามารถสร้างรายได้นับล้านบาทต่อปีจากการทำเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่สูง

สุวรรณ เล่าว่า จุดเริ่มต้นของการปลูกแมคคาเดเมียมาจากเมื่อ เกือบ 30 ปีก่อน ได้ทำอาชีพค้าขายใบชา ใบเมี่ยง และใบชาบนดอยแม่สรวย และดอยแม่แจ๋ม เพื่อส่งสินค้าไปขายในร้านตัวเมือง จ.ลำปาง ต่อมาได้รับทราบข้อมูลจากตำราจากประเทศออสเตรเลียว่ามีพืชที่ปลูกได้ผลดีในพื้นที่สูงกว่าระดับน้ำทะเลในระดับ 800 เมตรจากระดับน้ำทะเลขึ้นไปซึ่งในพื้นที่ต.แจ้ซ้อม ซึ่งสูงจากระดับน้ำทะเล 1,100 เมตร สามารถปลูกได้คือพืชแมคคาเดเมียซึ่งจะเป็นพืชที่มีราคาสูงในอนาคตจึงเริ่มหาซื้อพันธุ์มาปลูกในปี 2537 ด้วยเงินเริ่มต้นลงทุนเพียง 2,000 บาท

จากนั้นขยายพื้นที่ปลูกจน**ปัจจุบันมีจำนวนแมคคาเดเมียกว่า 900 ต้น สามารถสร้างผลผลิตได้ประมาณ 1 ตันต่อเดือน โดยให้ผลผลิตแล้วกว่า 300 ต้น คิดเป็นผลผลิตต่อปี เมื่อแปรรูปแล้ว 600 กิโลกรัม จำหน่ายกิโลกรัมละ 1,000 บาท คิดเป็นเม็ดเงินไม่น้อยกว่า 600,000 บาทต่อปี**

นอกจากนี้คุณภาพของแมคคาเดเมียในดอยแม่แจ๋มทำให้ได้รับความสนใจจากตลาดต่างประเทศโดยมีคนมาติดต่อให้ส่งออกเดือนละ 1,000 กิโลกรัมหรือเดือนละ 1 ตัน แต่เนื่องจากผลผลิตที่ได้ในขณะนี้ยังไม่เพียงพอที่จะจำหน่ายให้เพียงพอกับตลาดที่เป็นที่ต้องการในประเทศ จึงยังไม่ได้มีการส่งออก แต่ได้มีการเพิ่มช่องทางการขายในประเทศให้มีความหลากหลายมากขึ้น จากในอดีตที่ขายเฉพาะนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่ดอยแม่แจ๋มแต่มีการขายผ่านช่องทางออนไลน์และบริการส่งให้กับลูกค้าในกรุงเทพฯและจังหวัดต่างๆ

ในอนาคตของพืชแมคคาเดเมียถือว่ายังสามารถเติบโตได้เนื่องจากมีคนต้องการบริโภคจำนวนมากแต่สิ่งที่ต้องกังวล คือ เกษตรกรที่ปลูกแมคคาเดเมียรุ่นใหม่เริ่มมีการใช้สารเคมีเข้ามาในการเพาะปลูกมากขึ้นเพื่อเร่งผลผลิต หรือมีการเก็บผลผลิตก่อนเวลาอันควรซึ่งทำให้ผลผลิตที่ได้บางครั้งมีคุณภาพลดลง รวมทั้งการขยายพื้นที่ปลูกมากขึ้นเรื่อยๆ ในพื้นที่สูงของภาคเหนืออาจทำให้ราคาลดลงได้

นอกจากแมคคาเดเมียที่ปลูกได้ราคาสูงแล้วบนเนื้อที่เกือบ 100 ไร่ของสุวรรณยังเป็นสวนผสมมีทั้งลูกท้อ กาแฟ เชอรี่ และอื่นๆ อีกหลายชนิด โดยผลผลิตกาแฟถือว่ามีคุณภาพดีในพื้นที่ซึ่งชาวบ้านปลูกเองอยู่ที่ 8 ตันต่อปีและเมื่อเร็วๆ นี้ กาแฟแม่แจ๋มได้รางวัลชนะเลิศการประกวดกาแฟคุณภาพจากประเทศญี่ปุ่น ทำให้มีชื่อเสียงเป็นที่ต้องการของตลาด

ปัจจุบันราคารับซื้อปัจจุบันอยู่ที่ 116 บาทต่อกิโลกรัมกรณีที่เป็นผลเชอรี่และราคาที่เป็นกะลาอยู่ที่กิโลกรัมละ 175 บาท และเมื่อนำมาคั่วเป็นกาแฟไร่สุวรรณจะจำหน่ายที่ไร่ในกิโลกรัมละ 380 บาท และขายส่งกิโลกรัมละ 400 บาท โดยชื่อเสียงของกาแฟที่นี่ทำให้เป็นที่ต้องการของแบรนด์กาแฟที่มีสาขาทั่วประเทศโดยจะนำเอากาแฟจากดอยแม่แจ๋มไปเบรนด์ผสมเพื่อทำเป็นกาแฟพรีเมียมจำหน่ายในราคาสูงโดยได้เตรียมรับซื้อผลผลิตกาแฟในปีหน้าเพื่อจำหน่ายต่อประมาณ 2 หมื่นกิโลกรัม

“พยายามให้เกษตรกรในแม่แจ๋ม และในพื้นที่ใกล้เคียงที่ปลูกแมคคาเดเมียและกาแฟให้ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ในการเพาะปลูกเพราะจะทำให้ได้ผลผลิตดีมีคุณภาพในระยะยาวและลดต้นทุนได้มากกว่าที่ปลูกโดยใช้สารเคมี แต่เกษตรกรจำนวนหนึ่งบอกว่าต้องใช้ระยะเวลาในการหมักปุ๋ยนานถึง 8 เดือน จึงไปใช้ปุ๋ยเคมีแทนซึ่งในระยะยาวจะได้ผลผลิตไม่ดี” สุวรรณ กล่าว

นอกจากธุรกิจเกษตรที่สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนแล้วนายสุวรรณยังตั้งใจจะใช้จุดขายเรื่องสถานที่ท่องเที่ยวบนเส้นทางคมนาคมระหว่างลำปางและเชียงใหม่เพื่อวางแผนจะสร้างที่พักและส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบโฮมเตย์ในชุมชนมากขึ้นเพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนหลังจากมีนักท่องเที่ยวมาแวะชมธรรมชาติในพื้นที่มากกว่า 800 คนต่อปี

กรุงเทพธุรกิจ
ก้าวไกลวิสัยทัศน์
ดร.บวร ปภัสราทร
borworn@computer.org

สำเร็จก้าวไกลได้จาก ก้าวเล็กๆ

เคยสังเกตบ้างหรือไม่ว่าในงานเฉลิมฉลองต่างๆ **ลูกน้องบางคนที่ทำงานไม่เคยเข้าตาลูกพี่ กลับสร้างความสำเร็จนานาประการให้เกิดขึ้นกับงานเฉลิมฉลองนั้นได้** คนที่ไม่เคยแสดงความสามารถในการแก้ปัญหาในการงาน กลับกลายเป็นนักแก้ปัญหาชั้นดีในงานเฉลิมฉลองเหล่านั้น คนที่แทบไม่เคยเสนอความเห็นใดๆ ในการทำงาน กลับกลายเป็นคนช่างคิดในงานปาร์ตี้ปีใหม่ ที่แย่หน่อยคือ เมื่อกลับไปทำการงานหลังการเฉลิมฉลอง อาการดีๆ ทั้งหลาย ไม่ว่าจะเป็นการแก้ปัญหาอย่างทันท่วงที การให้ความคิดที่สร้างสรรค์ การมุ่งมั่นให้เกิดความสำเร็จ สาบสูญไปได้อย่างอัศจรรย์ แต่ก็ไม่ได้หายไปจากตัวตนของคนเหล่านั้น เพียงแต่แปรสภาพเป็น**พลังงานศักย์** ไม่มีการแปรรูปเป็น**พลังงานจลน์**เพื่อการทำงาน จะแปรรูปเฉพาะเมื่อมีกิจกรรมเฉลิมฉลองในโอกาสต่างๆ **ทำอย่างไรจึงจะดึงพลังงานศักย์ในตัวผู้คนเหล่านั้น มาใช้พลังงานจลน์ในการงานได้**

ก่อนอื่นต้องเข้าใจก่อนว่า "ไปทำงาน" หรือ "ไปงานเลี้ยง" ต่างมีคำว่า "งาน" อยู่ทั้งคู่ "งาน"ในคำว่า **"ไปทำงาน" คือความยากเย็นยาวนานกว่าจะเห็นความสำเร็จ** สิ้นปีหรือสิ้นไตรมาสถึงจะทราบว่าที่ทนยากเย็นไปนั้น ตนเองได้อะไรมาบ้าง 3-4 เดือนแห่งความยากเย็น เงินเดือนก็เท่าเดิม ในขณะที่ **"งาน" ในคำว่า "ไปงานเลี้ยงฉลอง" นั้น หากมีความยากเย็นในการจัดงาน 2–3 วัน** ก็ทราบผลว่าตนเองได้ความสนุกสนานแค่ไหน เพื่อนฝูงสนุกสนานมากแค่ไหน **สำหรับคนบางคนแล้ว ก้าวใหญ่ที่รอนานกว่าจะเห็นผล สู้ก้าวเล็กที่เห็นผลเร็วไม่ได้** ผู้คนจำนวนไม่น้อยจึงดึงศักยภาพที่ตนเองมีอยู่ มาใช้เต็มที่ในการร่วมการฉลองต่างๆ เพราะไม่ว่าจะทำไปเพื่อเป็นความสำเร็จของหน้าที่การงาน หรือทำไปเพื่อความสนุกสนานของการเฉลิมฉลองต่างๆ ล้วนแต่เป็น "งาน" ในภาษาของเรา ไม่เหมือน**ภาษาต่างชาติหลายภาษาที่ "ทำงาน" กับ "ไปงาน" แตกต่างกัน**โดยสิ้นเชิง คนในบ้านเราจำนวนไม่น้อยจึง**เชื่ออย่างฝังลึก**ว่า "ไปงาน" กับ "ทำงาน" ต่างก็เป็น "งาน" ด้วยกันทั้งคู่ ทำอย่างใดอย่างหนึ่งให้ดีที่สุดก็ได้ และด้วยความเชื่อทำนองนี้เราจึงเห็นยอดมนุษย์ในงานฉลองต่างๆ กลายเป็นคนสุดเฉื่อยในการงาน คือมีพลังกับงานฉลองต่างๆ แต่สิ้นพลังเมื่อเจองานการ

หากจะแก้ความเชื่อฝังลึกให้คนใส่ใจและทุ่มเทกำลังกาย กำลังสติปัญญาให้กับการงาน เท่าๆ กับที่ทุ่มเทให้กับงานเฉลิมฉลองต่างๆ นั้นคงไม่ง่าย ปากเขาอาจบอกว่าฉันแยกได้ระหว่าง "ทำงาน" กับ "ไปงาน" แต่ถึงคราวเฉลิมฉลองกันทีไร 90% ให้ไปงานฉลอง เหลือ 10% ให้ทำการงานต่อไป เดือน ธ.ค.คุยกันเรื่องงานฉลองมากกว่าเรื่องงานการ หนทางหนึ่งที่อาจดัดแปลงมาใช้ได้คือ **ทำให้ก้าวไกลไปสุดทางวิสัยทัศน์นั้น กลายเป็นอนุกรมของก้าวเล็กๆ ที่ความสำเร็จจากก้าวเล็กๆ มีความหมายกับคนทำทุกคน** ในทางตรงข้าม ถ้าผู้บริหารเคี่ยวเข็ญให้บุคลากรก้าวไกลๆ ระยะก้าวแต่ละก้าวก็ไกลมาก จนถ่างขาไปไม่ไหว ยิ่งเคี่ยวเข็ญมาก ยิ่งหมดแรง หมดใจมากตามไปด้วย "ทำงาน" จึงสู้ "ไปงาน" ไม่ได้ เพราะความสำเร็จที่มีความหมายกับคนทำนั้นใช้เวลายาวนานกว่ามากกว่าคนอื่นจะมองเห็นความสำเร็จนี้ก็อีกยาวนาน ในขณะที่ "ไปงาน" เห็นผลแทบทันที

บางท่านก็บอกว่า ฉันมีโรดแมพของฉันอยู่แล้ว ฉันรู้แล้วว่าความสำเร็จแต่ละก้าวของฉันเป็นอย่างไร เหลือแต่การบังคับ และบัญชาให้ทุกคนก้าวเดินไปตามนั้น ขอให้ลองคิดทบทวนอีกนิดหนึ่งว่า ก้าวเล็กๆ ของความสำเร็จแต่ละก้าวนั้น มีความหมายอย่างใดอย่างหนึ่งกับทุกคนหรือไม่ หรือมีความหมายเฉพาะแค่ตัวผู้บริหารเท่านั้น **ทุกความสำเร็จจากก้าวเล็กๆ ที่เกิดขึ้น ได้สร้างให้มีความหมายใดบ้างสำหรับคนทำงานนั้นๆ** ต้องทำให้ความสำเร็จระดับแมคโคร กลายเป็นอนุกรมของความสำเร็จในระดับนาโน ที่มีความหมายกับทุกคน ลองนึกถึงความสำเร็จระดับนาโนที่เจอะเจอกันเป็นประจำในเกมออนไลน์ต่างๆ ที่แน่ไม่แน่ไม่รู้ แต่มีผลให้คนติดเกมกันเป็นแสนเป็นล้านได้

ถ้าแปลงก้าวใหญ่ให้กลายเป็นก้าวเล็กที่มีความหมายกับทุกคนได้ อาจเห็นพลังวิเศษ แบบเดียวกับ "งานฉลอง" เกิดใน "การงาน" ก็เป็นได้

ห้าร้อยจำพวก + 1 ....

กระจองอแงโดย หมอ

จีนจะยอม 'ถอย' ในยุทธศาสตร์ Made in China 2025 ?

กรุงเทพธุรกิจ
เศรษฐศาสตร์จานร้อน
ดร.ศุภวุฒิ สายเชื้อ

เมื่อกลางเดือน ธ.ค. 2018 หนังสือพิมพ์ **Wall Street Journal (WSJ) รายงานว่าเจ้าหน้าที่ระดับสูงของรัฐบาลจีนกำลังวางแผนที่จะปรับเปลี่ยนแผนยุทธศาสตร์ Made in China 2025 ภายในต้นปีนี้ เพื่อนำไปสู่การประนีประนอมกับสหรัฐ** ในการเจรจาทางการค้าเพื่อหลีกเลี่ยงการเผชิญหน้ากัน ทั้งนี้สหรัฐได้ขีดเส้นเส้นตายเอาไว้ว่า **หากการเจรจากับจีนไม่บรรลุผลเป็นที่พอใจของสหรัฐภายใน 1 มี.ค.2019** ก็จะ**ปรับขึ้นภาษีศุลกากร**สำหรับสินค้าจีนที่นำเข้ามาที่สหรัฐมูลค่า 2 แสนล้านดอลลาร์จาก 10% เป็น 25% และอาจมีการเก็บภาษีศุลกากรเพิ่มขึ้นให้ครอบคลุมสินค้าที่นำเข้ามาจากจีนทั้งหมดกว่า 5 แสนล้านดอลลาร์

ข่าวดังกล่าวถือว่าเป็นข่าวดีอย่างมาก ทำให้ตลาดหุ้นปรับตัวขึ้นทั่วโลกแต่ไม่มากนัก ส่วนหนึ่งน่าจะเป็นเพราะว่า**ยังไม่แน่ใจว่าจะมีการปรับเปลี่ยนแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญตามที่สหรัฐต้องการหรือไม่** โดย WSJ รายงานว่าเจ้าหน้าที่สหรัฐบางส่วนยังเชื่อครึ่งไม่เชื่อครึ่งว่าจีนจะปรับเปลี่ยนแผนยุทธศาสตร์ Made in China อย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ กล่าวคือ "the revision is likely to be treated with skepticism by Trump officials some of whom are likely to see the changes as **more cosmetic than real**" (กล่าวคืออาจมีการปรับเปลี่ยนแผนยุทธศาสตร์แบบ **"ผักชีโรยหน้า"** มากกว่า)

ผมเองก็มองว่า**แผนยุทธศาสตร์ Made in China 2025 นั้น เป็นเจตนารมณ์ที่แน่วแน่ของประธานาธิบดีสี จิ้นผิง** ที่จะผลักดันให้จีนเป็นผู้นำในเทคโนโลยีชั้นนำ 10 ด้าน ภายในปี 2025 เพราะ

1.จีนมีความพร้อมที่จะพัฒนาเป็นประเทศชั้นนำในด้านเทคโนโลยี

2.เป็นการขับเคลื่อนจีนไปสู่ "4.0" เพื่อให้หลุดออกจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง (middle income trap)

3.การเป็นผู้นำในเทคโนโลยีนั้น นอกจากจะให้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจแล้ว ยังจะเป็นเงื่อนไขสำคัญในการทำให้จีนเป็นประเทศมหาอำนาจในด้านการทหารอย่างเต็มรูปแบบ

กล่าวคือ**ผมยังมองไม่ค่อยเห็นว่าทำไมจีนจะยอม "ถอย" ในการขับเคลื่อน Made in China 2025 ซึ่งเป็นผลประโยชน์แห่งชาติที่สำคัญยิ่ง** และหากทำสำเร็จก็จะเป็นงานชิ้นโบแดงของประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ที่จะทำให้จีนกลับมาเป็นประเทศมหาอำนาจอีกครั้งหนึ่ง ผมจึงเข้าใจว่าทำไมเจ้าหน้าที่สหรัฐบางคนยังคิดว่าการเปลี่ยนแปลงที่จีนจะเสนอนั้นจะ "more cosmetic than real"

ซึ่งตามรายงานข่าวบอกว่าข้อเสนอของจีนที่มีความเป็นรูปธรรม คือการจะเสนอยกเลิกเป้าหมายที่กำหนดเอาไว้ใน Made in China 2020 ว่า**ส่วนประกอบที่ใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศสำหรับการผลิตสินค้าเทคโนโลยีที่ 40% ในปี 2020** และ 70% ในปี 2025 หมายความว่าจะยัง**พึ่งพาชิ้นส่วนและเทคโนโลยีจากต่างประเทศมากกว่า 60% ในปี 2020** และมากกว่า 30% ในปี 2025 ก็ได้ ตรงนี้จีนคงหวังว่าจะทำให้ธุรกิจสหรัฐ (ที่เป็นผู้ที่จะผลิตและขายชิ้นส่วนให้กับจีน) จะหันมาสนับสนุนท่าทีของจีนและช่วยกดดันให้รัฐบาลสหรัฐหาทางประนีประนอมกับรัฐบาลจีนและยุติสงครามการค้า

การกำหนดเป้าหมายที่เข้มงวดน้อยลงหรือจะไม่กำหนดเป้าหมายอย่างเป็นทางการนั้น จะเป็นเพียงการ "ซื้อเวลา" ของจีนเพื่อสงบศึกกับสหรัฐไปก่อน แต่ก็ยังจะมีความพยายามลดทอนการพึ่งพาเทคโนโลยีสหรัฐและพัฒนาเทคโนโลยีของจีนเองอยู่ดีอย่างเงียบๆ หรือไม่? หากพิจารณาจากการที่จีนมองได้ว่าถูกสหรัฐ "แกล้ง" บริษัทชั้นนำของจีนมาอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะในกรณีของบริษัท ZTE หรือหัวเว่ย แล้วก็อาจเชื่อได้ว่าจีนจะไม่ยอมลดทอนความมุ่งมั่นที่จะรีบเร่งพัฒนาเทคโนโลยีของตัวเอง (อย่างเร็วที่สุดโดยการลอกเลียนเทคโนโลยีสหรัฐ) เพื่อให้สามารถเทียบเคียงกับสหรัฐในระยะเวลาที่สั้นที่สุดและไม่ต้องพึ่งจมูกสหรัฐหายใจเช่นที่เป็นอยู่ในขณะนี้

แต่ในประเด็นนี้ **รองนายกรัฐมนตรีหลิว เหอ** (ซึ่งเป็นนักเรียนนอกที่จบจากมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ดของสหรัฐ) ที่ถูกมองว่าเป็นฝ่ายที่สนับสนุนการปฏิรูปเศรษฐกิจ (reformist) ของจีน ให้**เหตุผลว่าการลดทอนเป้าหมายต่างๆ และการลดทอนบทบาทของรัฐบาลในการพัฒนาเทคโนโลยีนั้นจะเป็นประโยชน์กับจีนเอง เพราะว่านโยบายและมาตรการที่ดำเนินมาในอดีตนั้น ทำให้เกิดการบิดเบือนและสิ้นเปลืองทรัพยากรอย่างมาก** เช่น การอุดหนุนให้เร่งผลิตแผง solar cell และแบตเตอรี่ไฟฟ้าและรถไฟฟ้า จนทำให้เกิดปัญหาสินค้าล้นตลาด ราคาตกต่ำ ทำให้เกิดปัญหาการขาดทุนตามมา เป็นต้น

ฝ่ายสหรัฐก็มีความต้องการอย่างแรงกล้าที่จะกดดันให้ทางการจีนยุติมาตรการสนับสนุนรัฐวิสาหกิจจีนในทุกมิติ โดยต้องการให้ธุรกิจของจีนต้องแข่งขันกับธุรกิจของสหรัฐตามกลไกตลาดเสรี จึงมีข้อเรียกร้องให้จีนต้องยอมรับ**หลักการ competitive neutrality principle** ซึ่งสหรัฐได้กดดันให้ประเทศแคนาดาและเม็กซิโกยอมรับแล้ว ในข้อตกลงนาฟตาฉบับใหม่ที่เรียกว่า USMCA แต่จะเห็นได้ว่า**น่าจะยังมีช่องว่างที่กว้างมากระหว่างท่าทีของจีนและสหรัฐเกี่ยวกับ Made in China 2025 ครับ**

กรุงเทพธุรกิจ
ปฏิรูปประเทศไทย
รศ.วิทยากร เชียงกูล
อาจารย์พิเศษ วิทยาลัยนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยรังสิต

จะสร้างความรักชาติ จิตสำนึกเพื่อส่วนรวมได้อย่างไร

การจัดอันดับสามารถในการแข่งขันของประเทศต่างๆ โดย**สถาบันการพัฒนาด้านการบริหารจัดการนานาชาติ IMD** ปีล่าสุด (2018) **ไทยมีคะแนนรวมอยู่ที่อันดับ 38** จาก 140 ประเทศ เนื่องจากสถาบันนี้เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจแนวคิดตลาดเสรี ไทยจึงได้คะแนนเรื่องเศรษฐกิจสูง แต่เรื่องการศึกษา สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม ได้คะแนนและอันดับที่ต่ำ

การที่ประเทศไทยจะแข่งขันสู้ประเทศอื่นในทางเศรษฐกิจได้จริง ไม่ใช่แค่พัฒนาทางด้านการผลิตสินค้า บริการ และการศึกษาวิชาชีพเท่านั้น **เราต้องสร้างพลเมืองที่ฉลาดทั้งด้านปัญญา อารมณ์ และสังคม**ด้วย ความฉลาดด้านที่ 3 นี้หมายถึงการที่พลเมืองมีจิตสำนึกเรื่องความรักหมู่คณะ การทำงานร่วมกันเป็นทีม การทำงานเพื่อชุมชน เพื่อประเทศชาติโดยส่วนรวม ซึ่งจะทำให้ทุกคนได้ประโยชน์ร่วมกันในระยะยาวมากกว่าการเน้นการแข่งขันแบบตัวใครตัวมัน

สังคมที่จะสร้างความรักชาติได้อย่างแท้จริง (ไม่ใช่แค่การอวดโวหารหรือการแสดงออกแบบพิธีการ) ต้องเป็น**สังคมที่ยอมรับนับถือสิทธิเสรีภาพ ความเสมอภาคประชาชนพลเมือง ที่เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนเป็นเจ้าของประเทศ** มีบ้าน มีที่ดิน มีการศึกษา มีงานที่เหมาะสม และได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์และฐานะศักดิ์ศรีที่เป็นธรรม ทำให้คนรัก ภูมิใจในชุมชน หมู่บ้าน อำเภอ จังหวัด ซึ่งจะเชื่อมโยงไปถึงการช่วยกันพัฒนาประเทศโดยรวม

การจะสอนความรักชาติอย่างได้ผล ควรจะสอนประวัติศาสตร์สังคมที่**ยกย่องยอมรับบทบาทของบรรพบุรุษที่เป็นประชาชนพลเมืองด้วย** ไม่ใช่ยกย่องเฉพาะผู้นำระดับสูง ควร**ส่งเสริมให้ประชาชนรักและภูมิใจในความเป็นพลเมืองไทย** ผู้มีทั้งเรื่องสิทธิและหน้าที่จะต้องทำ วิชาหน้าที่พลเมืองควรฟื้นฟูขึ้นมาใหม่ โดยเพิ่มเรื่องสิทธิพลเมืองด้วย แต่ต้องปฏิรูปครูอาจารย์และการวัดผลให้เข้าใจและสามารถสอนให้ผู้เรียนเข้าใจได้จริง ไม่ใช่สอนและเรียนกันแบบท่องจำเหมือนนกแก้ว

การส่งเสริมกระตุ้นให้คนรักชาติอย่างเข้าใจ**ความเชื่อมโยงของคนในสังคม**ต้องทำมากกว่าเรื่องใช้กฎหมายและพิธีการ เช่น การเคารพธงชาติ ร้องเพลงชาติทุกเช้าเย็น คือควรส่งเสริมให้เด็กเยาวชนขยันเรียน ประชาชนขยันทำงาน (อย่างซื่อตรง และมีประสิทธิภาพ) เพื่อช่วยกันพัฒนาชาติ นิยมใช้ของที่ผลิตภายในประเทศมากกว่าของหรูหราที่สั่งเข้าจากต่างประเทศ เสียภาษีอย่างตรงไปตรงมา ทำหน้าที่พลเมืองดี เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ช่วยเหลือเพื่อนร่วมชาติที่ยากจนและด้อยโอกาส ช่วยกันพัฒนาเรื่องการศึกษา สาธารณสุข สังคม วัฒนธรรม ด้านต่างๆ ฯลฯ ต่อต้านการทุจริตฉ้อฉลของเจ้าหน้าที่รัฐ เพื่อให้พลเมืองทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เข้มแข็งและพัฒนาเดินหน้าไปด้วยกันทั้งประเทศ ไม่ใช่แค่ทำให้เศรษฐกิจภาพรวมเติบโตแต่ความมั่งคั่งกระจุกตัวอยู่กับคนรวยส่วนน้อยอย่างที่ทุกรัฐบาลทำมา

การจะทำให้นักการเมือง เจ้าหน้าที่รัฐเลิกหรือลดทุจริตฉ้อฉลได้ต้องปฏิรูป ป.ป.ช. (คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ) และ กกต. รวมทั้งองค์กรอิสระหรือค่อนข้างอิสระอื่นๆ เช่น ศาลต่างๆ ให้เป็นกลางและมีวิสัยทัศน์เพื่อส่วนรวม มากกว่าเพื่อตัวเองและพรรคพวก พัฒนาระบบที่เลือกคนที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ มีความคิดของตนเองที่ทำเพื่อประชาชนส่วนรวม เป็นอิสระ มากกว่าทำงานแบบข้าราชการแนวเก่าที่เกรงใจ เอาใจรัฐบาล ต้องหาทางทำให้ประชาชนตั้งแต่เด็กนักเรียนถึงผู้ใหญ่เกิดความรักชาติอย่างเข้าใจชัดเจน ว่าการที่ภาครัฐมีการทุจริตฉ้อฉลในระดับสูงเมื่อเทียบประเทศอื่นเป็นการทำลายความเข้มแข็งและความมีประสิทธิภาพของคนและองค์กร ทำให้ประเทศไทยไปแข่งขันสู้คนอื่นเขาไม่ได้ และถ้าปราบการทุจริตฉ้อฉลไม่ได้เหมือนที่บางประเทศ เช่น สิงคโปร์ ฮ่องกง เกาหลีใต้ ได้ทำมาแล้ว คนไทยทั้งหมดรวมทั้งลูกหลานจะอยู่รอดอย่างมีคุณภาพชีวิตได้ยาก

เราต้องช่วยกันคิด ช่วยกันสร้างการศึกษาและวัฒนธรรมแบบใหม่ที่ช่วยให้ประชาชนคิดวิเคราะห์เป็น มีความฉลาดและจิตสำนึกแบบพลเมืองที่เห็นว่าประโยชน์ส่วนรวมสำคัญกว่าประโยชน์ส่วนตัว เข้าใจว่าตนเองและลูกหลานด้วยจะได้ประโยชน์เพิ่มขึ้นในระยะยาวมากกว่าแก่งแย่งแข่งขันกัน วิพากษ์วิจารณ์ และหาทางทำให้การคิดและพฤติกรรมแบบอำนาจนิยม อภิสิทธิ์นิยม จารีตนิยมลดลง พร้อมกันไปกับการสร้างวัฒนธรรมเสรีประชาธิปไตยที่ใจกว้าง รู้จักรับฟัง เคารพสิทธิเสรีภาพของคนอื่นที่คิดแตกต่างแต่ไม่ถึงกับเป็นภัยต่อส่วนรวม

ต่อเมื่อมีการสร้างพลเมืองให้มีความฉลาดและความเข้มแข็งเท่านั้น คนไทยจึงจะใช้ปัญญารวมหมู่ทำงานร่วมกันแบบแข่งขันกับแบบแข่งขันกับประเทศอื่นๆ และอยู่อย่างมีคุณภาพชีวิตและมีศักดิ์ศรีได้

ปัญหาความล้าหลังทั้งทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และระบบนิเวศ (สิ่งแวดล้อม) มาจากปัญหาใหญ่ 2 ข้อคือ 1.โครงสร้างสร้างและแนวทางการพัฒนา**เศรษฐกิจการเมืองแบบทุนนิยมผูกขาดที่เป็นบริวารทุนต่างชาติ** 2.ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม การสร้างค่านิยมแบบเจ้าขุนมูลนาย บวกกับทุนนิยมผูกขาดที่ทำให้คนอยากเป็นใหญ่ อยากมีอำนาจ อยากร่ำรวยเหนือคนอื่น ด้วยความเชื่อว่า นี้คือเรื่องสำคัญที่ทำให้คนเราประสบความสำเร็จ มีความสุขความภาคภูมิใจ แต่ในชีวิตจริงของคนเรา ความรวยและอำนาจไม่ได้ทำให้มีความสุขอย่างแท้จริง

นักจิตวิทยาพบว่า**เรื่องที่จะทำให้คนมีความสุข นอกจากการมีปัจจัยพื้นฐานยังชีพได้แบบพอเพียงแล้ว คือการมีครอบครัว เพื่อน การทำงาน และชีวิตทางสังคมที่อบอุ่นสร้างสรรค์** มากกว่าเรื่องการมีอำนาจและความร่ำรวย เพราะในประเทศที่ร่ำรวยกว่าไทย เช่น สหรัฐพบว่าคนรู้สึกมีความสุขลดลงเทียบกับการสำรวจเมื่อ 20-30 ปีที่แล้ว คนไทยยุคนี้ก็มีปัญหาความเครียด ความวิตกกังวล โรคซึมเศร้า ปัญหาการเสพติดยา การพนัน เรื่องเพศ เกมคอมพิวเตอร์ ปัญหาการฆ่ากัน การฆ่าตัวตาย ฯลฯ เพิ่มขึ้น

แนวทางที่จะแก้ปัญหาพัฒนาประเทศให้ประชาชนมีความสุขได้อย่างแท้จริงคือการปฏิรูปเศรษฐกิจการเมืองครั้งใหญ่เพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจ**สังคมนิยมประชาธิปไตยแนวระบบนิเวศ**

ระบบใหม่นี้มุ่งจัดสรรทรัพยากรและใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น พลังงานทางเลือก เกษตรทางเลือก สาธารณสุขทางเลือก ฯลฯ อย่างเน้นประสิทธิภาพเพื่อส่วนรวม กระจายผลผลิตและบริการอย่างเป็นธรรม และเน้นการพัฒนาทางเลือกเพื่อจำกัดขนาดการเติบโตเชิงปริมาณ แต่ยังพัฒนาเชิงคุณภาพได้ เพื่อให้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดอยู่ได้อย่างยั่งยืนถึงรุ่นลูกหลาน (อ่าน วิทยากร เชียงกูล **เศรษฐกิจระบบนิเวศเพื่อโลกที่เป็นธรรมและยั่งยืน** สนพ.บ้านพระอาทิตย์ 2554 และเศรษฐกิจแนวใหม่ฯ นสพ.กรุงเทพธุรกิจ 2558)

เราควรแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำอย่างไร ?

กรุงเทพธุรกิจ
เศรษฐศาสตร์บัณฑิต
ดร.บัณฑิต นิจถาวร
bandid.econ@gmail.com

วันนี้ 31 ธ.ค.เป็นวันส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ซึ่งหมายความว่าบทความวันนี้เป็นบทความสุดท้ายของปี 2561 ก่อนที่เราจะเริ่มปีใหม่ 2562 ในวันพรุ่งนี้ ก็ต้อง**ขอบคุณแฟนคอลัมน์ "เศรษฐศาสตร์บัณฑิต"** และผู้อ่านทุกท่านที่สนับสนุนงานเขียนของผมในคอลัมน์นี้เป็นอย่างดีมาตลอด พลาดไปอย่างไร หรือผิดอะไรไปก็ต้องขออภัยด้วย เพราะ**ความตั้งใจก็เพียงต้องการใช้ข้อเขียนนี้แสดงความคิดเห็นและให้ความรู้**ในประเด็นที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านและประเทศของเรา เท่าที่จะทำได้ เป็นตัวอย่างของการมีส่วนร่วมของประชาชนในอนาคตของประเทศ

ประเด็นหนึ่งที่สำคัญต่อประเทศเรามากขณะนี้ เป็นที่ตระหนักและพูดถึงกันมากก็คือ**ปัญหาความเหลื่อมล้ำ** ซึ่งเป็นผลผลิตของการทำงานของระบบเศรษฐกิจจากโครงสร้างเศรษฐกิจที่ประเทศมีอยู่ ช่วงสิบปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจไทยเติบโตในอัตราที่ต่ำระหว่าง 2-4% ต่อปี ทำให้รายได้ในระบบเศรษฐกิจไม่โตมาก แต่**ภายใต้โครงสร้างเศรษฐกิจที่เรามีอยู่ การจัดสรรรายได้ที่เกิดขึ้นระหว่างกลุ่มคนต่างๆ เหลื่อมล้ำมาก คือคนจำนวนน้อยได้ประโยชน์มากจากการขยายตัวของเศรษฐกิจ** ขณะที่คนส่วนใหญ่ไม่ได้ประโยชน์ ทำให้รายได้ของคนส่วนใหญ่ไม่เพิ่มอย่างที่ควร มาตรฐานความเป็นอยู่ของคนส่วนใหญ่จึงไม่ดีขึ้นแม้เศรษฐกิจจะขยายตัว

นี่คือปัญหาที่ประเทศเรามีขณะนี้ ที่ไม่ว่าจะพยายามกระตุ้นเศรษฐกิจให้ขยายตัวมากเท่าไร ความเป็นอยู่ของคนส่วนใหญ่ก็ไม่ได้ดีขึ้นอย่างที่ควร ประโยชน์จากการขยายตัวของเศรษฐกิจตกอยู่กับคนส่วนน้อย ชี้ว่าโครงสร้างการกระจายรายได้ในประเทศเรามีปัญหามาก

ความเหลื่อมล้ำเป็นปัญหาที่ต้องแก้ไข และจุดเริ่มต้นในการแก้ไขปัญหาต้องมาจากความเข้าใจที่ถูกต้องใน 3 เรื่อง

1.ต้องยอมรับว่าปัญหาการกระจายรายได้ของประเทศขณะนี้รุนแรง ตัวเลขล่าสุดของธนาคารเครดิตสวิส ชี้ว่าคนที่รวยที่สุด 1% แรกในประเทศไทยมีทรัพย์สินรวมกันมากกว่า 66% ของทรัพย์สินทั้งหมดที่ประเทศมี ชี้ถึงความรุนแรงของปัญหาการกระจายรายได้

สภาพัฒน์โต้แย้งข้อมูลชุดนี้และชี้แจงว่าความเหลื่อมล้ำในประเทศไม่ได้แย่ลงแต่ดีขึ้น ซึ่งฟังแล้วดูจะเชื่อยาก ตัวเลขของธนาคารเครดิตสวิสน่าจะมีเหตุผลกว่า เนื่องจากตัวเลขของสภาพัฒน์วัดความเหลื่อมล้ำเฉพาะจากรายได้ที่เกิดขึ้นในแต่ละปี เป็นตัวเลข flow แต่ไม่รวมความแตกต่างของปริมาณทรัพย์สินที่คนในประเทศมี ซึ่งเป็นตัวเลขสต็อกและตัวเลขของธนาคารเครดิตสวิสสอดคล้องกับตัวเลขความเป็นเจ้าของที่ดินในประเทศไทย ที่มีการประมาณว่ามี**ประชากรเพียง 3 ล้านคนในประเทศที่เป็นเจ้าของที่ดินร้อยละ 80 ของที่ดินทั้งหมดของประเทศ** ขณะที่**คนไทยอีก 45 ล้านคนไม่มีที่ดินเป็นของตนเอง** นี่คืออีกนัยหนึ่งของความรุนแรงของปัญหาความเหลื่อมล้ำที่ประเทศมี

2.ความรู้สึกของคนไทยต่อปัญหาความเหลื่อมล้ำนับวันจะมีมากขึ้น เป็นผลจากแรงกดดันที่เพิ่มขึ้นต่อมาตรฐานความเป็นอยู่ของคนไทยที่ชัดเจนว่าคนส่วนใหญ่มีฐานะความเป็นอยู่ที่ลำบาก ตัวอย่างเช่นตัวเลขธนาคารแห่งประเทศไทยรายงานว่ามีเพียงร้อยละ 5 ของผู้ที่อยู่ในวัยเกษียณในประเทศที่มีความเป็นอยู่ดีและสามารถดูแลตนเองได้ ขณะที่อีกร้อยละ 95 ของผู้ที่อยู่ในวัยเกษียณไม่สามารถช่วยตัวเองได้ มีเงินเก็บออมไม่พอ ยังต้องทำงานหรือต้องพึ่งพาลูกหลาน ญาติพี่น้อง และสวัสดิการของรัฐเพื่อให้มีรายได้ประทังชีวิต มีความเป็นอยู่ที่ยากลำบาก ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่อ่อนไหวง่ายต่อการแจกเงิน หรือนโยบายประชานิยมของพรรคการเมือง

3.ปัญหาความเหลื่อมล้ำของประเทศไม่เคยมีการดำเนินการแก้ไขอย่างจริงจัง เพราะรัฐบาลจะมองปัญหาความเหลื่อมล้ำและปัญหาความยากจนเป็นปัญหาเดียวกัน ซึ่งไม่ถูกต้อง นำไปสู่การใช้วิธีแจกเงินแก้ปัญหา โดยอธิบายว่าเป็นการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำซึ่งไม่ถูกต้อง รัฐบาลปัจจุบันก็เช่นกัน ใช้วิธีแจกเงินแจกประโยชน์ให้แก่คนที่ถือบัตรคนจน โยงว่าเป็นความพยายามแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ซึ่งไม่ถูกต้อง

เราทราบกันดีว่า**การแจกเงินทำให้คนมีรายได้เพิ่มขึ้นชั่วคราวตอนได้รับเงิน แต่เมื่อเงินที่ได้รับแจกถูกใช้หมด ความยากจนก็มีเหมือนเดิมไม่เปลี่ยนแปลง** ชัดเจนว่าการแจกเงินไม่ใช่วิธีแก้ทั้งปัญหาความยากจนและปัญหาความเหลื่อมล้ำ การแจกเงินจึงถูกวิจารณ์ว่าเป็นนโยบายประชานิยมเพื่อซื้อเสียง ซื้อแรงสนับสนุนจากประชาชนบางกลุ่มอย่างที่เป็นข่าว

ในลักษณะนี้ การแก้ปัญหาแบบรัฐสวัสดิการที่พรรคการเมืองบางพรรคมี**นโยบายที่จะประกันรายได้ขั้นต่ำให้กับประชาชนก็เป็นการซื้อเสียงเหมือนกัน** เพียงแต่ปรุงแต่งให้คำพูดดูดี ที่น่าห่วงคือการให้เปล่าโดยรัฐมากๆ จะสร้างปัญหาการคลังให้กับประเทศแน่นอน เพราะไม่ชัดเจนว่ารัฐจะหาเงินมาชดเชยค่าใช้จ่ายของรัฐสวัสดิการนี้อย่างไร

แล้วเราจะแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำอย่างไร ในทางเศรษฐศาสตร์ **ความเหลื่อมล้ำในระบบเศรษฐกิจ**จะมาจาก 2 องค์ประกอบ **1.ความเหลื่อมล้ำที่มีอยู่เดิมในระบบเศรษฐกิจ ณ จุดเริ่มต้น** ที่เป็นผลผลิตจากอดีต (Initial Inequality) ตัวอย่างเช่นคนเราเกิดมาก็มีความเหลื่อมล้ำตั้งแต่เกิด เพราะเกิดในครอบครัวที่มีฐานะต่างกัน **2.ความเหลื่อมล้ำที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงในช่วงต่อมาเป็นผลจากการทำงานของระบบเศรษฐกิจ** ดังนั้นประเทศที่มีความเหลื่อมล้ำมากอย่างเช่นประเทศไทย จะเป็นผลจากความเหลื่อมล้ำในอดีตที่มีอยู่เดิม บวกกับความเหลื่อมล้ำที่เพิ่มขึ้นจากการทำงานของระบบเศรษฐกิจ

ความคิดดั้งเดิมของนักเศรษฐศาสตร์เชื่อว่าภายใต้ระบบเศรษฐกิจทุนนิยม การเติบโตของเศรษฐกิจควรทำให้ความเหลื่อมล้ำในระบบเศรษฐกิจลดลง เพราะ**ระบบเศรษฐกิจมีกลไก หรือ equalizing factor ที่จะลดความเหลื่อมล้ำ**ในระบบเศรษฐกิจพร้อมการเติบโตของเศรษฐกิจ กลไกเหล่านี้ก็เช่น

1.นโยบายเศรษฐกิจที่เปิดเสรีที่นำไปสู่การแข่งขันที่เปิดโอกาสให้ทุกคน ไม่ว่ารวยหรือจน ได้ประโยชน์ 2.ระบบภาษีของประเทศจะเก็บภาษีคนรวยมากกว่าคนจน รวมทั้งมีภาษีที่เก็บจากทรัพย์สิน เช่น บ้าน ที่ดิน หุ้น ที่จะช่วยให้ความเหลื่อมล้ำลดลง

3.นโยบายของภาครัฐเปิดโอกาสให้คนรายได้น้อยสามารถเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจเพื่อยกระดับฐานะของตน เช่น เข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ การมีงานทำ สินเชื่อของสถาบันการเงิน นำมาสู่การเติบโตของรายได้และฐานะ 4.ความเข้มแข็งของการบังคับใช้กฎหมายที่จะทำให้การแข่งขันในระบบเศรษฐกิจมีความเป็นธรรม ไม่ใช่ความร่ำรวยจากการทำผิดกฎหมาย เช่น การทุจริตคอร์รัปชัน เพราะสังคมมีการตรวจสอบที่เข้มแข็ง

นี่คือ 4 กลไกที่จะช่วยลดความเหลื่อมล้ำพร้อมการเติบโตของเศรษฐกิจ

ดังนั้น ในประเทศที่ปัญหาความเหลื่อมล้ำรุนแรง เช่น**กรณีของประเทศไทย ก็ชัดเจนว่ากลไกหรือ equalizing factor เหล่านี้ไม่ทำงาน**หรือทำงานในทิศทางตรงกันข้าม ทำให้ความเหลื่อมล้ำยิ่งมีมากขึ้นพร้อมการเติบโตของเศรษฐกิจ

การแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำก็คือต้องทำให้กลไกลดความเหลื่อมล้ำเหล่านี้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่ใช่การผูกขาดตัดตอนโดยบริษัทใหญ่อย่างในปัจจุบัน

ระบบภาษีที่ต้องเก็บภาษีคนรวยมากกว่าคนจน มีการเก็บภาษีทรัพย์สิน นโยบายรัฐเปิดโอกาสให้ประชาชนมี**โอกาสทางเศรษฐกิจในแง่การศึกษา การมีงานทำและการเข้าถึงสินเชื่อเพื่อประกอบอาชีพ** มีการ**แก้ไขปัญหาทุจริต**คอร์รัปชันจริงจัง สนับสนุนให้มีความโปร่งใสในการทำหน้าที่ของภาครัฐ และลดปัญหาผลประโยชน์ขัดแย้ง

นี่คือสิ่งที่พรรคการเมืองและรัฐบาลควรต้องทำเพื่อแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ ไม่ใช่การแจกเงิน แจกสวัสดิการ ต้องแก้ความสามารถในการหารายได้ของประชาชน ซึ่งเป็นหัวใจของปัญหาความเหลื่อมล้ำ ในแง่นี้ประเทศไทยจึงมีเรื่องที่สามารถทำได้และต้องทำอีกมากในการแก้ความเหลื่อมล้ำ

ก็ขอฝากข้อคิดไว้แค่นี้สำหรับสิ้นปีนี้ **ขออวยพรให้ผู้อ่านทุกท่านมีความสุขในช่วงวันหยุดปีใหม่ และมีความสุขและความเจริญรุ่งเรืองในปีหน้า เพื่อช่วยกันสร้างอนาคตที่ดีขึ้นให้กับประเทศไทยของเรา**

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
ประกายดาว แบ่งสันเทียะ

ต่างชาติมองไทย ยุค 'รีสกิล' สู้หุ่นยนต์

ในรอบปีที่ผ่านมา เมืองไทยจัดเวทีสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (เวิร์คชอป) ทั้งกลุ่มเล็กและกลุ่มใหญ่ระดับโลกมากมาย จุดประกายให้กลุ่มสตาร์ทอัพต่อยอดนวัตกรรม สอดคล้องกับยุคไทยแลนด์ 4.0

ผ่านมุมมองความคิดชาวต่างชาติที่ทำงานในไทย และที่เคยเข้ามาทำงานไทย รวมถึงผู้ที่กำลังจะจัดงานสัมมนาด้านนวัตกรรม ถึงศักยภาพของไทยในการแจ้งเกิดนวัตกรรมในเวทีโลก โดยมีเทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อน

ริชาร์ด กิลแมน ผู้ให้คำปรึกษาอาวุโสของ SEAC กล่าวว่า SEAC (South East Asia Center) ศูนย์พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแห่งภูมิภาคอาเซียน มองปรากฏการณ์โลกยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เป็นสิ่งที่ทุกองค์กรทั่วโลกกำลังตื่นตัว โดยเฉพาะเทรนด์เทคโนโลยีใหม่ที่จะเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องกับชีวิตการทำงาน การทำธุรกิจคือ**เครื่องยนต์เรียนรู้การทำงาน (Machine Learning), การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Science) และการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)**

ทั้ง 3 เทคโนโลยีที่จะเข้ามามีบทบาทเปลี่ยนแปลงสังคมในอนาคต ทุกธุรกิจจะได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนี้ โดยเฉพาะธุรกิจ**การเงินการธนาคารและสื่อ** ที่จะถูกกดดันหนัก

โดยกลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการที่ไม่ได้ใช้สมอง จะเป็น **"คนกลุ่มแรก"** ที่จะถูกเครื่องยนต์เข้ามาแทนที่ ส่วนผู้บริหารระดับสูง จะต้องเพิ่มการเรียนรู้ใน**การพัฒนาการสร้างวัฒนธรรมองค์กร การสร้างกระบวนการทางความคิด (Mindset) การเปลี่ยนแปลงให้คนในองค์กร**

สิ่งสำคัญคือการที่ไทยจะก้าวสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 จะต้อง**พัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Reskill) ตอบโจทย์ความต้องการในอาชีพ** หาทักษะใหม่ที่ตลาดแรงงานในยุคต่อไปต้องการ **จุดที่หุ่นยนต์แทนที่ไม่ได้ โดยเฉพาะความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร ที่มนุษย์เหนือกว่าหุ่นยนต์**

เขายังให้คะแนนความตื่นตัวในเรื่องการเปลี่ยนผ่านไปสู่นวัตกรรมของกลุ่มประเทศอาเซียน สิงคโปร์แซงหน้าไทยมาก ขณะที่ไทยตามมาเป็นอันดับ 2 โดยไทยเริ่มเป็นเป้าหมายหลักของกลุ่มทุนสตาร์ทอัพและนักพัฒนานวัตกรรม เข้ามาใช้ไทยเป็นฐานมากขึ้น

ด้าน **แดน โทมา** ผู้เขียนหนังสือ "The Corporate Startup" และผู้ออกแบบระบบนิเวศการสร้างสตาร์ทอัพ มองเทรนด์ในปี 2019 ถือเป็นปีที่คนยังคงมีพฤติกรรมสื่อสารในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เข้มข้น ทำให้บริษัทหรือเจ้าของแบรนด์สินค้า ยังคงใช้เครื่องมือเทคโนโลยีเข้าไปพูดคุยสื่อสารกับผู้บริโภคมากขึ้น เทคโนโลยีและนวัตกรรมจึงถือเป็นสิ่งจำเป็นต่อองค์กร และการเตรียมพร้อมของสังคมในการก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล

นอกจากนี้ สิ่งที่เป็นความท้าทายในการเปลี่ยนแปลงขององค์กรทั้งโลกคือ การแปลงนวัตกรรมให้กลายเป็นธุรกิจ โดยธุรกิจบางส่วนก็ยังไม่กล้าเสี่ยงลงทุนเพราะเกรงว่าผลตอบแทนกลับมาจะยังไม่คุ้มค่า

เขายังเห็นว่าสิ่งสำคัญที่สุดในการสร้างการเปลี่ยนแปลงคือการเข้าไปร่วมทำงานกับสตาร์ทอัพ สร้างสภาพแวดล้อม ระบบนิเวศ และชุมชนของคนที่มีนวัตกรรมมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน เมืองไทยมีขนาดตลาดที่ใหญ่เพียงพอ และมีความน่าสนใจ รวมถึงมีความหลากหลาย เป็นองค์ประกอบสำคัญในการสร้างนวัตกรรมล้ำๆ

สวัสดีปีใหม่ 2562

กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ
ดร.เฉลิมพล ไวทยางกูร
นักวิชาการอิสระ

เยียวยาอย่างไร
จึงสมเหตุสมผลในระบบสาธารณสุข

เป็นเรื่องน่าคิดเกี่ยวกับเงินช่วยเหลือเบื้องต้น ตามมาตรา 41 ของ พ.ร.บ.หลักประกันสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.2545 ซึ่งกำหนดไว้ว่า **"...ให้คณะกรรมการ (สปสช.) กันเงินจำนวนไม่เกินร้อยละหนึ่งของเงินที่จะจ่ายให้หน่วยบริการไว้เป็นเงินช่วยเหลือ (เยียวยา) เบื้องต้นให้กับผู้รับบริการ ในกรณีที่ผู้รับบริการได้รับความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการรักษาพยาบาลของหน่วยบริการโดยหาผู้กระทำผิดมิได้ หรือหาผู้กระทำผิดได้แต่ยังไม่ได้รับค่าเสียหาย ภายในระยะเวลาอันสมควร ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการกำหนด..."** และวรรค 2 กำหนดว่า **"...เงินช่วยเหลือเบื้องต้นหมายถึง...เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน...โดยมิต้องรอการพิสูจน์ถูกผิด..."**

ประกาศของกระทรวงการคลังเรื่องการเยียวยาเบื้องต้นหรือค่าใช้จ่ายเบื้องต้นสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ที่ได้รับความเสียหายจากการให้การรักษาพยาบาลผู้ป่วยเจ็บ และการแก้ไขเพิ่มเติม พ.ร.บ.ประกันสังคมให้เพิ่มบทบัญญัติว่าด้วยเรื่องการชดเชยเบื้องต้นเหมือนมาตรา 41 ของ พ.ร.บ.หลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ถือเป็นเรื่องดีที่การเยียวยาสามารถดำเนินการได้ครอบคลุมมากขึ้น

แต่บางเรื่องที่มีความสำคัญเช่น เรื่องการพิจารณาเงินเยียวยาช่วยเหลือเบื้องต้น เกณฑ์และมาตรฐานการจ่ายเงิน คณะกรรมการระดับจังหวัดที่มีคุณสมบัติและศักยภาพต่างกัน ความไม่เท่าเทียมกันเรื่องเศรษฐานะ เกณฑ์การวัดความเดือดร้อนมากน้อย เรื่องเหล่านี้ยังไม่มีความชัดเจนมากพอ **การใช้ดุลยพินิจจะทำให้เกิดความลักลั่นในการเยียวยา รายหนึ่งได้จำนวนหนึ่ง อีกรายได้อีกจำนวนหนึ่ง ทั้งๆ ที่เป็นเหตุการณ์ที่ไม่ต่างกัน เพียงแต่ต่างเวลาและสถานที่** ในชั้นนี้ดูเหมือนจะทำให้รู้สึกดีเมื่อประสบปัญหาต้องการการเยียวยา แต่ในระยะยาวความไม่เสมอภาคและเท่าเทียมกันในการเยียวยาจะเกิดขึ้น การเรียกร้องจะเพิ่มมากขึ้น เพราะเรายังขาดมาตรฐานการเยียวยา

เคยคิดว่า ควรมีการกำหนดมาตรฐานการเยียวยาที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นประมวลค่าเยียวยา ดังเช่นในระบบประกันสุขภาพของภาคเอกชน ในกรมธรรม์จะระบุไว้ชัดเจนว่าการรับการรักษาพยาบาลในแต่ละโรคหรือแต่ละอุบัติภัยจะได้รับการชดเชยเป็นร้อยละของจำนวนทุนประกันเท่าไร

หรือแม้แต่การกำหนดในรายละเอียด เช่นบาดแผลเล็ก-ใหญ่ก็วัดกันเป็นเซนติเมตร เย็บแผลกี่เข็ม เรียกว่าเป็นคู่มือในการเยียวยาขั้นต้นที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ส่วนที่เหลือเป็นการพิจารณาเพิ่มเติม ส่วนเบื้องต้นนี้ถือเป็นฐานหลักการพิจารณาที่ต้องเท่าเทียมกัน มีราคากลาง หรือมีช่วงราคาที่ชัดเจน ดังเช่นที่ประเทศญี่ปุ่นนั้นเท่าที่ทราบจะมีคู่มือปฏิบัติการรักษาพร้อมกับค่าใช้จ่ายอย่างละเอียด เป็นการคุมราคาค่ารักษาพยาบาลไปในตัวด้วย คู่มือเช่นนี้อาจหนาหลายร้อยหน้า เพราะต้องละเอียดพอที่จะไม่ทำให้ใช้ดุลยพินิจ

ขณะนี้ เรามีการพิจารณาเรื่องการกำหนดราคาค่ารักษาพยาบาลในสถานพยาบาล แต่เป็นแค่ขั้นเริ่มต้น และยังไม่รู้ว่าจะสามารถบังคับใช้ทั่วไปหรือเฉพาะสถานพยาบาลรัฐ เพราะสถานพยาบาลเอกชนคงไม่ต้องการถูกควบคุม เพราะเขาทำธุรกิจมีกำไรขาดทุน คงต้องพิจารณากันอีกหลายเรื่อง เพราะไม่เช่นนั้นก็จะเกิดความไม่เป็นธรรมในสังคม

จริงๆ แล้วยังมีอีกหลายประเด็นที่จะต้องพิจารณาเพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันในสังคม เช่นการเยียวยาเบื้องต้นของผู้ใช้สวัสดิการข้าราชการ ผู้ทำประกันภาคเอกชน ผู้ที่เดินทางเข้าประเทศทั้งระยะสั้นและระยะยาว ผู้ใช้แรงงานข้ามชาติ ประชาชนชาวชายขอบ และอื่นๆ รวมทั้งเรื่องงบประมาณในการเยียวยาที่จะเพิ่มมากขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

การเยียวยาขั้นต้นโดยคณะกรรมการพิจารณาระดับจังหวัดยังมีความหละหลวม และในทางปฏิบัติดูเหมือนจะออกไปในทางไกล่เกลี่ยมากกว่าการกำหนดจากพื้นฐานที่เป็นความเสียหายที่เกิดขึ้นจริง แม้ว่าในขณะนี้จะไม่มีการฟ้องร้องคณะกรรมการพิจารณาระดับจังหวัด แต่ก็มีบ้างที่ไม่พอใจจำนวนเงินที่ได้รับ และหันไปฟ้องร้องดำเนินคดีทางศาล เรียกร้องค่าเสียหายระหว่างคู่พิพาทกันเอง

ครั้งหนึ่งเมื่อไม่นานมานี้ผู้ชี้แจงจากกระทรวงสาธารณสุข แจ้งว่าเงินเยียวยาที่กระทรวงได้มา 1% ตกประมาณปีละ 200 ล้านบาท แต่ไม่ได้บอกว่ากระจายกันไปอย่างไร เพราะแต่ละจังหวัดก็มีคณะอนุกรรมการพิจารณาอนุมัติเงินเยียวยา แต่ที่ติดใจเพราะบอกว่ามีโรงพยาบาลหนึ่งที่อีสานได้งบประมาณเยียวยา 1 ล้านบาท ใช้แค่เดือน ส.ค.ก็หมดแล้ว จึงสงสัยมากว่าเขากระจายเงิน 200 ล้านบาทนี้อย่างไร แล้วถ้าให้เป็นก้อนแต่ละโรงพยาบาล อำนาจจัดการเงินเยียวยาตกลงอยู่ที่ใครกันแน่ นอกจากนี้ก็ยังไม่มีคำตอบว่ามีเกณฑ์อะไรบ้าง รู้แต่ว่าเป็นไปตามข้อบังคับเกี่ยวกับการเยียวยา

ข้อบังคับกำหนดกว้างๆ แค่ 3 ข้อคือ **1.ต้องเป็นผู้มีสิทธิตาม พ.ร.บ.หลักประกันสุขภาพแห่งชาติ และได้รับความเสียหาย 2.เป็นความเสียหายที่เกิดจากการให้บริการสาธารณสุข** และ **3.ต้องเป็นการให้บริการสาธารณสุขของหน่วยบริการ**

จากนั้นก็ขมวดว่า... คณะอนุกรรมการมีหน้าที่พิจารณาว่าความเสียหายที่เกิดขึ้นกับผู้รับบริการควรได้รับการช่วยเหลือตามข้อบังคับหรือไม่เพียงไร หากควรได้รับ ก็พิจารณาถึงความรุนแรงของความเสียหายและเศรษฐานะของผู้เสียหายด้วย รวมๆ ก็คือขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะอนุกรรมการจังหวัด ไม่ต้องรอพิสูจน์ถูกผิดหรือผลพิสูจน์ทางการแพทย์

อ่านแล้วก็รู้สึกว่ามันช่างเปิดกว้างจนเกือบจะเรียกได้ว่าใครๆ ก็ขอได้ ถ้าไม่พอใจหน่วยบริการ แบบนี้ก็เชื่อว่าเท่าไรก็ไม่พอและมันจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ มันไม่มีเพดานเป็นยอดรวม เพียงแต่มีเพดานเฉพาะเรื่อง เช่นเสียชีวิต/ทุพพลภาพถาวร ไม่เกิน 4 แสนบาท พิการ/สูญเสียอวัยวะ ไม่เกิน 2.4 แสนบาท บาดเจ็บ/เจ็บป่วยต่อเนื่อง ไม่เกิน 1 แสนบาท

ถามผู้ชี้แจงว่าในกรณีที่เงินเยียวยาหมดก่อนครบ 1 ปีจะทำอย่างไร คำตอบคือต้องควักกระเป๋าจ่ายเอง ไม่ได้ถามต่อว่าแล้วถ้ามีเงินเยียวยารอบใหม่ ผู้ที่จ่ายไปก่อนด้วยเงินตัวเองจะขอเงินคืนได้หรือไม่ เพราะถ้าเข้าหลักเกณฑ์ก็น่าจะขอคืนได้ หรือจะอย่างไรก็ไม่ทราบ คิดว่าต่อไปจะมีการเรียกร้องมากขึ้น เพราะมันเปิดกว้างมากแบบนี้ และเงินก็คงไม่พอ หรือถ้าไม่ให้หรือให้น้อยก็อาจถูกฟ้องได้ ถ้าอุทธรณ์แล้วยังไม่จ่าย

แต่ที่น่าทึ่งมากกว่านั้นคือในวรรคหนึ่งที่บัญญัติว่า...หรือหาผู้กระทำความผิดได้แต่ยังไม่ได้รับค่าเสียหาย...ก็สามารถขอรับเงินช่วยเหลือเบื้องต้นได้ ทึ่งก็เพราะถ้าไม่มีค่าเสียหาย แล้วจะมีมูลเพื่อขอเงินช่วยเหลือได้อย่างไร

หลักการเยียวยาหรือ **Remedy** ในกฎหมายทั่วไปมี 2 เรื่องสำคัญคือ **1.Legal Remedy** เป็นการเยียวยาตามที่ศาลสั่ง และ **2.Equitable Remedy** คือกรณีทำตามที่ศาลสั่งไม่ได้ ก็ต้องเยียวยาด้วยอย่างอื่นที่เท่ากันทดแทน ในต่างประเทศเรื่องเยียวยาหรือ Remedy มีรายละเอียดมากเช่น Civil Remedy, Adequate Remedy, Cumulative Remedy, Extraordinary Remedy, Provisional Remedy, Election of Remedies และ Joinder of Remedies)

แต่ทุกการเยียวยาต้องกำหนดความเสียหายเป็นตัวเงินได้ ซึ่งต่างจากการเยียวยาของกองทุนหลักประกันสุขภาพแห่งชาติที่ไม่มีเกณฑ์อะไร เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะอนุกรรมการ ความรุนแรงของความเสียหายและฐานะความเป็นอยู่ หรือเศรษฐานะของผู้รับบริการ

อย่างนี้คงจะหนีความลักลั่นไปไม่พ้น

กรุงเทพธุรกิจ
Money Pro
วิวรรณ ธาราหิรัญโชติ CFP

เตรียมรับอนาคต

สวัสดีค่ะ วันนี้เรามาส่งท้ายปีเก่าและเตรียมรับปีใหม่กันด้วยการมองไปในอนาคต เพื่อเตรียมตัวให้ดีที่สุด ในการรับมือกับสิ่งที่จะเกิดขึ้น

แนวโน้มแรก ซึ่งเราได้ยินกันบ่อยมากในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา คือ**การเตรียมรับสังคมสูงวัย** ซึ่งดิฉันมีข้อสังเกตและตัวอย่างมาให้ท่าน 4 ข้อ

ข้อแรกในการเตรียมรับสังคมสูงวัยคือ**การเร่งสร้างประชากร** ซึ่งหลายประเทศ และหลายชุมชน ได้ใช้มาตรการจูงใจแล้ว เช่น ประเทศจีน ได้ยกเลิกนโยบายลูกคนเดียวตั้งแต่ปี 2015 และ ส่งเสริมให้มีลูกสองคน และมีข่าวว่าจะยกเลิกนโยบายการกำหนดจำนวนบุตรไปเลยภายในหนึ่งถึงสองปีนี้

สำหรับประเทศญี่ปุ่น ซึ่งขึ้นชื่อว่าประชากรมีอายุยืนมากนั้น เริ่มเห็นปัญหาของสังคมสูงวัยอย่างแท้จริง และมีความกังวลว่าจะไม่มีคนหนุ่มสาวเพียงพอในกำลังแรงงานในอนาคต ที่จะทำงานหาเลี้ยงดูผู้สูงวัยเหล่านั้น หลายเมืองได้มีการให้แรงจูงใจประชากรเพื่อให้มีบุตร

ดิฉันอ่านพบ ข้อมูลของพูลิตเซอร์เซ็นเตอร์และซีเอ็นเอ็น ว่าเมืองนากิ (Nagi-เป็นเมืองเกษตรกรรม ในจังหวัด โอกายามะของญี่ปุ่น ไม่ไกลจากจังหวัดเกียวโต) ซึ่งมีประชากรเพียง 6,000 คน ได้ใช้นโยบาย แจกเงินให้กับครอบครัวที่มีลูก โดย ลูกคนแรกจะได้รับเงิน 100,000 เยน (ประมาณ 30,000 บาท) ลูกคนที่สองจะได้รับเงิน 150,000 เยน (ประมาณ 60,000 บาท) เพิ่มไปเรื่อยๆ จนถึงลูกคนที่ห้าจะได้รับเงินถึง 400,000 เยน หรือประมาณ 133,333 บาท เป็นการจูงใจให้คนที่คิดจะมีลูก มาอยู่ในเมืองนี้ และคาดหวังว่า เด็กเหล่านี้จะเป็นกำลังสำคัญในการทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจของเมืองมีต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง จังหวัดไหนในประเทศไทยจะเอาอย่างก็น่าจะยินดีนะคะ

นอกจากการเพิ่มจำนวนประชากรแล้ว อาจจะ**ใช้วิธีการยืดอายุการทำงานของผู้เกษียณให้ยาวออกไป** เช่นเพิ่มอีก 5 ปี โดยหลายประเทศ รวมถึงประเทศไทยก็ใช้นโยบายนี้

การเตรียมพร้อมอย่างที่สามคือ **การใช้ระบบอัตโนมัติมาช่วยทำงานให้มากขึ้น** เพื่อให้คนสามารถไปทำงานอื่นๆ ที่ระบบอัตโนมัติยังทำไม่ได้

> **“ควรจะทำการประกันภัยทรัพย์สินมีค่าที่มีความจำเป็นต่อการดำเนินชีวิตหรือต่อธุรกิจของท่าน”**

และการเตรียมพร้อมเพื่อรับสังคมสูงวัยอย่างที่สี่ คือ**การเตือนให้ทุกคนเตรียมทุนไว้ดูแลตัวเอง ทั้งทุนในเรื่องสุขภาพที่ดี** ไม่มีโรคภัยไข้เจ็บ โดยเฉพาะโรคที่เกิดจากการมีพฤติกรรมการรับประทานและการใช้ชีวิตที่ไม่คำนึงถึงสุขภาพที่ดี**และทุนในเรื่องการเงิน คือมีทุนทรัพย์**ที่จะเลี้ยงดูตัวเองยามสูงวัย

แนวโน้มที่สอง คือ สภาพอากาศที่แปรปรวนรุนแรงขึ้น ทำให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติต่างๆ ทั้งที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติเกิดจากสภาวะโลกร้อน และที่เกิดจากฝีมือของมนุษย์ในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงสภาพธรรมชาติต่างๆ โดยอาจรู้เท่าไม่ถึงการณ์ หรือที่จงใจทำเพื่อประโยชน์ของตนและกลุ่มของตน ฯลฯ

ดิฉันคิดว่าภัยพิบัติต่างๆ ที่เราได้เห็นในช่วงชีวิตของเราก็สามารถส่งสัญญาณให้เรารู้แล้วว่า มีความรุนแรง และมีความถี่มากขึ้นทุกปี รวมถึงที่เกิดขึ้นในปี 2561 ที่กำลังจะผ่านไปด้วย

เราไม่สามารถย้อนเวลาไปเตือนบรรพบุรุษของเรา ว่าไม่ควรทำลายสิ่งแวดล้อม นั่นคือ เราไม่สามารถห้ามไม่ให้ภัยพิบัติเหล่านี้เกิดขึ้นในอนาคต สิ่งที่เราสามารถทำได้คือ การชะลอไม่ให้แย่ลงหรือให้แย่ช้าลง

หากท่านสังเกตดู**ภัยธรรมชาติมักจะเกิดในช่วงที่ดวงอาทิตย์อยู่ใกล้โลกมากที่สุด ที่เรียกว่า Solstice**โดยปีหนึ่งจะเกิดขึ้นสองครั้งคือ ในฤดูร้อนของซีกโลกเหนือ ในช่วง 22 มิ.ย. เรียกว่า Summer Solstice หรือ ครีษมายัน และ ฤดูร้อนของซีกโลกใต้ (ฤดูหนาวของซีกโลกเหนือ) ที่เรียกว่า เหมายัน หรือ Winter Solstice ในช่วง 22 ธ.ค. หรือหากใครจำได้ สมัยเด็กๆ ที่เรียนเราจะเรียกวันที่ 20-21 มิ.ย. ว่า วันที่กลางวันยาวที่สุด และ 21-22 ธ.ค. ว่า วันที่กลางวันสั้นที่สุด ของซีกโลกเหนือ

และมีอีกสองช่วง ที่มักจะเกิดภัยธรรมชาติแรงๆ คือ ช่วง “วิษุวัต” หรือ Equinoxซึ่งคือ วันที่เรียกว่า “ราตรีเสมอภาค” คือ กลางวันกับกลางคืนยาวเท่ากัน เป็นวันที่เส้นศูนย์สูตรของโลกผ่านศูนย์กลางของดวงอาทิตย์ คือ 20-21 มี.ค. และ 22-23 ก.ย. ซึ่งก็เป็นวันเปลี่ยนผ่านเป็นฤดูใบไม้ผลิ และฤดูใบไม้ร่วงของซีกโลกเหนือนั่นเอง

สี่ช่วงนี้ คือช่วงที่ท่านอาจจะหลีกเลี่ยงไม่เดินทางไปในพื้นที่ที่เสี่ยง มีโอกาสเกิดภัยพิบัติสูง เช่น บริเวณที่มีภูเขาไฟ ทั้งบนบกและในทะเล บริเวณที่เกิดพายุบ่อยๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ ท่านก็**ควรจะทำการประกันภัยทรัพย์สินมีค่า ที่มีความจำเป็นต่อการดำเนินชีวิต หรือต่อธุรกิจของท่าน** สำหรับบุคคลแล้ว ชีวิตเป็นสิ่งที่มีค่าที่สุด ดังนั้นจึงควรทำการประกันชีวิต และสำหรับธุรกิจ ควรทำการประกันเครื่องจักร หรือเครื่องมือ หรือระบบงานสำคัญ (Core Operation System) การประกันภัยเป็นความอุ่นใจว่า หากมีสิ่งไม่คาดฝันเกิดขึ้น ท่านสามารถได้รับการชดเชยความเสียหายได้ เป็นการบรรเทาภาระของท่าน หรือของผู้อยู่เบื้องหลัง แล้วแต่กรณี

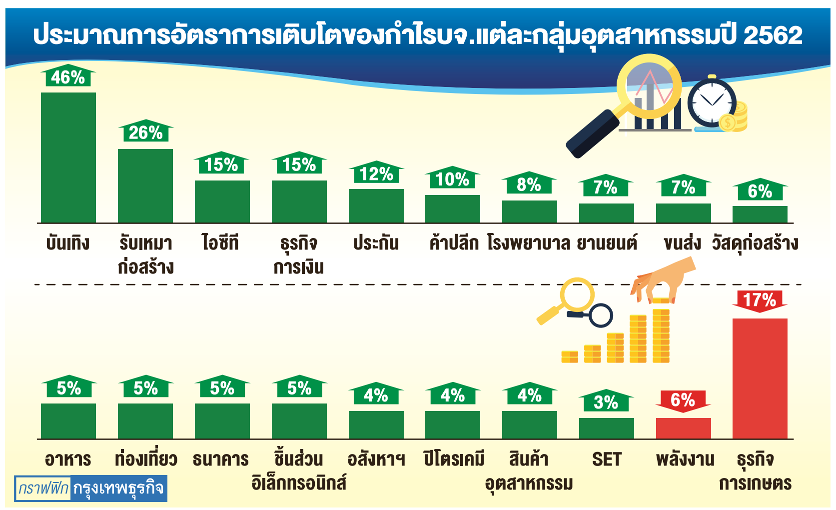
การเตรียมรับมืออีกประเภทหนึ่งคือ**การเตรียมแผนฉุกเฉินเพื่อรับมือหากเกิดเหตุไม่คาดฝันขึ้น**ในกรณีบุคคลก็ควรเตรียมทำพินัยกรรม และการเตรียมผู้สืบทอด สำหรับธุรกิจ ควรจะเตรียมแผนฉุกเฉินให้ทุกคนเข้าใจตรงกัน เพื่อปฏิบัติตัวได้ในยามเกิดเหตุ และเตรียมผู้สืบทอดหน้าที่ไว้ด้วย

แนวโน้มประการที่สามคือ**สงครามการค้า และความขัดแย้งในโลก** ซึ่งวิธีเตรียมรับมือคือ การวางตัวให้ดี ไม่สร้างศัตรู เพิ่มคุณภาพ และประสิทธิภาพ ของสินค้าและบริการ และเน้นขายสินค้าและให้บริการที่คนต้องการ ซึ่งเราก็มาถูกทางแล้ว คือ เน้นอาหาร เน้นบริการท่องเที่ยว โรงแรม สปา และการแพทย์ และสุขภาพ

‘เอเซีย พลัส’ ฟันธงกลุ่มสื่อและบันเทิงพุ่งแรงจากฐานต่ำ

ลุ้นปี62กำไรบจ.แตะ‘1.1ล้านล้าน’

จับตาราคาน้ำมันร่วงแรง กดดันกลุ่มพลังงาน



กรุงเทพธุรกิจ • บล.เอเซีย พลัส คาดกำไรบริษัทจดทะเบียนปี 62 ราว 1.11 ล้านล้าน โตเล็กน้อยเพียง 3.3% จากปีนี้ที่ทำได้ 1.08 ล้านล้านบาท เหตุราคาน้ำมันร่วงแรง พร้อมฉุดกำไรกลุ่มพลังงานส่อติดลบกว่า 6% ฝากกำไรกลุ่มสื่อและบันเทิงคาดปรับตัวขึ้นมากสุดกว่า 46% เหตุอานิสงส์ฐานที่ต่ำ-กำไรของ VGI โตแรงช่วยหนุน

นายเทิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายงานวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เอเซีย พลัส เปิดเผยว่าสำหรับภาพรวมผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียนไทย (บจ.) ปี 2561 คาดว่าจะมีกำไรสุทธิรวมประมาณ 1.08 ล้านล้านบาท หรือเติบโต 11% จากปีก่อนที่ทำได้ 9.82 แสนล้านบาท และคิดเป็นกำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) ที่ระดับ 108.58 บาทต่อหุ้น หลังจากในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา บจ.ทำกำไรรวมแล้วกว่า 8.1 แสนล้านบาท ขณะที่ในงวดไตรมาส 4 ปี 2561 คาดว่าจะทำได้เพิ่มเติมอีกราว 2.6 แสนล้านบาท ซึ่งถือว่าใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันปีก่อนที่ทำได้ 2.55 แสนล้านบาท และทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2561

ทั้งนี้ส่วนสำหรับแนวโน้มผลประกอบการปี 2562 ฝ่ายวิจัยประเมินว่ากำไรสุทธิของบจ.จะเติบโตราว 3.3% มาอยู่ที่ระดับ 1.11 ล้านล้านบาท ซึ่งคิดเป็น EPS ที่ระดับ 112.2 บาทต่อหุ้น ซึ่งสาเหตุที่อัตราการเติบโตของกำไรที่น้อยลงนั้นเป็นเพราะมีการปรับลดสมมติฐานราคาน้ำมันปีหน้าลงราว 5 ดอลลาร์ จากระดับ 70 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล มาอยู่ที่ 65 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ซึ่งลดลงเทียบกับค่าเฉลี่ยในปี 2561 ที่อยู่ระดับ 70.9 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ซึ่งส่งผลให้มีการปรับลดกำไรกลุ่มพลังงานลงกว่า 2.5 หมื่นล้านบาท

ขณะที่ฝ่ายวิจัยยังมีการปรับลดกำไรของกลุ่มปิโตรเคมี เนื่องจากสะท้อนผลจากการหยุดซ่อมโรงกลั่นและโรงงานอะโรเมติกส์ตามแผนของบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ PTTGC และส่งผลให้กำไรสุทธิกลุ่มโตเพียง 4% จากปีนี้ ส่วนวัสดุก่อสร้างคาดว่ากำไรสุทธิจะโตเพียง 6% เนื่องจากคาดว่าธุรกิจปิโตรเคมีของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) หรือ SCC ซึ่งเป็นฐานธุรกิจหลักจะชะลอตัวในปี 2562 ซึ่งทำให้โดยรวมแล้วกำไรตลาดลดลงจากประมาณการเดิมราว 3.2 หมื่นล้านบาท

“โดยกลุ่มพลังงานถือเป็นกลุ่มที่น้ำหนักมากที่สุดในตลาดหุ้นไทย โดยมีสัดส่วนกว่า 29.3% ของกำไรตลาดรวมทั้งหมด ซึ่งการที่ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวลดลงรุนแรงก็ส่งผลให้ฝ่ายวิจัยต้องปรับสมมุติฐานราคาน้ำมันดิบดูไบปีหน้าลงเหลือ 65 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล เทียบกับเฉลี่ยปีนี้ที่ 70 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล พร้อมกดดันกำไรสุทธิกลุ่มพลังงานหดตัว 6% จากปีนี้”

นายเทิดศักดิ์ กล่าวต่อว่าขณะที่กลุ่มอุตสาหกรรมที่คาดว่าปีหน้ากำไรสุทธิจะเติบโตได้ดีกว่าตลาดอันดับหนึ่งคือ กลุ่มสื่อและบันเทิง โดยคาดว่ากำไรสุทธิจะเติบโตถึง 46% ซึ่งเป็นผลมาจากฐานที่ต่ำในปีที่ก่อน รวมทั้งแรงหนุนจากกำไรที่เติบโตของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ VGI ที่เติบโตสูงกว่า 46% รองลงมาคือ กลุ่มรับเหมาก่อสร้าง ซึ่งคาดว่ากำไรสุทธิจะโตถึง 26% เนื่องจากได้แรงหนุนจากกำไรที่โตอย่างมีนัยสำคัญของ บริษัท ซิโน-ไทย เอ็นจีเนียริ่งแอนด์คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ STEC รวมทั้งการพลิกกลับมากำไรของบริษัท เอสทีพี แอนด์ ไอ จำกัด (มหาชน) หรือ STPI และบริษัท บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ BJCHI

ขณะที่กลุ่มไอซีที คาดว่ากำไรสุทธิจะโต 15% จากปีก่อน เนื่องจากบริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ JAS จะมีการบันทึกกำไรพิเศษจากการขายสินทรัพย์เข้ากองทุน JASIF รวมถึงกลุ่มธุรกิจการเงินคาดว่ากำไรจะเติบโตราว 15% จากปีก่อนเช่นกัน ส่วนกลุ่มค้าปลีกคาดว่าเติบโตในระดับ 10% อย่างไรก็ตามสำหรับกลุ่มที่เหลืออาทิ กลุ่มธนาคาร, อสังหาฯ, ยานยนต์, อาหาร, ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์, ขนส่ง และโรงพยาบาล คาดว่าจะเติบโตในระดับที่ต่ำกว่า 10% นอกจากนี้สำหรับกลุ่มที่คาดว่ากำไรสุทธิจะหดตัวมีอยู่ 2 กลุ่มคือกลุ่มธุรกิจการเกษตร -17% และพลังงาน -6%

“กำไรของบจ.ที่โตส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในกลุ่มบริษัทขนาดกลางและขนาดเล็กเป็นหลัก จึงส่งผลให้ตัวเลขการเติบโตโดยรวมดูค่อนข้างน้อย และอาจส่งผลให้ความน่าสนใจของการจ่ายเงินปันผลของหุ้นไทยปีหน้าอาจลดลง”

กรุงเทพธุรกิจ
สัมภาษณ์พิเศษ
สุพรรณี พุฒพิสุทธิ์

สบน.ชี้หมดยุคบริหารหนี้

ภายใต้ภาวะ ‘ดอกเบี้ยต่ำ’

สบน.ชี้นโยบายดอกเบี้ยขาขึ้นกระทบการบริหารจัดการหนี้ที่จะท้าทายมากขึ้น ถือว่า หมดยุคการบริหารหนี้ในภาวะดอกเบี้ยต่ำแล้ว ห่วงภาระดอกเบี้ยต่องบประมาณจะสูงกระทบงบรายจ่ายประจำ เชื่อคุมอยู่ในกรอบ 6-7% ได้ภายในปี 2569 แนะคงนโยบายการเงินแบบผ่อนคลาย เพื่อประคองเศรษฐกิจไทยช่วงการเลือกตั้งที่อาจทำให้การลงทุนภาครัฐชะงัก

“ปีหน้า (2562) เป็นอีกปีที่มีความท้าทายด้านการบริหารจัดการหนี้ ไม่ว่าจะ Favor เราหรือไม่ ถ้ามองมุมดอกเบี้ยขาขึ้น ก็มีความลำบากเพราะที่ผ่านมา อัตราดอกเบี้ยต่ำ แต่ในแง่ความท้าทายก็ยังท้าทาย เพราะเป็นประเทศกำลังพัฒนา การระดมเงินก็ยังต้องทำต่อเนื่อง หนี้สาธารณะก็เพิ่มตลอด ก็เป็นความท้าทาย เป็นธรรมชาติ มีสต็อกหนี้เยอะขึ้น ก็ต้องมีภาระจัดการเพิ่มขึ้น ต้องศึกษาเครื่องมือจัดการ เพราะหนี้ก้อนสุดท้ายในขณะนี้ของเราอยู่จะหมดในปี 2610” **ธีรัชย์ อัตนวานิช** ที่ปรึกษาด้านตลาดตราสารหนี้ สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ (สบน.) กล่าว

เขากล่าวว่า ระยะ 4-5 ปีที่ผ่านมา เป็นช่วงที่ดีสำหรับการบริหารหนี้ของสบน. เพราะเป็นช่วงที่อัตราดอกเบี้ยต่ำ และความแตกต่างระหว่างอัตราดอกเบี้ยระยะสั้นกับยาวมีไม่มาก ทำให้เราสามารถปรับพอร์ตเงินกู้ช่วยให้ต้นทุนไม่สูงมากนัก อย่างไรก็ตาม การทำงบประมาณของรัฐบาลนั้น ขาดดุลทุกปีเฉลี่ยปีละ 4-4.5 แสนล้านบาท ถ้ารัฐบาลใหม่ตั้งงบขาดดุลเพิ่ม ซึ่งขณะนี้ ยังมีช่องทำได้อีก ภาระดอกเบี้ยจ่ายของรัฐบาลก็เพิ่มขึ้น

สิ่งที่สบน.เป็นห่วง คือ ภาระดอกเบี้ยต่องบประมาณที่จะได้รับผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับสูงขึ้น แต่เราก็ทำคาดการณ์ไว้ โดยเราคาดการณ์ตามการคาดการณ์ของเศรษฐกิจ แน่นอนว่าภาระดอกเบี้ยจ่ายของรัฐบาลต้องปรับขึ้นแน่ๆ แต่ก็อยู่ในแนวที่ยังบริหารจัดการได้

“ในแง่สัดส่วนดอกเบี้ยต่องบประมาณไม่เพิ่มมาก อยู่ในกรอบที่เคยทำ ตอนนี้อยู่ที่ประมาณ 6-7% และจะอยู่ในระดับนี้จนถึงปี 2569 แต่ต้องมอนิเตอร์และพยายามรักษาระดับไม่ให้สูง เพราะถ้าสูงมากไป ก็จะกระทบรัฐบาลในแง่การบริหารงบประมาณรายจ่ายประจำ”

เขากล่าวด้วยว่า **ได้รายงานกับระดับนโยบายไปแล้วว่า เมื่อเทรนด์ดอกเบี้ยเพิ่ม หากรัฐบาลกู้เพิ่ม ภาระดอกเบี้ยจ่ายของรัฐบาลก็จะสูงขึ้นไปด้วย เป็นตัวที่เราต้องมอนิเตอร์ และต้องให้ความสำคัญกับตัวชี้วัดนี้ เพราะเป็นตัวที่เราไม่สามารถผัดผ่อนได้ กระทบตรงต่อการบริหารงบประมาณรายจ่ายประจำ** ขณะที่ ในอนาคตงบประจำดูแลสูงอายุก็จะเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนประชากรด้วย

> **“เมื่อดอกเบี้ยขึ้น ภาระจ่ายของรัฐบาลจะสูงขึ้นด้วย เราต้องมอนิเตอร์และให้ความสำคัญกับตัวชี้วัดนี้ใกล้ชิด”**
>
> ธีรัชย์ อัตนวานิช

เขายกตัวอย่างด้วยว่า กรณีรัฐบาลแจกเงินคนจนหัวละ 500 บาท เพื่อช่วยเรื่องค่าครองชีพนั้น ในระยะต่อไป คนจนก็จะคาดหวังว่า จะได้ในจำนวนเท่าเดิมหรือมากกว่า ซึ่งนโยบายลักษณะนี้ เมื่อทำไปแล้ว จะเลิกยาก ก็จะกลายเป็นภาระที่ต่อเนื่องแต่เราก็คาดหวังว่า นโยบายลักษณะนี้ จะมีกฎหมายวินัยการเงินคลังช่วยดูแลอีกทอดหนึ่ง

ทั้งนี้ ในกฎหมายดังกล่าว กำหนดให้คณะกรรมการการเงินการคลังภาครัฐที่มีนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน เป็นผู้กำหนดนโยบายการคลัง ซึ่งในปัจจุบัน กำหนดว่างบลงทุนจะต้องไม่น้อยกว่า 20% ของงบประมาณรายจ่ายสัดส่วนงบชำระหนี้ภาครัฐ อยู่ที่ 2.5-3.5% ของงบประมาณหนี้สาธารณะต่อ GDP ไม่เกิน 60% ภาระหนี้ของรัฐบาลต่อประมาณการรายได้ ไม่เกิน 35% เป็นต้น

ที่ผ่านมา หลายประเทศใช้นโยบายการเงินแบบผ่อนคลาย แบงก์ชาติเราเองก็ใช้เหมือนกัน ซึ่งการใช้นโยบายการเงินดังกล่าวอาจเริ่มส่งผลกระทบในแง่เสถียรภาพ ทำให้การลงทุนผิดเพี้ยนไป คนหันไปลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงมากขึ้น ขณะที่ การคาดการณ์ความเสี่ยงก็ต่ำกว่าที่ควรจะเป็น เพราะเงินก็ต้องหาที่ไป

กรณีแบงก์ชาติเรานั้น เท่าที่ดูก็ไม่ได้เร่งรีบที่จะขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย โดยระบุว่า นโยบายการเงินแบบผ่อนคลายนั้นก็ยังจำเป็นอยู่ เพียงแต่ใช้เงื่อนไขผ่อนคลายเป็นพิเศษ เมื่อถึงเวลาก็ไม่ต้องผ่อนคลายถึงขนาดนั้น เป็นต้น เนื่องจาก ภาวะเศรษฐกิจบางจุดยังอยู่ในช่วงเปราะบาง โดยเฉพาะในปีหน้าที่ยังมีความกังวลเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ทำให้นโยบายการเงินต้องช่วยประคับประคองเศรษฐกิจ

เขากล่าวด้วยว่า **การเลือกตั้ง อาจทำให้การเร่งรัดโครงการลงทุนขนาดใหญ่ที่จะมีการลงทุนในปีหน้า 3 แสนล้านบาท ชะงักซึ่งโดยธรรมชาติ ทุกครั้งที่มีการเลือกตั้งหรือมีการเปลี่ยนแปลงรัฐบาล การตัดสินใจต่างๆ ก็จะหยุดชะงัก** โดยเฉพาะโครงการลงทุนใหม่ ที่จะต้องรอรัฐบาลใหม่ตัดสินใจ ส่วนโครงการที่เป็น On going ก็อาจสามารถเดินหน้าต่อไปได้

ทั้งนี้ ในปีหน้าโครงการที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ของรัฐบาลชุดนี้ มีวงเงินลงทุนราว 3 แสนล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นโครงการของกระทรวงคมนาคม ซึ่งในวงเงินลงทุน 3 แสนล้านบาทดังกล่าว ส่วนหนึ่ง หรือราว 1 แสนล้านบาท จะเป็นวงเงินกู้ที่สบน. จะช่วยหาแหล่งเงินให้ ส่วนอีก 2 แสนล้านบาทเป็นงบประมาณ หรือมาจากการทำ PPP

เรื่องเงินทุนไหลออกนั้น หากว่า นโยบายการเงินแบบผ่อนคลายยังต้องช่วยประคองเศรษฐกิจ เขากล่าวว่า **เท่าที่มอนิเตอร์เรายังเห็นเงินทุนต่างชาติที่ Favor เราอยู่ ก็อาจมีบางช่วงที่รู้สึกว่า อืดไปบ้างในบางเวลา ประเมินว่า เป็นผลจากผู้ซื้อต้องการปรับพอร์ตการลงทุนเอง** ไม่เกิดจากระบบของเรา เช่น นักลงทุนกลุ่มประกันที่เขาต้องการปรับพอร์ต แต่ตอนนี้ ทุกกลุ่มนักลงทุนก็กลับเข้ามาลงทุนตามปกติ

สำหรับปีหน้า เราก็ยังเห็น Demand ที่จะรองรับพันธบัตรที่เราจะออกได้ ส่วนเรื่องต้นทุนก็ต้องไปดูกันอีกที ในส่วนนโยบายการเงินที่มีแนวโน้มปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนั้น ทางตลาดก็รับรู้เรื่องดังกล่าวแล้ว อย่างไรก็ดี หากเฟดขึ้นดอกเบี้ย เงินต่างชาติก็อาจกลับไป ถ้ามองในแง่สภาพคล่องในประเทศยังมีเหลือ เพราะเราเกินดุลการค้าเกินดุลบริการ แบงก์ชาติออกพันธบัตรค้าง 4.6 ล้านล้านบาท พวกนี้ เขาสามารถจัดการลดผลกระทบได้ ถือว่า มีช่องที่แบงก์ชาติจะบริหารจัดการได้

รมว.คลังสั่งให้ศึกษาหาสภาพคล่องในต่างประเทศ แต่ไม่ได้เป็นปัญหา เพียงแต่ต้องมีแผน ถ้าสภาพคล่องในประเทศมีปัญหา ภาครัฐก็ต้องไปหาสภาพคล่องเพราะเป็นรัฐบาล และ ต้นทุนการกู้เงินต่างประเทศต่ำสุดอยู่แล้ว ดังนั้น การที่มีปัญหาสภาพคล่อง แต่สั่งเอกชนไปหาเงินนอกประเทศไม่ได้ แถมยังเป็นความเสี่ยงของระบบและยังมีต้นทุนสูงด้วย

กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 32 ฉบับที่ 11057
วันจันทร์ที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561
judprakai@gmail.com

บุคคลแห่งปี 2561

วิเชียร ชิณวงษ์
ผู้พิทักษ์แห่งป่าทุ่งใหญ่นเรศวร

ปนิดา ยศปัญญา
นศ.ผู้รับบทสายลับ จับทุจริต

เอรียา จุฑานุกาล
โปรกอล์ฟสาวไทย มือหนึ่งของโลก

ณรงค์ศักดิ์ โอสถธนากร
ฮีโร่จากถ้ำหลวง

จากคดีดัง เมื่อนักธุรกิจใหญ่ เปรมชัย กรรณสูต ถูกเจ้าหน้าที่จับกุมพร้อมซากของสัตว์ป่าหายาก อาทิ เสือดำ ไก่ฟ้าหลังเทา และเก้ง ในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวร จนถูกสังคมจับตามองและแสดงพลังเพื่อกดดันให้กระบวนการยุติธรรมเป็นไปอย่างโปร่งใส

สิ่งหนึ่งที่เป็นปรากฏการณ์ชัดเจนและได้รับความสนใจมาก นั่นก็คือ ความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตัวเล็กๆ อย่างเจ้าหน้าที่ป่าไม้ นำโดย **วิเชียร ชิณวงษ์** หัวหน้า เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวร ด้านตะวันตก ผู้หาญกล้าท้าอำนาจเงินด้วยการจับกุมคนบิ๊กเนมระดับเจ้าสัว โดยกระแสสังคมได้ขยายไปถึงความสนใจในชีวิตความเป็นผู้ของผู้พิทักษ์ป่าที่ไม่ได้กินอยู่อย่างสุขสบาย ขณะที่เนื้องานก็เสี่ยงภัย แต่รายได้กลับน้อยนิด

"ผมทำงานเพื่อปกป้องป่า ผมแค่ทำตามหน้าที่รับผิดชอบตรงไปตรงมา โดยชอบธรรม ก็มองว่าไม่มีอะไรต้องกังวล วันข้างหน้าจะมีอะไรมั้ยก็ไม่มีใครตอบได้ เพราะการรักษาทรัพยากรป่าไม้ เป็นเรื่องที่ต้องกระทบผลประโยชน์ของใครบางคน ถ้าเจ้าหน้าที่ท้อถอย ถอดใจทรัพยากรป่าไม้คงจะเหลืออยู่ไม่เท่าไหร่ ในส่วนของผมและเจ้าหน้าที่ทุกนายก็พร้อมเสมอที่จะทำหน้าที่นี้อย่างเต็มความสามารถ" เจ้าตัวเคยให้สัมภาษณ์ไว้ในช่วงที่เป็นข่าววันแรกๆ

โดยล่าสุด เมื่อเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) ได้มอบรางวัลเชิดชูเกียรติความกล้าหาญ, การสร้างสรรค์นวัตกรรม และความมีจริยธรรม ให้แก่หัวหน้าฯ วิเชียร ซึ่งเป็นรางวัลยกย่องพิเศษ (Special Commendation) จากการปฏิบัติหน้าที่โดยไม่เกรงกลัวอิทธิพล จากการนำกำลังบุกจับกุม เปรมชัย กรรณสูต กับพวกที่เข้าไปล่าเสือดำเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2561

เจ้าตัวได้เอ่ยสั้นๆ เกี่ยวกับรางวัลที่ได้รับนี้ โดยยกให้เป็นรางวัลของเจ้าหน้าที่ทุ่งใหญ่นเรศวรทุกๆ คน และแม้จะกลายเป็นคนมีชื่อเสียง แถมถูกยกย่องในฐานะฮีโร่ผู้พิทักษ์ป่าไทย แต่เขายังคงทำงานและใช้ชีวิตเหมือนเดิมทุกอย่าง

จากปฏิบัติการเข้าจับกุมครั้งนั้น ก็ได้ส่งผลให้สังคมเกิดแรงตื่นตัวเรื่องสิ่งแวดล้อม การให้ความสนใจในสถานการณ์ความเสี่ยงของเสือดำ หรือ เสือดาว รวมถึงสัตว์ป่าอื่นๆ ซึ่งยังคงถูกล่าโดยมนุษย์ ทั้งยังส่งผลดีต่อคุณภาพชีวิตของเจ้าหน้าที่ตระเวนป่า ซึ่งได้รับการดูแลที่ดีขึ้น ทั้งการสนับสนุนด้านเสบียง อุปกรณ์ เครื่องใช้จากทั้งภาครัฐและเอกชน และที่สำคัญ คือ ได้มีการปรับเงินเดือนพนักงานลาดตระเวนจาก 7,500 บาท เป็น 9,000 บาท อีกด้วย

นอกจากนี้ ล่าสุด หัวหน้าฯ วิเชียร ยังได้รับของขวัญที่สำคัญที่สุด เมื่อภรรยาของหัวหน้าฯ วิเชียร ได้คลอดบุตรชาย เมื่อวันที่ 26 ธันวาคมที่ผ่านมา แถมยังเป็นวันคุ้มครองสัตว์ป่าแห่งชาติอีกด้วย!

เรื่องทั้งหมดเริ่มต้นขึ้นเมื่อ **แบม–ปนิดา ยศปัญญา** ซึ่งขณะนั้นเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และเข้าฝึกงานที่ศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง จังหวัดขอนแก่น

แค่วันแรกของการฝึกงาน เธอก็พบความไม่ชอบมาพากล และต้องเข้าไปเกี่ยวข้องกับการปลอมแปลงเอกสารราชการ กรอกข้อมูลเท็จ แถมยังต้องลงลายเซ็นรับเงินแทนผู้อื่น ในการเบิกจ่ายเงินสงเคราะห์ผู้มีรายได้น้อย ของศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่งจังหวัดขอนแก่น รวมแล้วเฉียดๆ 7 ล้านบาท

ขณะที่นักศึกษาคนอื่นเลือกที่จะเงียบ และตามน้ำ แต่สำหรับ ปนิดา เธอตัดสินใจรับบท "สายลับจำเป็น" เก็บหลักฐานทุกเม็ดและหอบทุกอย่างไปร้องเรียนทั้งที่ ป.ป.ช. และเลขาธิการ คสช.

เมื่อเหตุการณ์บานปลาย เธอถูกคุกคาม ตามหาถึงหน้าบ้าน จนสุดท้ายต้องยื่นเรื่องขอความคุ้มครอง

ตอนนั้นเธอบอกกับ 'จุดประกาย' ว่า "หนูก็แค่อยากจะมาฝึกงานเท่านั้น"

แบมยอมรับว่า จากจุดเริ่มของการยื่นเรื่องร้องเรียนก็เพื่อยืนยันความบริสุทธิ์ของตัวเอง เธอไม่เคยคิดว่า จะกลายเป็นการจุดกระแสจนเกิดการตรวจสอบทั้งประเทศ และพบความผิดในอีกหลายๆ พื้นที่ตามมา ทั้งนี้ จากผลสรุปของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) กรณีการใช้จ่ายเงินสงเคราะห์ผู้มีรายได้น้อย และผู้ไร้ที่พึ่ง ปีงบประมาณ พ.ศ.2560 ของกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ (ตั้งแต่วันที่ 13 กุมภาพันธ์-30 เมษายน 2561) พบความผิดปกติในการเบิกจ่ายงบประมาณ จำนวน 67 จังหวัด รวมวงเงิน 129,507,000 บาท

"ไม่ได้คิดเลยว่า จะเปลี่ยนแปลงอะไรได้มากขนาดนี้ เราคิดแค่ว่า ร้องเรียนตามสิทธิที่เรามี ไม่คิดว่า จะไปทั่วประเทศ" เธอเผยกับจุดประกายเมื่อครั้งเกิดเรื่องใหม่ๆ

ปัจจุบันบัณฑิตใหม่ไฟแรงคนนี้ ได้รายงานตัวเข้าดำรงตำแหน่ง นักวิชาการยุติธรรมปฏิบัติการ สำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) เขต 4 จ.ขอนแก่น เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

เธอได้เอ่ยกับจุดประกายถึงความเปลี่ยนแปลงที่อยากเห็นนับจากนี้ต่อไปว่า

"อยากเห็นรัฐบาลลงมาช่วยเหลือคนยากไร้จริงๆ เราไม่ได้หวังอะไร หวังแค่ขอให้เขาเข้าถึงคนพวกนี้อย่างจริงจัง ให้เขามีชีวิตที่ดีขึ้นกว่านี้"

โปรเม–เอรียา จุฑานุกาล วัย 23 ปี เจ้าของผลงานโดดเด่นสุดๆ ในปี 2561 โดยสร้างประวัติศาสตร์เป็นผู้เล่นคนแรกที่กวาดรางวัลหลักของ LPGA ครบทุกรายการในปีเดียว

ปีนี้ทั้งปี เธอสามารถทำเงินรางวัลสูงสุด 2.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 90 ล้านบาท บวกกับโบนัสอีก 1 ล้านเหรียญ หรือเกือบ 33 ล้านบาท จากการทำคะแนนสะสม CME Globe

จากเป้าหมายที่เคยฝันแค่อยากจะ Qualify LPGA ให้ได้สำเร็จ และคงจะดีถ้าได้ติด Top 10 ของโลก แต่วันนี้เธอมาไกลกว่าที่เคยฝันไว้มาก เพราะใน 6 ปีของการเทิร์นโปร เธอสามารถคว้าชัยชนะใน LPGA Tour มาแล้ว 10 รายการ ครองตำแหน่งมือหนึ่งของโลกในปัจจุบัน และคว้ารางวัลนักกอล์ฟหญิงยอดเยี่ยมเป็นสมัยที่ 2 ในรอบ 3 ฤดูกาล

ชัยชนะมักหอมหวาน แต่ที่ผ่านมา ชีวิตของครอบครัวจุฑานุกาลไม่ได้โรยด้วยกลีบกุหลาบ อย่างที่หลายๆ คนทราบว่า คุณพ่อของเธอถึงกับขายทรัพย์สินทั้งหมดที่มี ได้เงินมาร่วม 20 ล้านบาท เพื่อให้สองพี่น้อง โมริยา และ เอรียา ตามฝันให้สุดทาง

"มันคืออาชีพ คือสิ่งที่ฝัน ก็พร้อมจะทำมันด้วยความรัก" นักกอล์ฟสาวมือหนึ่งของโลกเอ่ย

แน่นอนว่า ความฝันไม่มีอะไรง่าย แต่เธอคนนี้ก็สามารถพิสูจน์ให้เห็นว่า ตราบใดที่มีความพยายาม ฝันก็เป็นจริงได้

จากที่เคยตกรอบ 10 รายการรวดในปี 2015 ท้อเสียจนตั้งคำถามกับตัวเองว่า *หรือจะเลิกเล่นดี?*

ถ้าวันนั้นเธอตัดสินใจถอย เราก็คงไม่ได้ร่วมยินดีกับเอรียาในวันนี้

"บอกกับตัวเองว่า ถ้ายังเดินหน้าต่อไป ก็คงจะชนะได้ในสักวัน"

แล้วฝันก็เป็นจริงในปี 2016 กับแชมป์แรกของเธอในรายการ Yokohama Tire LPGA Classic และมีแชมป์ที่สอง และที่สาม ตามมาติดๆ คือ Kingsmill Championship และ LPGA Volvik Championship โดยปิดปี 2016 ด้วยตำแหน่ง Player of the year และอันดับโลกเลื่อนมาเป็นที่ 6

"กอล์ฟเป็นสิ่งที่เมรัก และมีความสุขทุกครั้งที่ได้เล่น" เธอบอกแบบนั้น

"เล่นกอล์ฟตอนเด็กๆ ไม่มีแรงกดดันอะไร มาเริ่มจริงจังตอน 8-10 ขวบ แต่สิ่งสำคัญที่ไม่ต่างกันเลย คือ ความสนุก เมสนุกทุกครั้งที่ได้เล่นกอล์ฟ"

แต่อย่างที่สำนวนว่าไว้ ยิ่งสูงยิ่งหนาว ยิ่งประสบความสำเร็จความกดดันก็ยิ่งถาโถม เธอยอมรับว่า เรื่องกดดัน มันก็ต้องมีบ้าง แต่ถ้าได้ลงสนามแล้วจะโฟกัสกับสิ่งที่อยู่ตรงหน้า ชนิดที่ในบางครั้งสกอร์คู่แข่งอยู่ที่เท่าไหร่ ไม่ได้สนใจเลยด้วยซ้ำ!

"เมจะโฟกัสไปในสิ่งที่ตัวเมเองควบคุมได้ คือ การตีลูกออกไปให้ได้ดีที่สุด"

นอกจากนี้ เธอได้เผยถึงวิธีการควบคุมสมาธิให้อยู่กับเกมว่า

"เวลาเล่นกอล์ฟ เวลาตี เมจะบอกกับตัวเองว่า I love this shot. คือหลังจากที่เลือกแล้วว่าจะเล่นช็อตไหนก็จะบอกตัวเองว่าเราชอบช็อตนี้.. เราต้องทำได้แน่"

รอบปี 2561 ที่ผ่านมา หนึ่งในข่าวใหญ่ที่ทั้งโลกจับตามอง แน่นอนว่า ต้องมีภารกิจค้นหาและช่วยเหลือ 13 ชีวิต "ทีมหมูป่าอคาเดมี่" ผู้สูญหายในวนอุทยานแห่งชาติถ้ำหลวง-ขุนน้ำนางนอน อยู่

นี่คือความร่วมมือระดับนานาชาติ ที่รวมตัวท็อปจากหลากหลายวงการมาไว้ที่งานนี้ โดย "คีย์แมน" ผู้เป็นเซ็นเตอร์ของภารกิจ ต้องยกให้กับ **ณรงค์ศักดิ์ โอสถธนากร** ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา ซึ่งในขณะนั้นเป็นผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย และผู้บัญชาการศูนย์อำนวยการร่วมค้นหาผู้สูญหายฯ ซึ่งสามารถแสดงให้เห็นถึงภาวะผู้นำที่ "เอาอยู่" ทั้งงานหน้าบ้านหลังบ้าน การวางแผนและบริหารจัดการทีมค้นหาฯ ตลอดจนจัดการ "สื่อมวลชน" ได้ชนิดอยู่หมัด

"ในวันแรกคิดแค่เป็นเด็กหลงถ้ำ จะยากอะไรกับการค้นหาเด็ก 12 คน (ยอดที่ได้รับแจ้งในตอนนั้น) ก็ส่งคนเข้าไปตั้งแต่ตีหนึ่ง ออกมาตีสี่กว่า ทุกคนบอกว่า มันซับซ้อนกว่าที่คิด เพราะน้ำท่วม

ตอนนั้นถ้าพูดภาษาชาวบ้าน คือ เอาเท้าก่ายหน้าผาก เพราะเราจะต้องรบกับน้ำ รบกับเวลา แล้วก็ไม่รู้เลยว่า น้องๆ อยู่ตรงไหน มีออกซิเจนหรือไม่ มีที่ยืนหรือเปล่า" ผู้ว่าฯ เล่าถึงปฏิบัติการในคืนแรกให้น้องๆ นักศึกษาใหม่ ม.แม่ฟ้าหลวง ฟังระหว่างปาฐกถาในหัวข้อ "ภาวะผู้นำ"

และเล่าว่า ในวันรุ่งขึ้นได้ระดมทีมจากในจังหวัดพร้อมปรึกษาผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญ สกัดออกมาได้เป็นทั้งหมด 4 แผน ตั้งแต่การสูบน้ำและพาเด็กเดินออกมา การหาทางเข้าอื่นๆ รวมถึงพยายามขุดเปิดทางอื่นเพื่อระบายน้ำออก จนถึงการสแกนค้นหาเด็กๆ เพื่อทำการขุดเจาะเข้าไปช่วยเหลือ

"ผมนึกถึงประโยคที่นักดำน้ำออสเตรเลียพูดว่า 'เขาก็ไม่รู้เหมือนกันว่า เขาดำน้ำมาทั้งชีวิตเพื่ออะไร แต่เขารู้เพียงว่า ที่เขาดำน้ำมาทั้งหมดนั้นก็เพื่องานนี้' ผมก็ขอลอกประโยคเขามาเหมือนกัน เพราะความรู้ทุกประเภทที่อยู่ในตัว รวมถึงความรู้ที่อยู่รอบตัวของคนอื่น ก็ได้เอาใช้แก้ปัญหาเพื่อช่วยชีวิตทุกคน"

และอย่างที่ทุกคนได้เห็น คือ นี่คืองานที่ระดมสรรพกำลัง ทั้งกำลังคนและเครื่องไม้เครื่องมือมาอย่างมหาศาล

"เรารวบรวมคนอย่างที่ผมเรียกว่า Avenger ซึ่งเป็นคนเก่งๆ จากทั่วโลกมาที่นี่ แล้วก็ต้องมาให้ทันเวลาด้วย อุปกรณ์บางชิ้น เครื่องบินบินตรงมาลงที่สนามบินแม่ฟ้าหลวงเลยแล้วส่งด่วน มีรถตำรวจนำมาที่หน้างานทันที"

นอกจาก ปริมาณน้ำ และเวลา ที่เป็นอุปสรรคแล้ว อีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญซึ่งอาจส่งผลต่อแผนการปฏิบัติงานได้ ก็คือ "คำพูดคน" สารพัดความเห็นจากนักวิชาการที่ไม่ได้อยู่หน้างาน ซึ่งผู้ว่าฯ ณรงค์ศักดิ์ เผยว่า ถ้าไม่หนักแน่น แผนการก็อาจเป๋ไปได้

"เราเชื่อในแผนที่มี เพราะเราวางแผนจากข้อมูลที่ดีที่สุด" เขาย้ำ

แม้จะถูกยกย่องให้เป็นวีรบุรุษ แต่เขาขอยกชัยชนะทั้งหมดนี้ให้คนนับหมื่นที่ปฏิบัติงาน

โดยบอกว่า.. ทั้งหมด คือ พระเอกตัวจริง

"ผมแค่ถูกมอบหมายให้เป็นผู้ดูแลการต่อจิ๊กซอว์หมื่นกว่าตัว แล้วผมถือจิ๊กซอว์ตัวสุดท้ายไว้ในมือ แค่วางตัวสุดท้ายลงไป ภาพจึงออกมาสวยงาม"

เครื่องประดับ นำโชค

● มิโคล
กรุงเทพธุรกิจ

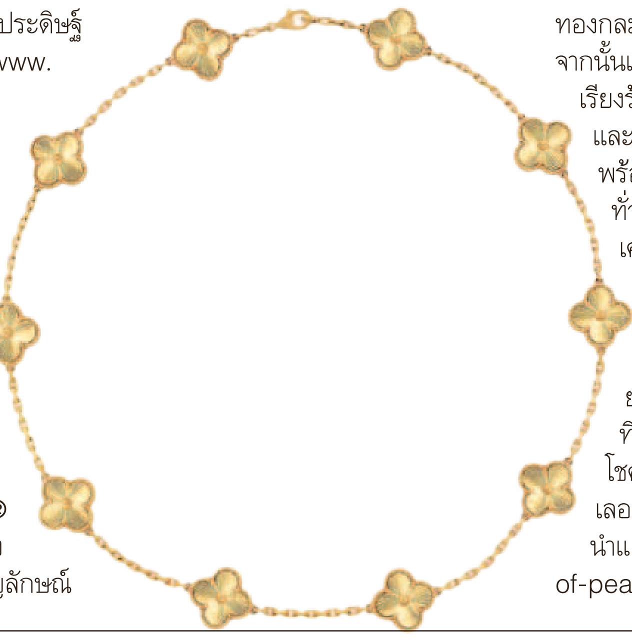
ปีใหม่...คือวันตอบรับสิ่งใหม่ๆ ดีๆ เป็นมงคลแก่ชีวิต **สยามเจมส์ เฮอริเทจ** พิพิธภัณฑ์อัญมณี ขอต้อนรับเทศกาลปีใหม่ ด้วยเครื่องประดับแวววาว เลอค่า เป็นสิ่งมงคลให้ตัวเองหรือมอบให้ญาติสนิทมิตรสหาย

ของขวัญปีใหม่เปล่งประกายของ "สยามเจมส์ เฮอริเทจ" ได้แก่ เครื่องประดับ **นพรัตน์ ๙ อัญมณีมงคล** ที่จะนำมาซึ่งความสุข โชคลาภ และความสมหวัง ตามความเชื่อของคนไทย โดยออกแบบเป็นจี้สร้อยคอ แหวน สร้อยข้อมือ และต่างหู ในดีไซน์สมัยใหม่ให้สวมใส่ได้ทุกวัน และเหมาะกับทุกวัยทั้งชายหญิง เช่น คอลเลคชั่นรวงข้าว สื่อความหมายถึงความอุดมสมบูรณ์ ความมั่งคั่ง ยังมีจี้มหามงคลเสริมลาภดีไซน์เป็นรูปเลข 8 หรือ infinity และจี้ลูกโลกเป็นตัวแทนสุริยะจักรวาล และจี้รูปกระเป๋าทรัพย์

ชมนพรัตน์ ๙ อัญมณีมงคล ได้ที่สยามเจมส์ เฮอริเทจ (ถนนประดิษฐ์มนูธรรม) (โทร.0 2766 9500) www.siamgemsheritage.com, FB:/ SiamgemsHeritage

แบรนด์เครื่องประดับอมตะ **แวน คลีฟ & อารเปลส์ (Van Cleef & Arpels)** นำเสนอคอลเลคชั่นต้อนรับปีใหม่ 2019 ด้วยเรื่องราวย้อนหลังไปถึง 50 ปี

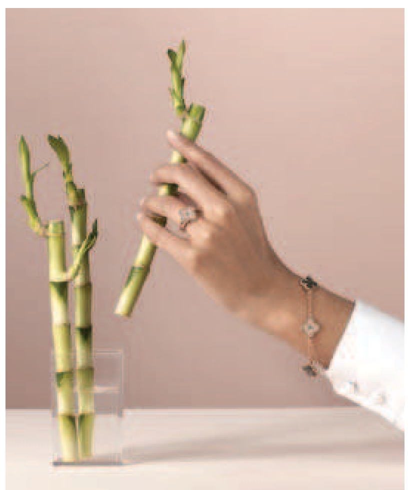
เริ่มต้นจากสร้อยคอยาว **อัลลองบร้า** เส้นแรกเมื่อห้าสิบปีก่อน ที่จดทะเบียนลิขสิทธิ์ภายใต้ชื่อ **Alhambra®** ได้แรงบันดาลใจจากรูปทรงของใบโคลเวอร์สี่แฉก ซึ่งถือเป็นสัญลักษณ์หรือเครื่องรางนำโชคอย่างหนึ่ง มาพลิกแพลงเป็นแผ่นชิ้นส่วนรูปทรงเอกลักษณ์ อย่างที่เรียกว่า "แผ่นโมทิฟ" ทำจากทองคำสีเหลืองลายริ้วในตัว และเดินขอบรอบกรอบชิ้นงานด้วยลูกปัดทองกลมกลึงอย่างอ่อนช้อย พิถีพิถัน จากนั้นแผ่นโมทิฟ 20 ชิ้นก็นำมาเรียงร้อยต่อกันเป็นสายสร้อยเส้นยาว และประสบความสำเร็จในทันที พร้อมกับได้รับความนิยมไปทั่วโลกในฐานะแบบฉบับแห่งเครื่องประดับนำโชค สัญลักษณ์แห่ง Van Cleef & Arpels



ตลอดปีที่ผ่านมา เมซงผู้ผลิตเครื่องประดับยังคงยกย่องให้ความสำคัญของรูปทรงที่พลิกแพลงมาจากสัญลักษณ์นำโชคนี้อย่างต่อเนื่อง ด้วยการใช้วัสดุเลอค่าหลากชนิด เช่น ผลงานล่าสุดนำแผ่นแม่มุกสีเทา (gray mother-of-pearl) มารองรับเพชรลูกน้ำใสสุกสกาว และช่วงเทศกาลแห่งความสุขนี้ เมซงได้นำเทคนิคสลักลายเส้นไขว้ซ้อนต่อเนื่องเป็นแนวคลื่นรัศมีของดวงตะวันที่เรียกว่า กิโยเช่ (guilloche) มาใช้ทวีประกายเรืองรองให้แก่แผ่นโมทีฟทองคำโทนเหลือง ได้แก่ สร้อยคอ สร้อยข้อมือรุ่น Vintage Alhambra รุ่นใหม่ที่ได้หวนกลับมาท่ามกลางบรรยากาศฤดูหนาว ซึ่งในภาพยนตร์โฆษณาผลงานของ Burcu & Geoffrey ภาพของผีเสื้อปีกใบโคลเวอร์ในยามค่ำคืนท่ามกลางหิมะโปรยปราย พร้อมสัตว์ใจดีอย่างกวางเรนเดียร์ เต่า และนกโรบิน แล้วผีเสื้อได้จำแลงร่างเป็นเครื่องประดับอัลลองบร้ารุ่นต่างๆ

ยังมี **กล่องแป้งปี 1933** ทำจากทองคำสีเหลืองสลักลายกิโยเช่ ร่วมกับทองคำขาว และไพลิน และเป็นครั้งแรกที่เมซงได้นำเทคนิคสลักลายตามธรรมเนียมดั้งเดิม ซึ่งปกติจะสงวนไว้กับงานตกแต่งหน้าปัดนาฬิกาข้อมือ และศิลปวัตถุล้ำค่ามาใช้กับแผ่นโมทิฟ สัญลักษณ์ "กิโยชาจ" คือกรรมวิธีสลักลายเส้นทับซ้อนไขว้ซ้ำต่อเนื่องตลอดชิ้นงาน

นับจากทศวรรษที่ 1910 เทคนิคนี้ใช้นำมาตกแต่งหน้าปัดนาฬิกา และนำมาประยุกต์ในทศวรรษที่ 1930 เพื่อทวีความวิจิตรบรรจงให้แก่กล่องตลับแป้ง และกระเป๋าถือมิโนดิเอร์ (Minaudières™) กระเป๋าโลหะล้ำค่าประดับอัญมณีหรูหรา พร้อมประโยชน์ใช้สอยประจำตัวสุภาพสตรีผู้โก้หรูในยุคนั้น



ถึงยุคนี้ ผู้หญิงยังคงนิยมเครื่องประดับนำโชค ประดับอัญมณีแวววาว เลอค่า ควรค่า...ที่จะครอบครองสักหลายๆ ชิ้น

● กรุงเทพธุรกิจ

แฟชั่นเพื่อ 'เรา' ทุกคน

นี่คือยุคสมัยแห่งการสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง 'จุดประกาย' จึงขอส่งท้ายปีด้วยโครงการดีๆ จากแวดวงแฟชั่นที่ไม่ได้มีแต่ความหรูหรา หรือ ฟุ้งเฟ้อ เพียงแค่มีความใส่ใจสังคม สิ่งดีๆ ก็สามารถเกิดขึ้นได้ในทุกแวดวง

อย่างเช่นการนำเสนอความเท่าเทียมกันของมนุษย์บนรันเวย์ผ่าน Fashion for Change ภายใต้ธีม **Ethical crafts: Crafts for All, All are Craft** ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงาน Impact Day : พื้นที่แห่งโอกาสของคนรุ่นใหม่ งานแฟร์กิจการเพื่อสังคมจากโครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม ปีที่ 8 โดย บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) และ สถาบัน ChangeFusion

จากจุดเริ่มต้นของการตั้งคำถามถึงความเป็นจริงภายใต้ฉากหน้าอันสวยงามของอุตสาหกรรมแฟชั่นมูลค่ากว่า 18,000 ล้านบาท ว่า ผู้ที่อยู่เบื้องหลังมีความเป็นอยู่อย่างไร และแฟชั่นสุดชิคเหล่านั้นส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือไม่

ด้วยการตั้งคำถามเหล่านี้ กลุ่มคนรุ่นใหม่ไฟแรงกลุ่มหนึ่งจึงเดินหน้าจัดแฟชั่นโชว์เพื่อการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกของวงการแฟชั่น โดย **ต้า-ศักดิ์สิทธิ์ ภัทรประกฤต** หนึ่งในหัวหอกในการจัด Fashion for Change และตัวแทนจากกิจการเพื่อสังคม Go Went Gone เล่าถึงแฟชั่นโชว์ในครั้งนี้ว่า จัดขึ้นภายใต้แนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานแฟชั่นอย่างมีจริยธรรมและศีลธรรมที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกันอย่างเป็นธรรมเพื่อช่วยให้ผู้คนในชุมชนมีรายได้ และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น รวมทั้งส่งต่อเรื่องราวที่เต็มไปด้วยเสน่ห์ของภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชนในวงกว้าง โดย **Crafts for All** หมายถึงการปลูกฝังและขยายกรอบความคิดของประชาชนทั่วไปให้เข้าใจว่า งานฝีมือนั้นไม่เชยและไม่ล้าสมัยหากมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้เหมาะกับไลฟ์สไตล์คนเมืองและยุคสมัย ในขณะที่ **All are Craft** ก็ช่วยตอกย้ำว่า มนุษย์ทุกคนต่างก็ถูกสรรค์สร้างมาอย่างบรรจง สวยงาม และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

แนวคิดของแฟชั่นเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงจึงถูกนำเสนอโดย 10 กิจการเพื่อสังคมไฟแรงที่ทำงานด้านงานฝีมือ ภูมิปัญญาชาวบ้าน และสิ่งแวดล้อม ได้แก่ **Gonfai** ธุรกิจผลิต จำหน่ายและพัฒนาสินค้าจากหัตถกรรมดั้งเดิมของชาวบ้านและชาติพันธุ์ลัวะ **Ethnica** ธุรกิจที่มุ่งเสริมสร้างอาชีพให้กับชาวชาติพันธุ์ โดยเน้นนำเสนอความโดดเด่นของลายผ้าทอ **Bhukram** ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าปักทอลวดลายที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของชาวบ้านบริเวณเทือกเขาภูพาน จังหวัดสกลนคร

VT Thai ธุรกิจให้บริการพื้นที่ตลาดออนไลน์ ถ่ายทอดเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ของสินค้าหัตถกรรม **More Loop** แพลตฟอร์มจัดจำหน่ายผ้าที่เหลือจากอุตสาหกรรม ให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ **Craft de Quarr** ธุรกิจจัดจำหน่ายและพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากภูมิปัญญาและงานศิลปะพื้นเมือง **FolkCharm** ธุรกิจฝ้ายที่ไม่ใช้สารเคมีตลอดกระบวนการผลิตที่สามารถเข้าถึงผู้ผลิตแต่ละรายได้

Vanta ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการปลูกต้นไม้ในชุมชนให้มาเป็นวัตถุดิบในการย้อมสีธรรมชาติต่อไปในอนาคต **Heartist** ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอบำบัดหนึ่งเดียวในโลกจากศิลปินบุคคลพิเศษ และ **Go Went Gone** ธุรกิจสร้างรายได้ให้ชาวบ้านด้วยการพัฒนางานฝีมือท้องถิ่นและหาช่องทางการจำหน่ายให้

แฟชั่นโชว์ในครั้งนี้ ยังได้รับความร่วมมือจาก Chibi Kotton อีกหนึ่งกิจการเพื่อสังคมที่เข้ามาช่วยเสริมความแข็งแกร่ง แถมยังได้นายแบบและนางแบบสุดพิเศษที่อยู่ในเครือข่ายของกิจการเพื่อสังคม กล่องดินสอ ธุรกิจพัฒนาและจำหน่ายสื่อการศึกษาสำหรับผู้พิการทางสายตา และกิจการเพื่อสังคม YoungHappy ธุรกิจสนับสนุนให้ผู้สูงอายุ ใช้ชีวิตอย่างสนุก มีคุณค่า และพึ่งพาตัวเองได้ มาร่วมถ่ายทอดความเท่าเทียมและความงดงามในมนุษย์ทุกคนให้แก่แฟชั่นโชว์เพื่อการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกของวงการแฟชั่นอีกด้วย

● บรรณาธิการข่าว อาศิรา พนาราม ● ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว : ชุติมา ซุ้นเจริญ ● หัวหน้าข่าว : เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● บรรณาธิการข่าวบันเทิง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● กองบรรณาธิการ : ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● เว็บไซต์ : www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์

ทีม AI มีเรา

สร้างสรรค์ AI เพื่อสังคม ชุมชน

● กรุงเทพธุรกิจ

ปฏิเสธไม่ได้ว่า ปัจจุบันนวัตกรรมถือเป็นอีกองค์ประกอบที่ช่วยสร้างความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุนี้ กิจกรรมค่าย Creative AI Camp(CAIC) จึงเกิดขึ้นโดยบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และ 8 พันธมิตร เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนทั้ง 40 คน ได้นำองค์ความรู้ต่างๆ ที่ได้จากการเข้าค่ายตลอด 4 วัน มาพัฒนาเป็นไอเดียในการใช้ AI สร้างสรรค์ และเปลี่ยนแปลงโลกให้ดีขึ้น สร้างความสุขให้ทุกคนโดยคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญ

8 ผลงานไอเดียสร้างสรรค์จากเยาวชน 8 กลุ่ม มีแนวคิดที่น่าสนใจเน้นไปที่การช่วยเหลือสังคม โดยเฉพาะ 4 ผลงานจาก 4 กลุ่มที่ได้รับรางวัล Creative AI Awards ในครั้งนี้ถ้านำไปพัฒนาต่อยอดจะสร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมอย่างน่าติดตาม

เริ่มจากกลุ่ม **AI มีเรา** เยาวชนกลุ่มนี้ออกไอเดียให้ AI เรียนรู้เกี่ยวกับพลังงานทดแทน ดึง AI เข้ามามีส่วนช่วยในการวิจัยพลังงานทดแทนประเภทต่างๆ

จิ๊ด-กรณิศ

น้องๆ ทีมไก่

ทั้งหาสถานที่ตั้งที่เหมาะสม แนวทางพัฒนาพลังงานทดแทนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นในราคาที่ถูกลง เนื่องจากปัจจุบันราคาค่าใช้จ่ายพลังงานทดแทนค่อนข้างสูง

กลุ่มต่อมา **Sigma X equal MA** กลุ่มนี้ออกแบบแอพ “KAIKONG” หรือ “ขายของ” มีฟังก์ชันแนะนำสินค้าที่ร้านค้าใกล้ๆ ด้วยวัตถุประสงค์ให้ร้านโชห่วยและร้านสะดวกซื้อสามารถอยู่ร่วมกันได้

กลุ่ม **ไก่** ก็มีไอเดียพัฒนาถังขยะอัจฉริยะ หรือ Smart Bin ใช้ AI เข้ามาช่วยแนะนำเรื่องการทิ้งขยะ แก้ปัญหาคนทิ้งขยะไม่ถูกถัง

และสุดท้ายกลุ่ม **Hextreme** กับโปรเจค Zero hunger ออกแบบ AI ให้เข้ามาช่วยบรรเทาปัญหาขาดแคลนอาหารโดยพยายามคำนวณปริมาณอาหารเหลือก่อนที่จะหมดอายุ และนำเอาอาหารเหล่านั้นไปแจกจ่ายให้กับโรงเรียนที่มีความต้องการ

ค่ายนี้นอกจากจะทำให้เกิดการสร้างสรรค์ไอเดียใหม่ๆ แล้ว ยังได้ช่วยสร้างสรรค์ทักษะ และโลกใบใหม่ให้แก่เยาวชนผู้เข้าร่วมโครงการไปพร้อมๆ กันด้วย

ปนรรฐพร ตังกวย นักเรียนชั้น ม.4 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒปทุมวัน หนึ่งในผู้เข้าร่วมค่าย Creative AI Camp เล่าว่า หลายคนอาจคิดว่า AI จะมาแทนที่คน แต่ในมุมมองของเธอ AI จะเข้ามาช่วยเติมเต็มความสามารถและอำนวยความสะดวกให้กับคนในสังคม ถ้าในอนาคตสามารถนำ AI ไปต่อยอด และพัฒนาการใช้ชีวิต รวมถึงนำโปรเจคที่มีประโยชน์ของเพื่อนๆ ทั้ง 8 กลุ่มไปขยายผลให้สามารถใช้งานได้จริง ก็เชื่อว่าจะช่วยให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาได้อย่างก้าวกระโดด

“คนไทยมีไอเดีย มีความคิดสร้างสรรค์ แต่ปัญหาสำคัญคือขาดผู้สนับสนุน ค่ายนี้จึงถือเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาประเทศไทยให้ไม่เป็นสองรองชาติอื่น เพราะทักษะต่างๆ ที่ได้รับจากค่ายนี้ ล้วนเป็นสิ่งสำคัญที่จะเกิดขึ้นในโลกยุคใหม่” ปนรรฐพรย้ำ

ทั้งนี้ เธอตั้งเป้าหมายในชีวิตว่าต้องการจะเติบโตขึ้นเป็นแพทย์เพื่อช่วยเหลือผู้คน โดยความรู้ด้าน AI ที่ได้รับจากค่ายนี้ จะเป็นส่วนหนึ่งในการประกอบวิชาชีพแพทย์ของเธอด้วย เพราะปัจจุบัน AI ได้เข้ามามีบทบาทในทางการแพทย์แล้ว เช่น AI ที่เข้ามาช่วยเหลือด้านการผ่าตัด ทำให้การผ่าตัดแม่นยำมากขึ้น

ด้าน **อาร์ม–ณัชพล อมรรัชตพงษ์** นักเรียนชั้น ม.5 โรงเรียนสวนกุหลาบ

อาร์ม และ กู๊ด

วิทยาลัยบอกว่า ตัวเขาเองมีโครงการระยะยาว10-20 ปีร่วมกับเพื่อน ในการนำ AI เข้ามาช่วยเหลือทางด้านการแพทย์ เนื่องจากมองว่าประเทศไทยกำลังประสบปัญหาขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ หาก AI เข้ามาเป็นผู้ช่วยของคุณหมอได้ก็น่าจะช่วยบรรเทาปัญหาดังกล่าวลงได้ สิ่งหนึ่งที่ชอบมากในค่าย Creative AI Camp คือได้เรียนรู้ทักษะกีฬาหมากล้อม หรือ โกะ เนื่องจากทำให้ได้ฝึกทักษะการคิด การวางแผน สอดคล้องกับการเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning) ของ AI อีกด้วย

ไม่ต่างจาก **กู๊ด–สิรภัทร เจษฎาพรชัย** นักเรียนชั้น ม.5 โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยที่บอกเช่นกันว่า ปัญหาความยากจน ส่งผลให้คนจำนวนหนึ่งขาดโอกาสในการเข้าถึงยาและการรักษาที่มีคุณภาพ ในอนาคตจึงอยากจะพัฒนา AI ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้ AI สามารถเข้าไปช่วยทุกคนให้มีโอกาสเข้าถึงยาและการรักษาได้มากขึ้นในราคาที่ถูกลง

ส่วน **จิ๊ด–กรณิศ ตั้งศรีไพโรจน์** นักเรียนชั้น ม.4 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปทุมวัน หนึ่งในเยาวชนที่ได้รับโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมในค่าย Creative AI Camp บอกว่า เนื่องจากการเรียนการสอนในห้องเรียนปัจจุบันยังไม่ได้มีเรื่อง AI ให้เรียนมากนัก การเข้าร่วมค่ายครั้งนี้จึงเปรียบเสมือนการเปิดโลกใบใหม่ให้ใหญ่กว่าเดิม ได้เข้าถึงองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ AI เข้าใจกระบวนการ เข้าใจเรื่องราวเชิงลึกเกี่ยวกับ AI มากขึ้น

“นอกจากองค์ความรู้แล้ว ค่ายนี้ยังทำให้ได้มิตรภาพที่ดีได้รู้จักกับเพื่อนใหม่ๆ ที่มาจากคนละโรงเรียน อาศัยอยู่คนละจังหวัด ที่สำคัญแม้ต่างคนจะต่างที่มา แต่ค่ายนี้ก็ช่วยหลอมให้ทุกคนทำงานร่วมกันได้ ได้มีโอกาสฝึกการทำงานร่วมกับผู้อื่นและยอมรับซึ่งกันและกัน”

โดยต้นปี 2562 ผู้ได้รับรางวัล Creative AI Awardsทั้ง 4 ทีม จะได้รับโอกาสไปเก็บเกี่ยวประสบการณ์ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ (เวิร์คช็อป) เรียนรู้จากประสบการณ์จริง ที่มหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์

ขณะที่ **ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์** ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ซีพี ออลล์ บอกว่า ค่าย Creative AI Camp เป็นความมุ่งหวังที่มอบโอกาส และเสริมสร้างความรู้ด้วยการผนึกกำลังพันธมิตรร่วมกับ Advanced Robotic Center มหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์, มหาวิทยาลัยพะเยา, บริษัท ไอโนว์พลัส จำกัด, AceRevo, สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (พีไอเอ็ม), วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ (พีเอที) และเครือข่ายโรงเรียนประชารัฐ

ทั้งหมดเพื่อนำบุคลากรผู้ทรงคุณวุฒิ และวิทยากรซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีที่มีความพร้อมในการมาร่วมแบ่งปันความรู้ เปิดมุมมองใหม่ๆ กระตุ้นให้เยาวชนได้คิดสิ่งใหม่ๆ ผ่านกระบวนการพัฒนา AI อย่างรอบด้าน

เพื่อการสร้างนวัตกรรมที่จะนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริงในอนาคต

สอนลูกออม แบบ‘เปิ้ล-นาคร’

● กรุงเทพธุรกิจ

ครอบครัวสายฮา นำโดย **‘พ่อเปิ้ล’ นาคร ศิลาชัย** และลูกๆ แก๊งตัว ‘ออ’ ออกัส-ออก้า-ออกู๊ด-ออเกรซ 4 ซุปตาร์ตัวน้อยขวัญใจคนไทย ที่จูงมือกันมาเปิดตัวสาขาใหม่ของธนาคารยูโอบีที่เซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์ ซึ่งเน้นลูกค้ากลุ่มครอบครัวแถมยังมี Kids’ Corner ให้เด็กๆ สนุกกับการเข้ามาใช้บริการที่ธนาคาร

ในงานคุณพ่อเปิ้ลยังได้เผยเคล็ดลับการสอนลูกออมเงินซึ่งสามารถนำไปใช้ได้กับเด็กๆ ที่บ้านได้ง่ายๆ โดยควรเริ่มจากการสอนลูกให้รู้ว่า เงินมาได้อย่างไร เช่น สอนว่าต้องทำงานถึงจะได้เงินมา ซึ่งกติกาของบ้านนี้ เช่น การให้ลูกทำงานบ้านง่ายๆ เช่น เอากระดาษ หรือขยะไปทิ้ง เด็กๆ ก็จะได้รับเงินเป็นค่าตอบแทน

และเมื่อหาเงินมาได้ ก็ต้องสอนให้รู้จักออมเงิน โดยเฉพาะถ้าอยากได้อะไรก็ให้เด็กๆ แคะกระปุกของตัวเอง

“ผมจะแจกกระปุกให้ลูกทุกคน และถ้ามีเงินเหลือจากโรงเรียนให้มาหยอดกระปุกไว้ และถ้าใครอยากได้ของเล่นใหม่ให้เก็บเงิน และแคะกระปุกได้ไม่ว่า เพราะถือว่า เราออมเงินไว้ เพื่อเป้าหมายที่เราตั้ง เด็กก็คงมีเป้าหมายเดียว คือ ของเล่น เกม อะไรประมาณนี้ นอกจากสอนวินัยในการเก็บออมแล้ว ยังได้สอนให้พวกเรากำหนดเป้าหมายชีวิตไปในตัว เป็นการฝึกจากเป้าหมายเด็ก และก็จะพัฒนาขึ้นเป็นเป้าหมายที่ใหญ่ขึ้น อันนี้ผมถือว่า สำคัญกว่า การออมเงินนะ” คุณพ่อเปิ้ลกล่าว

ควบคู่กันไปกับการเรียนรู้เรื่องการออม คือ ต้องสอนให้เด็กๆ แยกแยะว่าของชิ้นไหนจำเป็น หรือ ไม่จำเป็น และยังหัดให้เด็กๆ เริ่มเข้าไปที่ธนาคารเพื่อปลูกฝังเป็นนิสัย ให้รู้จักเอาเงินฝากเข้าบัญชี

“เราก็จะชี้ให้เขาดูว่าเงินที่ฝากกับธนาคารได้ดอกเบี้ยด้วย ยิ่งฝากเยอะยิ่งได้เยอะ สร้างนิสัยการอดออมให้เค้าตั้งแต่เด็กๆ”

นี่คือเคล็ดลับง่ายๆ ของคุณพ่อเปิ้ล ซึ่งพยายามปลูกฝังให้ลูกๆ เข้าใจเรื่องการออม และรู้จักค่าของเงิน ที่สำคัญคือให้รู้จักใช้ รู้จักกิน รู้จักวางแผนและเก็บจะได้ไม่ลำบากในอนาคต

กรุงเทพธุรกิจ
Young Corner

●● แสดงความยินดีกับทีม สวัสดี “คะ” ขอบคุณมาก “นะค่ะ” จาก คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร เจ้าของผลงาน **“รู้เท่าไม่ถึงกาญจนบุรี”** ที่สามารถคว้ารางวัลชนะเลิศการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม True Young Producer Award 2018 หัวข้อ **‘Stop Cyberbullying หยุดทำร้ายกัน บนโลกออนไลน์’** ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี และรางวัลทัศนศึกษาดูงานเอเจนซี่ระดับโลก ณ Isobar ประเทศญี่ปุ่น พร้อมอาจารย์ที่ปรึกษา

ส่วนรางวัลรองชนะเลิศอันดับ1 ตกเป็นของ ทีมข้าวปั้น จากคณะออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินร์ วิทยาเขตเพาะช่าง ในผลงานชื่อ **Silence Word คำพูดไร้เสียง** นอกจากนี้ทีม Popular Million Project By Art Ed ในชื่อผลงาน **“ผีออนไลน์”** จาก คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ยังได้รับรางวัลป๊อปปูล่าโหวตที่เปิดโอกาสให้ผู้ร่วมงานลงคะแนนโหวตผลงานที่ชื่นชอบอีกด้วย

สำหรับผู้สนใจ สามารถคลิกเข้าไปชมผลงานภาพยตร์โฆษณาที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศทั้ง 10 ทีมได้ทาง Facebook@TrueYoungProducer Award

●● ส่วนเวทีการประกวดสายออกแบบอย่างโครงการ **Asia Young Designer Award 2018** โดย บริษัท นิปปอนเพนต์ เดคโคเรทีฟ โคทติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ก็ได้ตัวผู้ชนะเลิศแล้วเช่นกัน

สำหรับโจทย์ในปีนี้ คือ “FORWARD, Challenging Design Boundaries” ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสถานการณ์ที่ย่านวัฒนธรรมต้องเผชิญกับการพัฒนาจากการเคลื่อนเข้ามาแทนที่ของกลุ่มคนกลุ่มใหม่ในชุมชน โดยผู้ชนะ **สาขาสถาปัตยกรรม** ได้แก่ เรืองวิทย์ วีระพงษ์ นักศึกษาชั้นปีที่ 5 จากภาควิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กับ ผลงาน Bang Keao Wave Brace ส่วนผู้ชนะเลิศ **สาขาการออกแบบตกแต่งภายใน** ได้แก่ เจนจิรา เทียบเพชร นักศึกษาชั้นปีที่ 5 ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กับผลงาน Salt Sustainable Farm

ผู้ชนะทั้งสองสาขาจะเดินทางไปยังประเทศสิงคโปร์เพื่อร่วมเวิร์คชอปและแข่งขันกับนักออกแบบผู้ชนะจากอีก 14 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชีย ควบคู่ไปกับการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับดีไซเนอร์ระดับนานาชาติมากมาย โดยผู้ชนะระดับเอเชียจะมีโอกาสเข้าร่วมคอร์สการออกแบบที่มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ดและร่วมกิจกรรมทัศนศึกษานานกว่า 6 สัปดาห์ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

●● กิจกรรมดีๆ จากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์กรมหาชน) หรือ CEA ชวนร่วมงานเทศกาล **“อีสาน ครีเอทีฟ เฟสติวัล”** (ISAN Creative Festival2019) มหกรรมงานสร้างสรรค์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดใน ‘อีสาน’ รวบรวมสินค้าและบริการสร้างสรรค์ ผลงานศิลปินและนักออกแบบชาวอีสาน ผ่านการจัดแสดงที่น่าสนใจ อาทิ นิทรรศการบอกเล่าเรื่องราวของนักสร้างสรรค์อีสานที่เติบโตและมีผลงานในระดับสากล (LOOK ISAN NOW) นิทรรศการจัดแสดงศักยภาพวัสดุของอีสาน (ISAN Material) ผลงานการออกแบบของนักเรียน นักศึกษา และนักออกแบบอีสาน จำนวนมาก นอกจากนี้ยังมีการบรรยายจากนักออกแบบอีสานชื่อดัง กิจกรรมเวิร์คชอป ตลาดรวมสินค้าสร้างสรรค์ทั้งอาหาร และกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมาย

แล้วพบกันได้ระหว่างวันที่ 10 - 13 มกราคม 2562 ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ขอนแก่น ถนนกัลปพฤกษ์ ย่านกังสดาล สอบถามเพิ่มเติม ติดต่อศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ขอนแก่น โทร. 04 3009 389 หรือ Facebook : TCDCKhonKaen

กรุงเทพธุรกิจ Star Odyssey แอนทาเรส

พยากรณ์วันจันทร์ที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 แรม 9 ค่ำ เดือน 1 วันนี้จันทร์เสวยเทศาตรีฤกษ์จนถึงเวลา 11.30 น. เป็นฤกษ์เหมาะแก่การเปิดร้านค้า ห้างสรรพสินค้า โรงมหรสพ สถานบันเทิงที่ต้องการคนเข้าออกพลุกพล่าน จากนั้นจันทร์ยกเข้าเสวยเทวีฤกษ์ ฤกษ์นางพญา ผู้หญิงเป็นใหญ่ ผู้หญิงมีบทบาทสูงในการตัดสินใจ เหมาะแก่การทำธุรกิจเกี่ยวกับผู้หญิง ของสวยงาม เครื่องประดับแพรพรรณ มหาฤกษ์เวลา 16.00–16.31 น. วันนี้เป็นวันส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ทิศตะวันออกเฉียงเหนือเป็นกาลกิณี ทำงานทางด้านนั้นจะขลุกขลักบ้าง ผู้ใหญ่ทางทิศเหนือจะสนับสนุนดี หาเงินหาทรัพย์ได้มากทางทิศตะวันตก คนเกิดวันอังคารห้ามจัดงานมงคลวันนี้ เพราะวันจันทร์เป็นวันกาลกิณีของคนเกิดวันอังคาร

เกิดวันอาทิตย์

มีโอกาสดีในการดูแลบำรุงร่างกาย เรื่องสุขภาพของตัวเองหรือคนใกล้ชิด จะค่อยๆ ดีขึ้นแล้ว ส่วนเรื่องงานยังพอเอาตัวรอดได้ ยังมีสังหรณ์ในเรื่องงานแม่น ขอให้เชื่อสัญชาตญาณตัวเองให้มากเวลาจะตัดสินใจอะไร เพราะเป็นช่วงที่จะตัดสินใจเลือกสิ่งต่างๆ ได้เหมาะควร มีโอกาสได้วัตถุมงคล ของฝากจากต่างประเทศ ความรักยังอยู่ใกล้ตัว เป็นมิตรสหายกันดี แต่เงินต้องควักออกมากกว่าได้เข้ามา แจกเงินเพลิดเพลินเชียวนะได้ใช้เงินบันเทิงมือบันเทิงใจ

เกิดวันจันทร์

ลูกน้องลูกหลาน คนอายุน้อยกว่า ตำแหน่งน้อยกว่าพร้อมจะช่วยเหลือหลายอย่างให้ไม่ต้องเหนื่อย ไม่ต้องลงแรงเอง อะไรยุ่งๆ เขาจัดการให้ได้ และจะมีเหตุให้ปลื้มใจ แต่ไม่มีโชคทางการเสี่ยง อย่าไปเสียเวลา ในเรื่องเงินจะคล่องมือ การทำสัญญาต่อรองทางการเงินการขายตรงลุยได้แสนสบาย ส่วนเรื่องงานจะชักพาคนน่าสนใจที่ความสัมพันธ์เดินหน้าอยู่ในความเงียบ ค่อยๆ ดูกันไป มีคู่แล้วยังเรื่อยๆ ไม่มีอะไรหวือหวา ได้ใกล้ชิดผู้ใหญ่อย่างเบิกบานใจ แต่เรื่องสุขภาพไม่ค่อยดีนัก หรืออาจมีเหตุให้ขัดแย้งขัดใจเรื่องสุขภาพได้ง่ายกว่าปกติ

เกิดวันอังคาร

การเงินยังพอใช้ได้ ดีในการได้เงินจากผู้ใหญ่จากที่ไกลๆ แต่เล่นพนันพังสถานเดียว เพราะวันนี้ไม่ค่อยมีโชคอะไรดังที่หวังนัก และอาจจะหมดแรงหมดกำลังใจง่าย ขอให้พยายามกระปรี้กระเปร่ามีชีวิตชีวาเอาไว้บ้าง อึดไว้ พรุ่งนี้เรื่องคาราคาซังหรือไม่สะดวกก็ลื่นให้รื่นใจแล้ว การตัดสินใจเรื่องสำคัญรอบคอบไว้ด้วย วันนี้ดวงไม่ส่งเว้นไว้ก่อน ไม่งั้นเจอเรื่องซวยมารอ ส่วนเรื่องรักจะต่างคนต่างยุ่ง แต่จะเป็นที่ปรึกษาที่ดีของคุณได้ สุขภาพยังแข็งแรงดี เรี่ยวแรงดีในการรับมือกับทุกปัญหา ปัญญาก็ดีด้วยนะ

เกิดวันพุธกลางวัน

การงานประสบความสำเร็จดี โดยเฉพาะการตกลงทำสัญญากับต่างชาติ กับกิจการส่งออกต่างๆ การเงินยังควักออกมากกว่าได้เข้ามา ควักเพลินใช้เพลิน มีให้ใช้ก็ยิ้มได้แล้ว อย่าไปคิดมาก ปีใหม่ ใช้ๆ แจกๆ ทำบุญทำกุศลไปเถอะ มีปัญหาผู้ใหญ่ช่วยได้ อย่าโดดเดี่ยวตัวเอง ลองปรึกษาดู เพราะวันนี้ดวงขึ้นเรื่องรับความช่วยเหลือจากผู้ใหญ่ และการติดต่อฝ่ายราชการ ข้าราชการ ความรักนั้นคู่ครองช่วยมากเรื่องงานเป็นเพื่อนฝูงที่ดีกัน พวกคบคนไกลดวงรุ่ง มิฉะนั้นคนเก่าๆ หรือคนต่างชาติต่างศาสนาจะมากุ๊กกิ๊กให้หัวใจคึกคัก สุขภาพแข็งแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหาได้ยาดี หมอดี คนน่ารักดูแล

เกิดวันพุธกลางคืน

ได้ใช้ความฉลาดเฉลียวไหวพริบตัดสินใจอย่างเด็ดขาด ในเรื่องการเรียน การแข่งขันต่างๆ มักได้รับคำยกย่องชื่นชม เครือญาติพาโชคทางการเงินมาให้ หรืองานกับฝ่ายราชการพาเงินเข้ามาดี ส่วนเรื่องรักนั้นดวงขึ้นกับการคบหาคนแก่ หรือผู้ใหญ่หามาให้ ได้พาคนรักเข้าบ้านพบปะเครือญาติ คนมีคู่แล้วอาจเจอเรื่องชวนหึง รักเก่าคนเก่ามาวอแวคิดมากเกินรึเปล่า หยวนๆ ซะพออะลุ้มอล่วยได้ก็เอาเหอะ ไม่งั้นเรื่องไม่เป็นเรื่องจะบานปลายได้ สุขภาพแข็งแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหา

เกิดวันพฤหัสบดี

ค่อนข้างสบายๆ กับเรื่องทางการเงิน วันนี้มือขึ้นเรื่องเงิน แม้ต้องเหนื่อยต้องกัดต้องต่อสู้มากหน่อยแต่จะได้มาเงินเข้าจากงานที่ล่วงเลย หรือเรื่องที่เลื่อนๆ ไปแล้ว การเจรจาประสานงานต่างๆ วางแผนงานใหม่ๆ ยังต้องค่อยเป็นค่อยไป ใจร้อนไม่ได้ ผู้ใหญ่ยังกังขาอย่าเพิ่งวางใจ แต่จะมีคนเข้ามาช่วยเหลืออย่างเต็มที่ ความรักนั้นอยู่ในช่วงจืดๆ ชืดๆ ไปบ้าง สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหา

เกิดวันศุกร์

เรื่องทรัพย์สินจะยิ้มได้การเงินจะดีขึ้น มีเข้ามาให้อุ่นกระเป๋า และได้ใช้เงินกับการเดินทาง ใช้กับเครื่องดองของเมาแหล่งบันเทิงต่างๆ แต่การงานยังหนัก และคู่ครองหุ้นส่วน คนรัก ขยันช่วยงานอย่างดี แต่ผลได้จะตกๆ หล่นๆ ไม่เต็มสมบูรณ์อย่างตั้งใจ จะได้คนเก่าๆ คนไกลๆ มาร่วมหุ้นร่วมคิดร่วมงานกัน วันนี้เรื่องงานก้าวหน้าได้ตกลงสัญญาที่คุณพอใจ ส่วนเรื่องรักจะมีเรื่องปวดกะโหลกแถมมาด้วย ทำใจร่มๆ นิ่งๆ เดี๋ยวทุกปัญหาก็เงียบๆ เรียบร้อยไปแล้ว สุขภาพยังไม่ค่อยดีนัก ป่วยง่าย หมดแรงง่าย หรือขัดแย้งง่ายในเรื่องเกี่ยวเนื่องกับสุขภาพ

เกิดวันเสาร์

คุณจะได้ทุ่มเทกัดไม่ปล่อยในเรื่องที่จับอยู่ และจะพบทางออกดีๆ หลายด้าน การวางแผนทางธุรกิจ การงานยังต้องเหน็ดเหนื่อยงานหนัก ลงแรงกันสุดกำลัง ยุ่งหัวไม่วางหางไม่เว้น การประสานงานดีทุกอย่างมีความก้าวหน้า แต่เรื่องเงินควักออกมากกว่าได้เข้ามา ระวังคนมาล้วงเงินไปจะไม่ได้คืนอย่าใจอ่อน สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้ได้ยาดีหมอดี ความรักที่เคยห่างเหินจะใกล้ชิดเข้าใจกันมากขึ้น แต่จะไม่ค่อยมีเวลาให้กันนัก ที่เริ่มสัมพันธ์จะยังไปเรื่อยๆ อยู่

Frozen 2

เช็คลิสต์หนังน่าดูปี 2562

● ทัศนีย์ สาลีโภชน์
กรุงเทพธุรกิจ

การรับชมภาพยนตร์เป็นความบันเทิงรูปแบบหนึ่งที่ได้รับความนิยมจากคนไทยมาโดยตลอด แม้เราจะมีทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้นมากว่า 20 ช่อง ขณะที่แพลตฟอร์มการดูหนัง ดูรายการทีวีออนไลน์ก็มีผู้ให้บริการมากขึ้นเรื่อย ๆ แต่คนไทยก็ยังเข้าโรงดูหนังกันเป็นจำนวนไม่น้อย

ในปี 2562 ที่กำลังจะมาถึง การตีตั๋วดูหนังก็น่าจะยังคงคึกคักเช่นเคยเพราะมีหนังน่าดูจ่อคิวรอเข้าฉายเยอะมาก ไม่ว่าจะเป็น Avengers ภาค 4 ที่แฟนหนังซูเปอร์ฮีโร่ค่ายมาร์เวลรอชมกันทั่วโลก Lion King เวอร์ชั่นที่ใช้สิงโตจริง ๆ มาแสดง แล้วก็หนังเรื่องที่ 2 ของผู้กำกับ Get Out ที่คนลุ้นกันว่าจะหลอนเหมือนภาคแรกหรือไม่

เพื่อไม่ให้คุณพลาดหนังเรื่องโปรด เราเลยจัดทำลิสต์รายชื่อหนังน่าดูในปี 2562 มาให้เตรียมตัวดูเอาไว้ล่วงหน้าดังนี้

มกราคม

● **"Glass"**

หนังเรื่องที่ 3 ในจักรวาลผู้กำกับ "เอ็ม ไนท์ ชยามาลาน" ซึ่งเริ่มจาก Unbreakable, Split แล้วมาจบลงที่ Glass เรื่องเกิดขึ้น ณ สถาบันทางจิตสำหรับรักษาผู้ที่เชื่อว่าตัวเองมีพลังเหนือมนุษย์ ซึ่งตัวเอกจาก 2 เรื่องก่อนหน้านี้ ได้แก่ เจมส์ แมคอวอย, บรูซ วิลลิส และ ซามูเอล แอล. แจ็คสัน ถูกกักตัวไว้ โดยมีนักจิตวิทยา (ซาราห์ พอลสัน) พยายามเกลี้ยกล่อมว่าพวกเขาเป็นแค่คนธรรมดา

กุมภาพันธ์

● **"How to Train Your Dragon: The Hidden World"**

"เขี้ยวกุด" และ "ฮิคคัพ" กลับมาแล้วเพื่อสานต่อความฝันในการหาดินแดนอันสงบสุขสำหรับเหล่ามังกร แต่เรื่องยุ่ง ๆ ก็บังเกิดเมื่อเขี้ยวกุดเกิดไปพบกับมังกรสาว เลยคิดจะแยกตัวไปในช่วงที่ภัยร้ายมาเยือนหมู่บ้าน ฮิคคัพ เลยเจอบททดสอบที่สำคัญว่าจะสามารถปกป้องทั้งเผ่าพันธุ์มนุษย์ และมังกรจากศัตรูร้ายได้ไหม

มีนาคม

● **"Captain Marvel"**

หนังซูเปอร์ฮีโร่ที่มีตัวเอกเป็นหญิงเรื่องแรกของมาร์เวล นำแสดงโดย บรี ลาร์สัน ผู้รับบท "แครอล แดนเวอร์ส" หญิงแกร่งผู้ไม่เกรงกลัวใด ๆ

● **"Us"**

หนังเรื่องที่ 2 ของ "จอร์แดน พีล" ผู้กำกับ Get Out หนังสยองขวัญที่สร้างมิติใหม่ให้วงการภาพยนตร์ โดย Us เป็นเรื่องราวของพ่อแม่ที่พาลูก ๆ ไปพักร้อนยังบ้านริมหาดแต่กลับต้องเจอเรื่องสยองจากผู้มาเยือนที่ไม่ได้รับเชิญ

● **"Dumbo"**

หนังเกี่ยวกับช้างบินได้ "ดัมโบ้" ภาคนี้ได้แรงบันดาลใจมาจากเรื่องเดิม แต่ปรับเรื่องราวให้ทันสมัยด้วยวิชวลเอฟเฟคท์น่าตื่นตาตื่นใจ แถมยังได้ "ทิม เบอร์ตัน" มาเป็นผู้กำกับ รับรองว่าจินตนาการลึกล้ำแน่นอน

เมษายน

● **"Pet Sematary"**

หนังที่สร้างจากนิยายสยองขวัญของ สตีเฟน คิง เมื่อครอบครัวหนึ่งพยายามหนีจากชีวิตในเมืองใหญ่ไปยังบ้านเงียบ ๆ ในป่า แต่แล้วกลับพบว่ามี "สุสานสัตว์เลี้ยง" อยู่หลังบ้านของพวกเขา แถมสุสานโบราณแห่งนี้ยังมีพลังอันน่าสะพรึงกลัวบางอย่างอีกด้วย

● **"Shazam!"**

เมื่อเด็กอุปถัมภ์วัย 14 ขวบ "บิลลี แบทสัน" พบกับพ่อมดที่ปลายอุโมงค์รถไฟใต้ดิน เขาได้รับพลังที่จะแปลงร่างเป็นซูเปอร์ฮีโรได้ทุกครั้งที่ตะโกนชื่อพ่อมดว่า "ชาแซม" บิลลี่ได้รับความช่วยเหลือจากน้องชายอุปถัมภ์ให้ควบคุมพลังนี้เพื่อหยุดวายร้าย

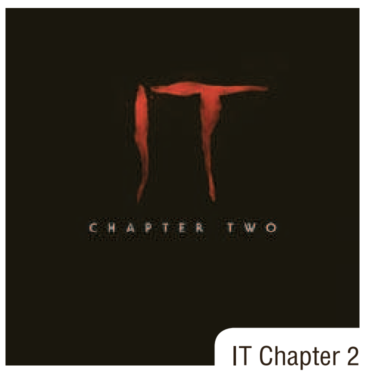
● **"Hellboy"**

เรื่องราวของซูเปอร์ฮีโร่ผู้ติดอยู่ระหว่างโลกมนุษย์กับโลกแห่งจิตวิญญาณ เป็นการรีเมคจากหนังคัลท์ปี 2004 ที่สร้างมาจากกราฟฟิคโนเวลโดย "ไมค์ มิกโนลา" ส่วนในภาคนี้ เฮลล์บอย ต้องสู้กับแม่มดที่ชื่อ "บลัด ควีน"

● **"Avengers: Endgame"**

หนังรวมพลซูเปอร์ฮีโร่ค่ายมาร์เวล ภาค 4 ที่ทุกคนรอคอย เรื่องราวหลังจากที่ "ธานอส" ดีดนิ้ว จนคนตายไปครึ่งจักรวาล รวมถึงเหล่าซูเปอร์ฮีโร่ที่ทุกคนรัก และผูกพันจะเป็นอย่างไรต่อไป จะมีใครรอดจากความตายมาได้บ้างต้องติดตาม

Avengers : Endgame



IT Chapter 2

Rocketman

Captain Marvel

Dumbo

Pokemon Detective Pikachu

พฤษภาคม

● **"Pokemon Detective Pikachu"**

เป็นหนังอีกเรื่องที่คนรอดูไม่น้อย วัดได้จากยอดเข้าชมตัวอย่างที่ทะลุ 50 ล้านวิวไปเรียบร้อยแล้ว ทั้งที่เพิ่งปล่อยให้ชมกันในเดือนพฤศจิกายนนี้เอง นอกเหนือจากความน่ารักของ "โปเกมอน" เวอร์ชั่นหนังแล้ว การพากย์เสียงแบบกวน ๆ ของ "ไรอัน เรย์โนลด์" ก็มีส่วนไม่น้อย

● **"Aladdin"**

การ์ตูนดังอีกเรื่องของดิสนีย์ที่ถูกนำมาสร้างเป็นภาพยนตร์ live action โดยมี "วิล สมิธ" รับบทยักษ์ในตะเกียง "จินนี่" บทบาทเดียวกับที่ "โรบิน วิลเลียมส์" เคยแสดงไว้ ความน่าสนใจอีกอย่างคือได้ กาย ริทชี่ ผู้กำกับสุดแนวมาเป็นคนกุมบังเหียน ต้องมาลุ้นกันว่าเขาจะนำหนังออกไปในแนวทางไหน

● **"Rocketman"**

หนังชีวประวัติ "เอลตัน จอห์น" สมัยหนุ่ม ๆ ที่รับบทโดย ทารอน อีเกอร์ตัน ซึ่งลงทุนร้องเพลงเองด้วย

มิถุนายน

● **"Dark Phoenix"**

ภาคต่อของ "X-Men: Apocalypse" พูดถึงเหล่าเอ็กซ์เมนที่ต้องไปร่วมมือกับ ฟีนิกซ์ (โซฟี เทอร์เนอร์) ที่พลังของเธอได้รับการกระตุ้นหลังจาก "โซลาร์แฟร์" กระทบถูกเธอเข้าระหว่างที่ออกไปปฏิบัติภารกิจในอวกาศ

● **"Men In Black International"**

ปฏิบัติการของหน่วยปราบปรามมนุษย์ต่างดาวที่ขยายไปทั่วโลกทั้งในสหรัฐ ฝรั่งเศส อิตาลี โมร็อกโก อังกฤษ โดยมี คริส เฮมสเวิร์ธ กับ เทสสา ธอมป์สัน มาเป็นคู่หูคู่ใหม่แทน "วิล สมิธ" กับ "ทอมมี่ ลี โจนส์" ในภาคเก่า

● **"Toy Story 4"**

หลังจากที่ "จอห์น ลาสเตอร์" ผู้ก่อตั้ง Pixar แล้วยังเป็นผู้กำกับและเขียนบท Toy Story ลาออกจากดิสนีย์ ก็ทำให้หนังการ์ตูนเรื่องนี้เผชิญกับปัญหาใหญ่ ทั้งเรื่องการเปลี่ยนตัวผู้กำกับ และเขียนบทใหม่ กว่าจะมาลงตัวได้ฉายก็ในปี 2562 นี้ มารอดูกันว่า ทอย สตอรี ในยุคใหม่จะจับใจผู้ชมได้เหมือนเดิมรึเปล่า

กรกฎาคม

● **"Spider-Man: Far From Home"**

"ปีเตอร์ ปาร์คเกอร์" ไปเที่ยวเวนิซ ประเทศอิตาลี แต่การพักร้อนของเขากลับถูกขัดจังหวะจาก "นิค ฟิวรี่" ที่เรียกตัวไปทำภารกิจใหม่ ซึ่งมีข่าวลือว่า "ไอ้แมงมุม" อาจจะต้องไปร่วมทีมกับวายร้ายอย่าง Mysterio

● **"The Lion King"**

หนังการ์ตูนดิสนีย์เรื่องที่คนรักที่สุดเรื่องหนึ่งกำลังจะกลายมาเป็นภาพยนตร์ live action เป็นครั้งแรก แค่ปล่อยตัวอย่างแรกคนก็ฮือฮาไปกับความน่ารักของลูกสิงโตที่เล่นเป็น "ซิมบา" แล้วก็ฉากที่ถอดแบบมาจากในการ์ตูนเปี๊ยบ

● **"Once Upon a Time in Hollywood"**

หนังเรื่องล่าของผู้กำกับ "เควนติน ทารันทิโน" ที่ย้อนยุคไปยังฮอลลีวู้ดในปี 1969 แค่เอา 2 นักแสดงตัวพ่อของวงการอย่าง เลโอนาร์โด ดีคาปริโอ และ แบรด พิทท์ มาเจอกันก็ไม่ดูไม่ได้แล้ว

กันยายน

● **"IT: Chapter 2"**

ภาคต่อของหนังสยองขวัญจากปลายปากกาของ สตีเฟน คิง ที่ภาคแรกประสบความสำเร็จอย่างสูง เหตุการณ์เกิดขึ้นหลังภาคแรก 27 ปี เมื่อเด็ก ๆ ที่โตเป็นผู้ใหญ่กันหมดแล้วต้องกลับมาบ้านเกิดอีกครั้งเพื่อกำจัด "เพนนีไวส์" อสุรกายตัวตลกให้สิ้นซาก

ตุลาคม

● **"Joker"**

หนังเดี่ยวของวายร้ายตัวเอ้จาก "แบทแมน" เขียนบทและกำกับโดย "ทอดด์ ฟิลิปส์" คนเดิมกับที่เคยสร้างชื่อให้ "ฮีธ เลดเจอร์" ในบท "โจ๊กเกอร์" มาแล้ว ส่วนพลอตยังถูกเก็บเป็นความลับอยู่

พฤศจิกายน

● **"Frozen 2"**

ภาคต่อของภาพยนตร์เพลงแอนิเมชั่นที่ประสบความสำเร็จท่วมท้นในปี 2013 กลับมาแล้ว พ่อแม่ผู้ปกครองเตรียมพาลูกหลานไปดูได้เลย

ธันวาคม

● **"Star Wars: Episode IX"**

"ไคโล เรน" แอนด์ เดอะ แก๊งค์ จะกลับมาจบเรื่องราวของสกายวอล์คเกอร์ที่เริ่มขึ้นเมื่อหลายสิบปีก่อน ส่วน "แคร์รี ฟิสเชอร์" ผู้ล่วงลับจะกลับมาปรากฏตัวในหนังด้วยการนำฟุตเตจจาก 2 ภาคแรกมาตัดต่อ

GLASS

Once Upon a Time in Hollywood

กรุงเทพธุรกิจ
หุ้นไทย ก่อน และ หลังเลือกตั้ง จะฟุบ หรือ ไปต่อ หาคำตอบได้ใน
เจาะหุ้นไทย
ฝ่าดงเลือกตั้ง
SELL
BUY
พลาดไม่ได้!! กับ... "เบญจภาคี 5 หุ้นเด็ด"
จาก...นักวิเคราะห์หุ้นแถวหน้าของเมืองไทย
พบกัน วันแห่งความรัก 14 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 13.00-16.00 น.
ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ
ลงทะเบียนได้ที่ www.bangkokbiznews.com/seminar/stock
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 02-338-3000 กด 1
Scan QR Code ลงทะเบียน

เกษตรกรรักบ้านเกิด ไอทีหนุนความยั่งยืน

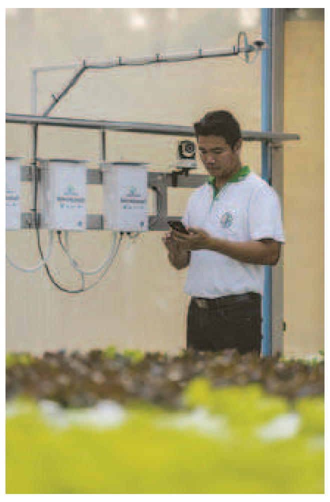
กรุงเทพธุรกิจ ● เมื่อพูดถึง **"เกษตรกร"** ภาพจำของคนทั่วไปคงเป็นภาพของมือที่ถือเคียวเกี่ยวข้าว ใส่เสื้อม่อฮ่อมขาดๆ แต่ในความเป็นจริงภาคการเกษตรทุกวันนี้เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้อย่างชัดเจนมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง **"การเปลี่ยนผ่าน"** ของบุคลากร

รายงานของสถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ ระบุว่า ภาคเกษตรไทยกำลังเผชิญกับปัญหาสูงวัยของแรงงาน โดยสัดส่วนของแรงงานเกษตรสูงอายุในช่วงอายุ 40-60 ปี มีจำนวนมากขึ้นจาก 39% ปี 2546 เป็น 49% ในปี 2556 สวนทางกับสัดส่วนแรงงานช่วงอายุ 15-40 ปี ที่มีสัดส่วนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จาก 48% เหลือเพียง 32%

ตลาดอาหาร ได้ก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสิ้นเปลือง เกิดการใช้สารเคมีอย่างหนัก ทำให้เกิดผลกระทบตามมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ"

อย่างไรก็ดี ปีนี้บุคคลตัวอย่างที่น่าสนใจประกอบด้วย **พิมพ์วรัตน์ เรืองประชา** เกษตรกร ชาว จ.สุพรรณบุรี เอาชนะข้อจำกัดทางสภาพอากาศด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ พัฒนาพันธุ์สตรอว์เบอร์รีที่สามารถทนอากาศร้อน โดยได้รับความช่วยเหลือทางด้านการคิดค้นวิจัยทางสถานีวิจัยดอยปุย

ลลิดา คำวิชัย ซึ่งสวนมะม่วงของเธอมีการใช้โดรนเพื่อการเกษตรฉีดพ่นปุ๋ยที่สวนซึ่งมีขนาดใหญ่ ทำให้ลดแรงงานคนและเวลาไปได้



ในแวดวงโทรคมนาคมโครงการที่ให้ความสำคัญกับเรื่องนี้อย่างมากเช่น "โครงการเกษตรกรสำนึกรักบ้านเกิด" โดยมูลนิธิร่วมด้วยช่วยกัน สำนึกรักบ้านเกิด กรมส่งเสริมการเกษตร และดีแทค ที่ร่วมกันผลักดันให้เกิดการสร้างต้นแบบเกษตรกรยุคใหม่ ที่มีกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาปรับใช้ ปรับตัวกับกระแสความเปลี่ยนแปลง ทั้งยังแสดงอุดมการณ์สำนึกรักบ้านเกิดต่อยอดเครือข่าย

อเล็กซานดรา ไรช์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า เกษตรกรเผชิญความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์ภาคการเกษตร ทั้งสภาพภูมิอากาศ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และผลิตภาพที่ลดลง ทำให้เทคโนโลยีการสื่อสารเข้ามามีบทบาทในภาคการเกษตรมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำเกษตรอย่างยั่งยืน

"ด้วยบทบาทของภาคการเกษตรที่ต้องทำหน้าที่ป้อนวัตถุดิบสู่

มาก นอกจากนี้ยังมีการรวมกลุ่มชาวบ้านในชุมชนจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตขายผ่านสินค้าออนไลน์ โดยใช้หลัก **"การตลาดนำการผลิต"**

ขณะที่ **อาญาสิทธิ์ เหล่าชัย** เกษตรกร จ.ร้อยเอ็ด ใช้แอพพลิเคชั่น LLD Soil Guide ของกรมพัฒนาที่ดินเพื่อเข้าถึงข้อมูลดิน การจัดการและการใช้ปุ๋ยแบบรายแปลง ทำให้การตัดสินใจถูกต้องแม่นยำมากขึ้น ลดการสูญเสียทรัพยากร

ปคุณา บุญก่อเกื้อ เกษตรกรสวนเมล่อน จ.ฉะเชิงเทรา ใช้โซลูชั่น "ฟาร์มแม่นยำ" ที่พัฒนาโดยดีแทคและเนคเทคมาช่วยติดตามข้อมูลปัจจัยการเพาะปลูกแบบเรียลไทม์ ทำให้ทราบว่าจะต้องแก้ไขหรือปรับปรุงตรงไหน ถ้าอากาศในโรงเรือนร้อนเกินไปก็จะต้องรดน้ำ หรือถ้าแสงเข้มเกินไปก็จะต้องปูม่านบังแดดเพิ่ม จากการใช้เทคโนโลยีดังกล่าว ทำให้สวนเมล่อนของเธอสามารถลดการสูญเสียผลผลิตจาก 27% เหลือเพียง 6%

เจาะลึกพ.ร.บ.รัฐบาลดิจิทัล ดัน'ไทยแลนด์4.0'

กรุงเทพธุรกิจ ● จากการที่รัฐบาลไฟเขียว พ.ร.บ.รัฐบาลดิจิทัล ตามที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สพร. หรือ ดีจีเอ นำเสนอโดยกำหนดให้ดำเนินการทุกอย่างให้แล้วเสร็จภายใน 5 ปี เพื่อให้เกิดความรับรู้และความเข้าใจถึงประโยชน์ที่คนไทยจะได้รับอย่างเต็มที่ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นจุดมุ่งหมายสำคัญที่รัฐบาลพยายามจะผลักดันให้เกิดการบริหารงานแบบ 4.0

พร้อมรับมือ"ดิจิทัล ดิสรัปทีฟ"

นายศักดิ์ เสกขุนทด ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เปิดเผยว่า ดีจีเอมุ่งมั่นเดินหน้าภารกิจใหม่องค์กรอย่างเต็มรูปแบบเพื่อผลักดันให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดผลรูปธรรม สามารถขับเคลื่อนบทบาทรัฐบาลในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างชาญฉลาด ภายใต้หลักการการเปลี่ยนผ่านที่สำคัญคือ การมีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล เช่น ระบบการยืนยันตัวตน ระบบฐานข้อมูล และการใช้จ่ายเงินที่มั่นคง ปลอดภัย และน่าเชื่อถือ ทำให้บุคลากรภาครัฐมีทัศนคติ (มายด์เซ็ท) ที่เปิดกว้าง รับฟัง มองผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง และสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

รวมถึงการมี ดิจิทัล มายด์เซ็ท ที่จะขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคดิจิทัลได้อย่างเป็นรูปธรรม **การปรับตัวและตอบสนองอย่างรวดเร็วต่อผลกระทบของดิจิทัล และเทคโนโลยีการสร้างให้เกิด อีโคซิสเต็มส์ และมีพาร์ทเนอร์ที่เข้มแข็ง การยกระดับทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐเพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน** และนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดการบูรณาการข้ามหน่วยงาน ส่งมอบบริการที่สะดวกรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และความโปร่งใส

ทรานฟอร์มต้องใช้แนวคิดใหม่

เขา อธิบายว่า การเปลี่ยนแปลงองค์กรจะทำให้รูปแบบไม่ได้แล้ว ต้องทรานฟอร์มด้วยวิธีใหม่ ดังที่ภาครัฐประกาศลดสำเนาเอกสารในการติดต่อราชการ **เจตนารมณ์ที่ให้ประชาชนสัมผัสได้ว่ารัฐกำลังก้าวสู่ดิจิทัลแล้ว ซึ่งบทบาทใหม่ในยุคดิจิทัลของภาครัฐ ไม่ได้มองแต่เรื่องของคนกำกับดูแลเท่านั้น แต่จะใช้เทคโนโลยีดิจิทัล** **ทั้งในเรื่องการสร้างนวัตกรรม** ที่เกิดจากการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานรัฐด้วยกัน ทำให้ได้ข้อมูลบิ๊กดาต้า อัตโนมัติก่อให้เกิดนวัตกรรมข้อมูลไปสู่การเป็นปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) ในที่สุด แล้วภาคเอกชน ภาคประชาชนสามารถนำข้อมูลเปิดภาครัฐไปต่อยอดเพื่อใช้ประโยชน์ได้ เพราะสุดท้ายโลกเราก็ก้าวไปสู่เอไอ 100% ในไม่ช้า

> "สุดท้ายแล้ว โลกจะก้าวเข้าสู่ เอไอ 100%"
> ศักดิ์ เสกขุนทด

จากดิจิทัล กอฟเวอร์เมนต์ในอนาคต เมื่อมีความพร้อมเราก็จะสามารถก้าวไปสู่ สมาร์ท กอฟเวอร์เมนต์ คือ **การทำงานของภาครัฐที่สมาร์ทขึ้น ไม่ได้มองแต่เรื่องการให้บริการเท่านั้น การทำงานภายใน การวางแผน การแก้ปัญหาของประชาชนโดยใช้ข้อมูลเช่น เมื่อสรรพากรนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้มากขึ้น** เจ้าหน้าที่สรรพากรก็ไม่ต้องเสียเวลาตรวจเอกสาร

ต่อไปจะสามารถเป็นผู้ช่วยด้านการเงิน (Financial Advisor) ให้ประชาชนได้เลย เหล่านี้คือ บทบาทใหม่ของภาครัฐ งานที่เป็นรูทีนจะค่อยๆ หายไป จากนั้นคนภาครัฐก็จะยกระดับการทำงานให้มีแวลูมากขึ้น เกิดบริการดิจิทัลที่ตอบโจทย์ประชาชนจริงๆ รัฐบาลดิจิทัลจะนำไปสู่ paperless และ cashless ในที่สุด

ชำแหละกฎหมายหนุน4.0

เป้าหมายของร่าง พ.ร.บ. รัฐบาลดิจิทัล พ.ศ.... ว่า พ.ร.บ. รัฐบาลดิจิทัล คือ กฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญ มาตรา 258 . (1) และ (2) มุ่งให้เกิดการปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดินและการจัดทำบริการสำหรับประชาชน โดยหน่วยงานรัฐต้องปรับปรุงกระบวนการบริหารราชการแผ่นดินและการบริการประชาชนตามภารกิจรวมถึงรองรับการบริหารงานภาครัฐ และลดภาระทางด้านเวลา ค่าใช้จ่าย การจัดเตรียมเอกสารที่ต้องติดต่อกับหน่วยงานของรัฐ โดยให้หน่วยงานรัฐแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงข้อมูลหรือเอกสารระหว่างกัน มีการปรับปรุงข้อมูลให้มีความถูกต้องและทันสมัย และมีการเปิดเผยข้อมูลราชการเป็นไปตามมาตรฐานสากลที่ไม่มีผลต่อความมั่นคง และความเป็นส่วนบุคคล รวมถึงให้มีการยกระดับทักษะความรู้ของบุคลากรภาครัฐ

ทั้งนี้ หลักการสำคัญของพ.ร.บ. รัฐบาลดิจิทัล มี 3 หลักการคือ 1. จัดทำข้อมูลและบริการในรูปแบบดิจิทัล ช่วยเพิ่มช่องทางชำระเงินทางดิจิทัลสำหรับบริการของภาครัฐ 2. การแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานรัฐ โดยศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางแห่งชาติและระบบบริการดิจิทัลภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว เพื่อเชื่อมโยงไปยังบริการดิจิทัลระหว่างหน่วยงานรัฐเข้าด้วยกัน 3. การเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนสามารถสืบค้นและนำมาใช้ประโยชน์ได้ฟรี

ตั้งเป้า5ปีเกิดผลสัมฤทธิ์

ทั้งนี้ กฎหมายฉบับนี้มีผลบังคับใช้เฉพาะหน่วยงานภาครัฐ มี 6 หมวด 1 หมวดเฉพาะกาล รวม 40 มาตรา ซึ่งในหมวดที่ 1 สาระสำคัญคือ แนวทางการเป็นรัฐบาลดิจิทัล และบทบาทของภาครัฐเช่นการปรับปรุงนโยบายหลักเกณฑ์ และจะต้องทบทวนแผนงานปีละครั้ง มีการปรับปรุงกระบวนงานต่างๆ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ สำหรับหมวดที่ 2 สาระสำคัญคือ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อให้ทุกหน่วยงานปรับปรุงระบบไปในทิศทางเดียวกัน สาระสำคัญหมวดที่ 3 คือ จะต้องปรับปรุงข้อมูลและบริการดิจิทัลโดยไม่ให้มีการซ้ำซ้อนกัน และต้องมีระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลเพื่อความมั่นคงและปลอดภัย

สาระสำคัญหมวดที่ 4 คือ การแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานของรัฐ โดยให้มีศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางแห่งชาติ และจะต้องมีจุดให้บริการที่เป็น One Stop Service ด้วย สาระสำคัญหมวดที่ 5 คือ เปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลต่อสาธารณะในรูปแบบที่เป็นมาตรฐานสากลสามารถนำไปใช้งานต่อได้

ชสาระสำคัญหมวดที่ 6 คือ ให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการรัฐบาลดิจิทัลมาขับเคลื่อนการบังคับใช้กฎหมาย โดยมีท่านนายกรัฐมนตรีเป็นประธานกรรมการ โดยให้สพร. เป็นหน่วยงานกลางทำหน้าที่อำนวยการเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานเกี่ยวกับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล **ทั้งนี้ ในบทเฉพาะกาลกำหนดไว้ว่าเมื่อกฎหมายฉบับนี้มีผลบังคับใช้จะต้องทำให้แล้วเสร็จภายใน 5 ปี**

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

ส่งท้ายปี

เทคโน โมบาย แบรนด์โทรศัพท์เคลื่อนที่สัญชาติจีน รุกหนักตลาดส่งท้ายปี ส่งสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ **"ป๊อป 2 (POP 2)"** ชิงส่วนแบ่งตลาดไทย มาพร้อมดีไซน์ทันสมัย โดดเด่นด้วยเทคโนโลยีล่าสุดในราคาที่ย่อมเยา ด้านสเปคมากับหน้าจอขนาด 5.5 นิ้ว กล้องคุณภาพดี โดยกล้องหลังความละเอียด 5 ล้านพิกเซล พร้อมแฟลชคู่ กล้องหน้าความละเอียด 8 ล้านพิกเซลพร้อมแฟลช

เอาใจคนรักเซลฟี่ด้วยโหมดบิวตี้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) สามารถจับภาพเซลฟี่ได้สวยแม้ในที่แสงน้อย ฟีเจอร์พัฒนาและสร้างสรรค์มาสำหรับลูกค้าคนไทยโดยเฉพาะ ช่วยทำให้ผิวดูเนียน ตกแต่งให้ดวงตาดูเป็นประกาย

มีให้เลือกทั้งหมด 3 สี ได้แก่ แชมเปญโกลด์, ซิตี้บลู, มิดไนท์แบล็ค ราคา 1,990 บาท วางจำหน่ายที่ร้านตัวแทนจำหน่ายชั้นนำทั่วประเทศ หรือสามารถสั่งซื้อทางร้านค้าออนไลน์ได้ที่ลาซาด้า, ช้อปปี้ และเจดีเซ็นทรัล

กรุงเทพธุรกิจ Think Out

'ดีอี'เร่งปั้น'วันสต็อปเซอร์วิส'

นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวว่า กระทรวงฯกำลังพัฒนาเป็นจุดให้บริการแบบครบวงจรของภาครัฐ ที่จะช่วยสนับสนุนและผสานความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐต่างๆ คือ 1.การร่วมกันใช้ประโยชน์จากศูนย์ดิจิทัลชุมชนในการให้บริการ (e-Service) เพื่อเป็นศูนย์การให้บริการภาครัฐแบบครบวงจร

2. การนำศูนย์ดิจิทัลชุมชนเป็นศูนย์ถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านต่างๆ ของภาครัฐ สู่ประชาชน และ 3. การให้สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาในท้องถิ่นของจังหวัด มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานของศูนย์ในพื้นที่จังหวัดตนเอง

โดยได้ทำโครงการดิจิทัลชุมชนด้านอีคอมเมิร์ซกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เพื่อส่งเสริมให้ชาวบ้านสามารถเป็นผู้ประกอบการที่สามารถขายสินค้าท้องถิ่นผ่านช่องทางออนไลน์ ปัจจุบันมีผู้ประกอบการ 851 ราย ซึ่งสามารถเข้าเยี่ยมชมและสนับสนุนสินค้าของชาวบ้านผ่านช่องทาง www.thailandpostmart.com

ทั้งนี้ ยังได้มอบหมาย ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) จัดทำแนวทางการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (บิ๊ก ดาต้า) ศูนย์บริการร่วม ณ จุดเดียว (One Stop Service) การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลภาครัฐ และขับเคลื่อนด้วยการดำเนินการของคณะกรรมการบูรณาการฐานข้อมูล 4 คณะ ประกอบด้วย 1. คณะกรรมการบูรณาการฐานข้อมูลด้านความมั่นคง 2. คณะกรรมการบูรณาการฐานข้อมูลน้ำและภูมิอากาศแห่งชาติ 3. การขับเคลื่อนแนวทางการบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการภาครัฐ (Linkage Center) และ4. คณะกรรมการบูรณาการฐานข้อมูลด้านทรัพยากร

กรุงเทพธุรกิจ ThinkSecure

มหันตภัยร้ายโลกไซเบอร์ 2561

● **นักรบ เนียมนามธรรม**
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เอ็นฟอร์ซ ซีเคียว จำกัด

เรียกได้ว่าตลอดปี 2561 ที่ผ่านมานี้ ทั่วโลกต่างเผชิญภัยร้ายทางไซเบอร์อย่างไม่หยุดหย่อน เหล่าแฮกเกอร์ต่างตั้งหน้าตั้งตาผลิตอาวุธร้ายใหม่ๆ มาโจมตี ที่สำคัญอาวุธร้ายหรือภัยร้ายเหล่านั้นนับวันยิ่งตรวจสอบได้ยากลำบากและสร้างความเสียหายในวงกว้าง

แน่นอนองค์กรขนาดใหญ่ทั่วโลกต่างตกเป็นเป้าหมายอย่างไม่มีใครคาดคิด และแน่นอนดูเหมือนว่าปีนี้จะเป็นปีของข้อมูลรั่วไหลที่มาพร้อมกับการฟิชชิ่ง(Phishing) และการเจาะช่องโหว่ เหตุการณ์อื้อฉาวครั้งใหญ่ของปีนี้อย่างที่ทราบกันคงหนีไม่พ้น กรณีของเฟซบุ๊ค, และสื่อโซเชียลรายอื่นไม่ว่าจะเป็น Quora, Timehop, Twitter และ Google+

นอกจากนี้ ยังมีสายการบินรายใหญ่ถึงสองสายการบินทั้งคาเธ่ย์แปซิฟิกและบริติชแอร์เวย์ รวมถึงข้อมูลลูกค้าเครือโรงแรมใหญ่อย่างแมริออท รวมไปถึงทั้ง GPON เราท์เตอร์ของบริษัทดาแซน (Dasan) ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตไฟเบอร์เจ้าใหญ่ในเกาหลีใต้ ซึ่งมีผู้ใช้ทั่วโลก ที่แฮกเกอร์สามารถส่งมัลแวร์แฝงตัวเข้ามาควบคุมเครื่องผ่านการสั่งการทางไกล และมีบอทเน็ต(Botnet) อย่างน้อย 5 แบบ ใช้ประโยชน์จากช่องโหว่เข้าโจมตีเหยื่อและสร้างกองทัพบอทเน็ตได้อีกหลายล้านตัว

ขณะที่แพลตฟอร์มบล็อกเชนชื่อดังอย่าง "อีโอเอส บล็อกเชน (EOS Blockchain)" ก็พบช่องโหว่ที่แฮกเกอร์สามารถใช้เพื่อเข้าควบคุมเซิร์ฟเวอร์โหนดที่ใช้แอพพลิเคชั่นบล็อกเชนได้ และไม่เว้นแม้แต่องค์กรของรัฐอย่างเอฟบีไอ(FBI) หรือ ข้อมูลผู้เยี่ยมชมเพนตากอน(Pentagon) อาคารทำการของกระทรวงกลาโหม, กระทรวงสาธารณสุขนอร์เวย์ ฯลฯ ที่ถูกเจาะเข้าไปเช่นกัน

ที่สำคัญปีนี้มีภัยร้ายเด่นๆ ที่ถูกปล่อยออกมาคุกคามโลกไซเบอร์ เริ่มตั้งแต่ต้นปีที่มีรายงานการค้นพบมัลแวร์ครอสแพลตฟอร์ม (Cross-Platform) ชื่อว่า ครอสแรท (CrossRAT) โดยคำว่า RAT ย่อมาจาก รีโมท แอคเซ็ส โทรจัน (Remote Access Trojan) เป็นโทรจันประเภทควบคุมระยะไกลซึ่งมีความซับซ้อนสูงทำให้แอนตีไวรัสเกือบส่วนใหญ่ในตลาดไม่สามารถตรวจสอบได้

มัลแวร์ดังกล่าวใช้วิธีแพร่กระจายผ่านการคลิกโพสต์บนเฟซบุ๊คหรือข้อความบนวอทแอพ(WhatsApp) เมื่อเหยื่อหลงกลคลิกลิงค์เหล่านั้นลิงค์จะพาไปยังเว็บไซต์ปลอมที่แฮกเกอร์สร้างขึ้น และดาวน์โหลดแอพพลิเคชั่นที่แฝงครอสแรทไว้โดยไม่รู้ตัว ทำให้แฮกเกอร์เข้าถึงเครื่องของเหยื่อได้โดยทันที

> "เป็นปีของข้อมูลรั่วไหล และการเจาะช่องโหว่"

ด้านแรนซัมแวร์ หรือ มัลแวร์เรียกค่าไถ่ก็ยังคงได้รับความนิยม อย่างแรนซัมแวร์แซมแซม(Sam Sam) ที่ใช้การโจมตีด้วยการแพร่กระจายแบบ Worm หรือไวรัส โดยจะเน้นเลือกเหยื่อที่ต้องการหรือมีศักยภาพในการจ่ายค่าไถ่สูง แล้วจึงเจาะระบบเครื่องเป้าหมายเพื่อเข้าฝังแรนซัมแวร์

กล่าวได้ว่าเป็นแรนซัมแวร์ยุคใหม่ที่เน้นกระจายวงแคบแต่ชัวร์ โดยมีเหยื่อที่โดนเล่นงานไปทั้งหมด 233 ราย รวมมูลค่าเสียหายมากกว่า 5.9 ล้านดอลลาร์ ทั้งพบด้วยว่ามีกำไรสูงขึ้นเรื่อยๆ จนขณะนี้สามารถสร้างรายได้อยู่ที่ 3 แสนดอลลาร์ต่อเดือน

สำหรับเหตุการณ์ที่สะท้านวงการอย่างมาก ยังมีมัลแวร์ "รัคนิ (Rakhni)" สายพันธุ์ใหม่ที่เพิ่มเครื่องมือขุดเหมืองเงินดิจิทัลเข้าไปด้วย ซึ่งเป็นการลักลอบใช้ทรัพยากรของเครื่องเหยื่อในการขุด หลังจากมัลแวร์รัคนิสายพันธุ์ใหม่อาละวาด มีข่าวพบมัลแวร์รูปแบบใหม่ๆ ที่มาพร้อมกับฟังก์ชันที่เป็นทั้งแรนซัมแวร์ ลักลอบขุดเหมืองเงินดิจิทัล(Coin Mining) และบอทเน็ต(Botnet) ตามมาต่อเนื่อง

โดยมัลแวร์ตัวใหม่นี้ ชื่อว่า "เอ็กซ์-แบช (X-Bash)" พุ่งเป้าโจมตีระบบปฏิบัติการลินิกซ์ (Linux) และวินโดว์ส เซิร์ฟเวอร์ (Window Server) โดยใช้วิธีเริ่มโจมตีโดยใช้บอทเน็ต(Botnet) สแกนหาช่องโหว่ จากนั้นจะส่งแรนซัมแวร์เข้าค้นหาฐานข้อมูลบริการ หากพบจะสแกนและลบฐานข้อมูลทิ้ง และหากพบว่าเครื่องของเหยื่อมีศักยภาพจะส่งตัวลักลอบขุดเหมืองเงินดิจิทัลเพื่อเพิ่มรายได้

ภัยร้ายอย่าง บอทเน็ต ที่สร้างกระแสฮือฮาอย่างมากยังมี ดีมอนบอท (DemonBot) หรือ "เจ้าบอทปีศาจ" ที่พุ่งเป้าโจมตีคลาวด์เซิร์ฟเวอร์ กว่า 70 เครื่องพร้อมแพร่กระจายโจมตีเหยื่อมากกว่า 1,000 ครั้งต่อวัน และเมื่อต้นเดือนธ.ค.นี้เอง มีข่าวที่เอฟบีไอสั่งปิดเว็บไซต์ 3ve บริษัทโกงหรือปั่นโฆษณา (Ad Fraud) รายใหญ่แห่งหนึ่งของโลกซึ่งปล่อยบอทเน็ต เครื่องมือสร้างคลิกปลอม กระทบเหยื่อไปมากกว่า 1.7 ล้านเครื่อง สร้างรายได้มหาศาลหรือหลายสิบล้านดอลลาร์

นี่เป็นเพียงภัยร้ายส่วนหนึ่งเท่านั้น เรียกได้ว่ายังคงมีภัยร้ายที่รอตบเท้าเข้าโจมตีโลกไซเบอร์อยู่อีกมาก แม้ว่าเหล่าผู้ให้บริการความปลอดภัยจะไม่ได้นิ่งนอนใจ มีการพัฒนาโซลูชั่นเพื่อเสริมทัพความปลอดภัยมาตลอด

แต่สิ่งสำคัญที่จะต่อกรเหล่าภัยร้ายคือเกราะหรือนโยบายป้องกันที่องค์กรต้องสร้างให้รัดกุมและมีการบังคับใช้อย่างเต็มที่ ขณะเดียวกันการอบรมหรือให้ความรู้แก่ผู้ใช้ยังคงเป็นเรื่องที่ต้องทำอย่างสม่ำเสมอ

ท้ายที่สุดนี้ขออวยพรปีใหม่ให้ทุกท่านเดินทางปลอดภัย และเริ่มปีใหม่อย่างปลอดภัยจากภัยร้ายไซเบอร์นะครับ

‘วัฒนธรรมเมกเกอร์’ คิดสร้างสรรค์พลิกโลก

กรุงเทพธุรกิจ ● เมกเกอร์ ถือเป็นฟันเฟืองที่สำคัญในการนำประเทศสู่ยุค “ไทยแลนด์ 4.0”

คำว่าเมกเกอร์ หรือ Maker กับนวัตกร หรือ Inventor มีความแตกต่างกันตรงที่นวัตกรคือผู้ที่คิดค้นสิ่งใหม่ๆ ขณะที่ **เมกเกอร์ คือผู้ที่ชอบสร้างสรรค์หรือดัดแปลงสิ่งต่างๆ เพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน** มีรากฐานจากวัฒนธรรม DIY (Do-It-Yourself)

เวลานี้วัฒนธรรมเมกเกอร์ในสังคมไทยยังอยู่ในวงแคบๆ สาเหตุมาจากคนมักมองว่าเมกเกอร์ต้องเก่งในเรื่องของเทคโนโลยีเท่านั้น แต่ในความเป็นจริงแล้วไม่ใช่แค่เรื่องไฮเทค เช่น เครื่องพิมพ์สามมิติ กล้องโดรนฯลฯ เพราะเมกเกอร์สร้างสรรค์ผลงานที่หลากหลาย ไม่ว่าจะงานผ้า กระดาษ งานไม้ เซรามิก แม้กระทั่งอาหาร ขอให้มีความแปลกใหม่และมีการสร้างสรรค์ไอเดียต่างๆ

จุดเด่นของวัฒนธรรมเมกเกอร์ก็คือการเป็นสังคมแห่งการแบ่งปันความรู้และการร่วมมือกัน มีการเกิดขึ้นของเมกเกอร์สเปซ หรือพื้นที่ทำงานร่วมกันของเมกเกอร์ ที่ทำให้บริการอุปกรณ์ต่างๆ โดยคิดค่าบริการไม่แพง

นี่คือความรู้ที่ได้รับจากงานแถลงข่าวเตรียมจัดงาน **“Maker Faire Bangkok 2019: WE ARE ALL MAKERS ปล่อยพลังเมกเกอร์ในตัวคุณ”** ที่บริษัทเชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด ร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และกลุ่มเมกเกอร์ในประเทศไทย ขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 แล้ว

> เมกเกอร์รุ่นเยาว์ต่างประเทศจะกระตือรือร้นหาความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ วัฒนธรรมเมกเกอร์จึงแข็งแกร่งตั้งแต่ระดับรากฐาน

ต้องบอกว่างาน Maker Faire หรือ มหกรรมแสดงผลงานสิ่งประดิษฐ์ของเหล่าเมกเกอร์ ถูกจัดขึ้นเป็นครั้งแรกที่ซานมาเทโอ มลรัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐ ตั้งแต่ปีพ.ศ.2551 ก่อนที่จะได้รับความนิยมและขยายไปทั่วโลก

“ธณพล กิจมุติ” วิศวกรคอมพิวเตอร์และเมกเกอร์ผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนโปรแกรมเกมคอมพิวเตอร์ กล่าวถึงการเติบโตของวัฒนธรรมเมกเกอร์ในประเทศไทยว่า จากประสบการณ์ที่เขาได้มาจากการเดินทางไปร่วมงานเมกเกอร์แฟร์ในหลายๆ ประเทศ แม้ว่าจะมีความแตกต่างในเชิงผลงานของเมกเกอร์ที่มีความหลากหลายกันออกไป แต่สามารถสัมผัสได้ว่าเมกเกอร์ในแต่ละประเทศจะมีความคล้ายคลึงกัน ซึ่งก็คือการให้ความสนใจในวัฒนธรรมเมกเกอร์ที่เริ่มต้นกันตั้งแต่ระดับเยาวชน

อย่างไรก็ดี **เมกเกอร์รุ่นเยาว์ในต่างประเทศจะมีความกระตือรือร้นในการศึกษาหาความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ โดยเฉพาะจากการเรียนรู้นอกห้องเรียนที่มีการค้นคว้าในสิ่งที่ตัวเองให้ความสนใจมากเป็นพิเศษ พวกเขาจึงมีแรงบันดาลใจที่จะพัฒนาและต่อยอดการสร้างผลงานให้ดียิ่งขึ้นออกไปเรื่อยๆ ทำให้วัฒนธรรมเมกเกอร์ในต่างประเทศนั้นมีความแข็งแกร่งกันตั้งแต่ในระดับรากฐาน**

ซึ่งหากเยาวชนในประเทศไทยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนอย่างเหมาะสม มีพื้นที่ให้พวกเขาได้แสดงออก แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดวัฒนธรรมเมกเกอร์ผ่านการจัดแสดงหรือการแข่งขันกันสร้างสรรค์ผลงานและสิ่งประดิษฐ์ สังคมเมกเกอร์ในประเทศไทยก็จะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สามารถยกระดับขึ้นเทียบชั้นกับต่างประเทศได้อย่างแน่นอน

“มิตร หงษ์ยิ้ม” เมกเกอร์ผู้เชี่ยวชาญด้านการคราฟท์เหล็ก ผู้มีประสบการณ์ในวงการเมกเกอร์ของสหรัฐกว่า 14 ปี เล่าว่า วงการเมกเกอร์ของประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างประเทศสหรัฐนั้น จะมีการปลูกฝังวัฒนธรรมเมกเกอร์แบบค่อยเป็นค่อยไปกันตั้งแต่ในระดับโรงเรียน ทั้งผ่านการเรียนการสอนด้วยการทำสิ่งของแบบ DIY ง่ายๆ ไปจนถึงการประดิษฐ์เครื่องมือเครื่องใช้ในหลายๆ ด้าน ที่ทำให้เมกเกอร์เหล่านี้ได้เรียนรู้ว่าผลงานที่ทำออกมานั้นไม่ได้จำกัดอยู่ที่ผลงานในเชิงอิเล็กทรอนิกส์เพียงอย่างเดียว แต่ยังรวมถึงนวัตกรรมทางการเกษตรหรือผลงานศิลปะชั้นสูงด้วยเช่นกัน

การปลูกฝังในรูปแบบนี้นอกจากจะทำให้เยาวชนได้มีองค์ความรู้ติดตัวไปใช้ในชีวิตประจำวันได้แล้ว ยังทำให้พวกเขาค้นพบตัวตนของตัวเอง ได้เรียนรู้ว่ามีความถนัด ความชอบของตน รวมถึงแนวทางอาชีพในอนาคตข้างหน้า เมื่อรวมกับอุปนิสัยที่กล้าแสดงออกและกระตือรือร้นที่จะนำเสนอผลงานตามเวทีประกวดต่างๆ ก็ยิ่งทำให้วงการเมกเกอร์ของอเมริกามีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังเป็นแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่ๆ เข้ามาในวงการเมกเกอร์เพื่อถ่ายทอดวัฒนธรรมเมกเกอร์และสร้างสรรค์ผลงานออกมาอย่างไม่หยุดยั้ง

เขาเชื่อว่า**การที่เยาวชนไทยได้เข้ามาสัมผัส ได้ร่วมงานดังกล่าวจะมีส่วนสำคัญที่ทำให้พวกเขาได้ค้นหาและค้นพบตัวเอง เพราะมันเป็นพื้นที่สนับสนุนให้เหล่าเมกเกอร์ได้มาโชว์ผลงานที่เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ ในสไตล์ที่เป็นของตัวเอง อีกทั้งภายในงานยังมีการแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ให้แก่เยาวชนและบุคคลทั่วไปอีกด้วย**

อย่างไรก็ดี ภายในงานมีการประกวด Enjoy Science Young Makers Contest ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินโครงการ “Chevron Enjoy Science: สนุกวิทย์ พลังคิด เพื่ออนาคต” ที่มีวัตถุประสงค์ในการสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนได้เห็นว่าใครๆ ก็เป็นเมกเกอร์ได้ขอเพียงแค่ลงมือประดิษฐ์ เกิดแรงบันดาลใจที่จะคิดค้นนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้การจัดงาน Maker Faire 3 ครั้งที่ผ่านมา ได้พบว่าเยาวชนและบุคคลทั่วไปให้ความสนใจในวัฒนธรรมเมกเกอร์เพิ่มมากขึ้นทุกปี **โดยเฉพาะงานในปี 2561 มีผู้มาร่วมงานเป็นจำนวนมากถึง 10,000 คน โดยเป็นผู้เข้าร่วมงานครั้งแรกถึง 77% นอกจากนั้น ผู้เข้าชมงาน 97.12% สนใจที่จะเข้าร่วมงานเมกเกอร์แฟร์อีกแสดงให้เห็นถึงทิศทางที่ดี สื่อว่าวัฒนธรรมเมกเกอร์เริ่มได้รับความสนใจจากเยาวชนในสังคมไทยมากขึ้นและมีศักยภาพที่จะเติบโตได้อีกมาก**

สำหรับเยาวชน ตลอดจนผู้ปกครองและคนทั่วไป จึงไม่ควรพลาด โดยงานจะจัดขึ้นในวันที่ 19-20 มกราคม 2562 นี้ ซึ่งได้มีการระดมพลสุดยอดเมกเกอร์ชาวไทยและต่างประเทศร่วมแสดงผลงานเต็มพื้นที่กว่า 70 บูธ พร้อมกิจกรรมเวิร์คชอปที่จะช่วยจุดประกายและถ่ายทอดวัฒนธรรมเมกเกอร์ ระหว่าง ณ ลานหน้าศูนย์การค้าเดอะสตรีท รัชดา และให้ทุกคนเข้าชมฟรีตลอดงาน

‘คอนเน็กซ์-อีดี’ คนคุณภาพ คือความยั่งยืน

กรุงเทพธุรกิจ ● บ้านปู ร่วมขับเคลื่อนกลไกการปฏิรูปการศึกษาในโครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน-คอนเน็กซ์-อีดี (CONNEXT ED) ภายใต้โครงการสานพลังประชารัฐด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ (E5) หนึ่งในคณะสานพลังประชารัฐเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศที่ริเริ่มตั้งแต่ปี 2559 โดยเข้าร่วมเป็น 1 ใน 21 องค์กร ใน “การสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมด้านการศึกษา”

“ชนินท์ ว่องกุศลกิจ” ประธานกรรมการบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า **กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่บ้านปูฯ ให้ความสำคัญมาตลอดคือการพัฒนาการศึกษาของไทย เนื่องจากเยาวชนยังขาดโอกาสในการศึกษา ทั้งมุ่งในเรื่องของการเตรียมความพร้อมด้านแรงงานที่มีคุณภาพเพื่อตอบโจทย์ความก้าวหน้าของประเทศ**

สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งที่บริษัทฯ นำมาใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนโครงการคือ พนักงานของบริษัทฯ ด้วยวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งของบ้านปูฯ ที่ประกอบด้วยการมีใจรักในสิ่งที่ทำ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมุ่งมั่นยืนหยัดเพื่อความสำเร็จ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาพนักงานจิตอาสาจากบ้านปูฯ ในฐานะ School Partner จำนวน 12 คน ลงพื้นที่ร่วมจัดทำแผนพัฒนาโรงเรียนและแผนพัฒนากิจกรรมสำหรับนักเรียนร่วมกับผู้บริหารโรงเรียน คณะอาจารย์ และคณะกรรมการสถานศึกษา

ซึ่งถือเป็นการแบ่งปันแลกเปลี่ยนประสบการณ์และสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ ก่อให้เกิดการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นไปจนถึงโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับครู เพื่อปรับวิธีการสอนที่มุ่งเน้นให้เด็กนักเรียนเป็นศูนย์กลาง

โครงการจัดการเรียน-การสอนตามแนวทางโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เกิดจากการทำงานร่วมกันระหว่าง School Partner จากบ้านปูฯ บุคลากรของโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บวกกับแรงสนับสนุนจากผู้บริหารของบริษัทบ้านปูฯ โดยนำอาจารย์จากโรงเรียนสาธิตจุฬาฯ ฝ่ายประถม มาจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อแนะนำวิธีการสอนแบบใหม่ (Active Learning) ให้กับครูที่สอนระดับประถมศึกษากว่า 100 คน จาก 11 โรงเรียนที่เปิดสอนในระดับประถมศึกษาที่บ้านปูฯ ให้การสนับสนุนอยู่ นับตั้งแต่เดือนเมษายน 2560 ถึงตุลาคม 2561 จำนวนรวม 23 ครั้ง

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและปรับวิธีการสอนของอาจารย์โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้ลงมือทำและได้ใช้กระบวนการคิดโดยการนำเกมและกิจกรรมเข้ามาบูรณาการ

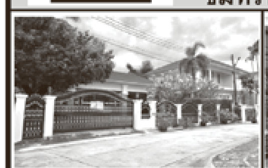
ซึ่งนอกจากพนักงานจิตอาสาจากบ้านปูฯ มีส่วนร่วมตกผลึกทางความคิดพัฒนากิจกรรมที่ก่อประโยชน์อย่างหลากหลายให้เกิดแก่โรงเรียนและสังคมแล้ว พวกเขายังได้ฝึกภาวะผู้นำ (Leadership) ในการทำงานร่วมกับบุคลากรจากหน่วยงานภายนอก และยังได้รับโอกาสเข้าร่วมการอบรมกับ School Partner จากบริษัทเอกชนอื่นๆ

นับเป็นผลพลอยได้ที่ทำให้พนักงานมีความแข็งแกร่ง มีความคุ้นเคยกับการทำงานในระดับที่กว้างขึ้น และเรียนรู้ที่จะนำความคิดสร้างสรรค์มาก่อให้เกิดประโยชน์ต่อโครงการ และแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่างๆ

“สุทธิโรจน์ มงคลสินพงศ์” คณะทำงานส่วนกลาง (PMO) ตัวแทนจากบริษัทบ้านปูฯ กล่าวว่า โครงการนี้ทำให้การเรียนการสอนเกิดผลสัมฤทธิ์มากขึ้นจากสื่อการสอนที่ได้รับการพัฒนา วิธีการเรียนการสอนแนวใหม่ที่ทำให้นักเรียนมีความสุขและอยากที่จะมาโรงเรียน ถือว่าเป็นการเดินมาถูกทาง เป็นสิ่งที่โรงเรียนต้องการจริง สร้างผลลัพธ์ที่เห็นได้ชัด และได้รับการยอมรับจากบุคลากรของสถานศึกษา และชุมชนโดยรอบ

“ดร.ประชา แสนเย็น” ผู้อำนวยการโรงเรียนชุมชนโพนงามโพนสวาง จ.มหาสารคาม กล่าวว่าภายหลังที่ทำงานร่วมกับ School Partner ทำให้รับรู้ว่าโครงการนี้มีความตั้งใจเข้ามาช่วยเหลือโรงเรียนจริงๆ ทั้งทางด้านงบประมาณ บุคลากร การฝึกอบรม และวัสดุอุปกรณ์ และที่เห็นความเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจนก็คือ โครงการจัดการเรียน-การสอนตามแนวทางโรงเรียนสาธิตจุฬาฯ เน้นนักเรียนเป็นศูนย์กลาง **แต่ที่ขาดไม่ได้คือ การติดอาวุธให้ครูผู้สอน** เพราะนอกจากความรู้ที่ได้ถ่ายทอดไปถึงนักเรียนด้วยวิธีการที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นแล้ว ครูที่ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการในโครงการจัดการเรียน-การสอนฯ ก็ยังสามารถต่อยอดความสามารถของตนเองในการเป็นผู้รู้เพื่อส่งต่อความรู้ที่ตนได้รับไปยังครูผู้สอนท่านอื่นๆ ในพื้นถิ่นของตนเอง

INTERHOME REALTY ESTATE CO.,LTD
INTER REAL ESTATE
ชมทรัพย์สินได้ที่ “www.interhome.co.th”
ศูนย์รับฝากขาย-เช่า-อสังหาฯ โทร.02-946-6206
“รับจำนอง-ขายฝาก” วงเงิน 5 แสน - 100 ล้าน
ฝากขายโฆษณาฟรี 081-374-1546 085-945-5519 099-225-5154 098-980-1181 099-919-9824

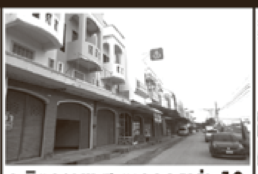

รังสิต-ปทุมธานี
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 419 ตร.ว. 6 นอน 6 น้ำ 1 รับแขก ม.ลดาวัลย์ลาภูน-รังสิต ใกล้ทางด่วนบางพูน
42 ล้านบาท 061-426-1859

ถ.พระราม 2 ซ.พันท้ายนรสิงห์
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 140.7 ตร.ว. 4 นอน 3 น้ำ 2 ครัว เดอะแกรนด์ราชพฤกษ์ พระราม 2 ใกล้บิ๊กซีพระราม 2
9.9 ล้านบาท 089-981-1054

ถ.มิตรภาพ ซ.ตะคลองเก่า 10
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 63 ตร.ว. 4 นอน 3 น้ำ ม.แผ่นดินทอง 4 อยู่หลังเดอะมอลล์โคราช รพ.กรุงเทพราชสีมา
5.8 ล้านบาท 081-618-1000

ถ.รังสิต-นครนายก
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 61.2 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.ชัยพฤกษ์คลอง 4 ใกล้ทางด่วนวงแหวนกาญจนาภิเษก
3.7 ล้านบาท 081-530-3744

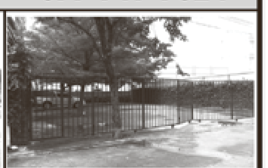
ถ.บรมราชชนนี
อาคารพาณิชย์ 93.8 ตร.ว. สูง 3.5 ชั้น ที่จอดรถ 4 คัน ใกล้ ร.พ.กาญจนาภิเษก โลตัส เซ็นทรัลศาลายา
30 ล้านบาท 089-856-4131


ถ.มิตรภาพ ซ.ตะคลองเก่า 10
อาคารพาณิชย์ 2.5 ชั้น 15 ตร.ว. 2 นอน 2 น้ำ 1 รับแขก ม.แผ่นดินทอง 4 อยู่หลังเดอะมอลล์โคราช
4.5 ล้านบาท 081-618-1000

ถ.ลาดพร้าว ซ.ลาดพร้าว 80
ทาวน์โฮม 3.5 ชั้น 21.1 ตร.ว. 3 นอน 4 น้ำ 1 ครัว ม.กลางเมือง ใกล้โฮมโปร เซ็นทรัลอีสต์วิลล์ คริสตัลปาร์ค
5.5 ล้านบาท 086-350-4495

ถ.ราชพฤกษ์ ถ.สวนผัก 32
ทาวน์โฮม 2 ชั้น 30.8 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.วิลเลจไลท์ ราชพฤกษ์-ปิ่นเกล้า ใกล้โลตัส เอ็กซ์เพลส
3.99 ล้านบาท 062-786-4239

ถ.ลาดพร้าว ซ.นาคนิวาส 21
ที่ดินเปล่า 416 ตร.ว. ซ.ลาดพร้าว 71 ที่ดินเปล่า ใกล้เซ็นทรัลอีสต์วิลล์ ซีดีซี คริสตัลปาร์ค
45 ล้านบาท 089-856-4131


ถ.สุขุมวิท ซ.ปรีดีพนมยงค์ 14
ที่ดินเปล่า 119 ตร.ว. หน้ากว้างประมาณ 19 เมตร ที่ดินถมแล้ว ใกล้แม็กซ์แวลู่
26.18 ล้านบาท 094-956-1254

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้
บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ที่ดิน 2 ไร่ 186 ตารางวา
ขายไร่ละ 9 ล้าน
ถ.แสงชูโต อ.ท่าม่วง
จ.กาญจนบุรี
ที่ดินทำเลทอง
เหมาะทำธุรกิจ
ติดต่อ คุณบอล : 063-6295363, 034-514299

Ditec ENTREMATIC
www.hp1990.com
Industrial Door
ประตูทางเลือกที่ดีที่สุด สำหรับประตูโรงงาน
บริษัท ไฮโปรเจค 1990 จำกัด
11-13-15 ลาดพร้าว 42 กทม. 10310
02-938-0260-3
e-mail:info@hp1990.com

กรุงเทพธุรกิจ Biz@Design

สุวิทย์ วงศ์รุจิราวาณิชย์
facebook.com/SuwitBrand

มัดใจด้วยโมเดลกระดาษ

ความสนุกของเทศกาลส่งความสุขนอกจากจะได้หยุดยาวเพื่อชาร์จพลังให้กับตัวเองเหมือนช่วงเวลานี้แล้ว อีกสิ่งหนึ่งที่เพิ่มรอยยิ้มก็คือการหาของขวัญมอบให้กันและกัน ไม่ว่าจะเป็นการมอบให้คนรัก เพื่อนร่วมงาน เพื่อนร่วมห้องเรียน หรือเลือกของขวัญเพื่อมาจับฉลาก แต่ความยาก และท้าทายที่สุดของการซื้อของขวัญก็คือ การค้นหาของขวัญที่ถูกใจผู้รับรวมไปถึงความสุขใจจากผู้ให้ด้วย

และนี่คือที่มาของบทความในวันนี้กับแบรนด์ Giftijt โมเดลกระดาษจิ๋วที่ผลิตตามสั่งแบบพิเศษเฉพาะ ลูกค้าสามารถสร้างเรื่องราวจากสิ่งที่มีคุณค่า มีความหมายพิเศษต่อคุณ หรือคนที่คุณจะมอบให้ เพื่อสานต่อความทรงจำสุดแสนประทับใจผ่านชิ้นงาน

จุดเริ่มต้นของแบรนด์ Giftijt เกิดจากหนึ่งคำถามที่ว่า "อีก 10 ปีข้างหน้า กำลังเห็นภาพตัวเองทำอะไร" สู่คำตอบในการสร้างโปรเจค Giftijt ที่บันทึกบทสนทนาผ่านโมเดลจำลอง เพื่อมอบเป็นของขวัญให้กับคู่สนทนาเพื่อเป็นการขอบคุณ อีกทั้งเป็นทักษะงานช่างฝีมือที่ชื่นชอบ จนกลายเป็นธุรกิจขนาดเล็กที่ทีมงานตั้งใจทำเพื่อให้ "ของขวัญ" โมเดลจำลองเป็นตัวแทนในการเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน

ตัวอย่างโมเดลจำลองมีหลากหลายรูปแบบ เช่น ฉากจากหนังภาพยนตร์ที่ชื่นชอบ อาคารสถาปัตยกรรมที่ประทับใจ ภูเขาไฟฟูจิที่ไปเที่ยวด้วยกัน รถขายดอกไม้จำลอง ธุรกิจในฝันของเพื่อนสนิท และอีกหลากหลายโมเดลจำลองที่ผู้ให้ต้องการมอบความรู้สึกที่ดีต่อผู้รับ ภายใต้ความเชื่อของทีมงานที่ว่า "ของขวัญเป็นสิ่งพิเศษที่สามารถส่งความสุขให้ทั้งผู้ที่ให้ และผู้ที่ได้รับ"

อีกหนึ่งธุรกิจที่แสดงให้เห็นถึงการนำทักษะความชอบของตนเองมาพลิกแนวคิดสร้างธุรกิจ โดยสร้างโมเดลกระดาษจำลองจากความทรงจำของผู้ให้และผู้รับอันเป็นการสร้างประสบการณ์ที่ดีเยี่ยมระหว่างแบรนด์

ก่อนจากกัน ผมขออวยพรให้คุณผู้อ่านมีความสุขกายสบายใจตลอดปี 2562 สวัสดีปีใหม่ครับ

ตั้งกระทรวงวิจัย-อุดมศึกษา ขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0

กรุงเทพธุรกิจ ● ในรอบปี 2561 แวดวงวิจัยและวิทยาศาสตร์มีสถานการณ์เกิดขึ้นมากมาย แต่มีอยู่ 3 เหตุการณ์ที่เป็นประเด็นในความสนใจของประชาชนทั่วประเทศ ทั้งส่งผลกระทบต่อวงการวิจัยตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การปรับโครงสร้างหน่วยงานวิจัย และ พ.ร.บ.ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม

บรรยากาศในงานนำเสนอผลงานวิทยาศาสตร์ให้กับนายกรัฐมนตรี

พรบ.ปลดล็อกผลงานวิจัยขึ้นหิ้ง

เมื่อวันที่ 4 ก.ย. 2561 ครม.มีมติเห็นชอบร่าง พ.ร.บ. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ถือเป็นการปฏิรูประบบวิจัยและนวัตกรรมของไทย ในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ซึ่งเป็นปัญหาติดขัดมาหลายปี และจะช่วยปลดล็อกปัญหาผลงานวิจัยขึ้นหิ้งได้อย่างเป็นรูปธรรมในรอบ 10 ปี

สาระสำคัญคือให้สิทธิผู้ที่ทำงานวิจัยโดยขอทุนจากหน่วยงานรัฐ ได้สิทธิเป็นเจ้าของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เกิดจากการประดิษฐ์คิดค้นของผู้รับทุนเองได้ และผู้รับทุนวิจัยสามารถถ่ายทอดผลงานวิจัยไปสู่ภาคเอกชนที่จะเป็นผู้นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมนั้นไปใช้ประโยชน์ผลิตเป็นสินค้าและบริการออกสู่ตลาดหรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และสร้างแรงจูงใจให้แก่นักวิจัยในการสร้างสรรค์ผลงานให้ตรงกับความต้องการของตลาด ซึ่งปัจจุบันมีหน่วยงานที่ให้ทุนวิจัย เช่น สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ส่วนผู้รับทุนได้แก่ มหาวิทยาลัย หน่วยงานทำวิจัยหรือสถาบันวิจัยต่างๆ แต่สิ่งที่เกิดขึ้นคือ เมื่อหน่วยงานเป็นผู้ให้ทุนวิจัย

ฉะนั้น สิทธิในงานวิจัยจึงเป็นของผู้ให้ทุน ทำให้เกิดปัญหาผลงานวิจัยเหล่านั้นขึ้นหิ้ง ไม่ได้นำไปทำให้เกิดเป็นรูปธรรม และเกิดปัญหาความล่าช้าในการตกลงสิทธิในผลงานวิจัย โดยใช้เวลาอย่างน้อย 6 เดือน-1 ปี กฎหมายฉบับใหม่จะมาปลดล็อกเรื่องนี้ เพราะในความเป็นจริงผู้ที่รับทุนวิจัยคือมหาวิทยาลัย และอาจารย์ จะเป็นผู้ที่มีความรู้จริงในงานวิจัยนั้นว่ามีประโยชน์อย่างไรและมีความใกล้ชิดกับภาคเอกชน สามารถเอาไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้

กฎหมายลักษณะเดียวกันนี้มีอยู่ในสหรัฐ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น อินเดีย และทำให้เกิดทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มอย่างก้าวกระโดด เนื่องจากจะช่วยเพิ่มจำนวนสตาร์ทอัพและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) ที่ใช้เทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจได้ เพราะสามารถรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากสถาบันวิจัยและมหาวิทยาลัยของรัฐโดยตรง

ข้อดีของ พ.ร.บ.นี้คือ จะช่วยให้เกิดความคล่องตัว เพราะนักวิจัยสามารถเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์งานวิจัยของตัวเองได้เลย ซึ่งจะส่งผลในการบริหารจัดการผลงานวิจัยและนวัตกรรม ทำให้เกิดโอกาสเกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปยังภาคเอกชนเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณประโยชน์เพิ่มขึ้น

ทั้งยังสร้างแรงจูงใจให้แก่ผู้รับทุนในการสร้างผลงานที่ตรงกับความต้องการของตลาด เกิดธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสตาร์ทอัพขึ้นในระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ สร้างงาน สร้างเงิน สร้างรายได้ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและมีรายได้กลับคืนสู่รัฐในรูปภาษี ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดบริษัทธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่แยกตัวออกจากมหาวิทยาลัยและมีนักวิจัยเข้าร่วม

กระทรวงวิจัยใหม่เคลื่อนเศรษฐกิจ

การปรับโครงสร้างหน่วยงานวิจัยของประเทศ โดยยุบรวมกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ เข้ากับสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) และ 2 หน่วยงานให้ทุนวิจัยคือ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) โดยตั้งชื่อใหม่ว่า "กระทรวงการอุดมศึกษา วิจัยและนวัตกรรม" ซึ่ง ครม.มีมติอนุมัติไปเมื่อวันที่ 3 ก.ค.ที่ผ่านมา

นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ ระบุถึงเหตุผลในการควบรวมเพื่อเตรียมคนไทยและผู้ประกอบการสู่ศตวรรษที่ 21 ไม่ว่าจะเป็น สตาร์ทอัพ เอสเอ็มอีและภาคอุตสาหกรรมใหญ่ ตลอดจนเพื่อเตรียมเกษตรกรสู่สมาร์ทฟาร์มเมอร์ และประเทศไทยกำลังเข้าสู่อุตสาหกรรมใหม่ จึงต้องพัฒนาทั้งกำลังคนและเทคโนโลยีไปด้วยกัน

ทั้งนี้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) มีนโยบายที่ต้องการเร่งรัดให้เกิดกระทรวงนี้ก่อนการเลือกตั้งในปี 2562 หมายความว่า ภายในเดือน ก.พ.ปีหน้า การปรับโครงสร้างและกระบวนการภายในให้พร้อมทำงานต้องแล้วเสร็จ ทั้งนี้ งบประมาณของกระทรวงการวิจัยในปี 2562 จะไม่แตกต่างจากที่ สกอ. เคยได้รับ คือ 97,000 ล้านบาท

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ
การส่งเสริมค่านิยมและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร
เพื่อให้เกิดความผูกพันและสร้างแตกต่างอย่างเหนือระดับจากคู่แข่ง
Culture Story "องค์กรนี้มีความสุข"
อาจารย์พรรษมณฑ์ พัฒนกิจเรือง
ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบบริหารงานบุคคลและพัฒนาองค์กร

- ทำไมต้องสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
  - แนวโน้มการบริหาร พัฒนาองค์กรและบุคลากรในอนาคต
  - เคล็ดลับแห่งการเติบโต แบรนด์ วัฒนธรรม และการสร้างคน
  - Success Factor ของ "องค์กรแห่งความสุข" วิถีสร้างองค์กรอย่างยั่งยืน
- ค่านิยมองค์กร (Corporate Value)
  - ที่มาและวิธีการกำหนดค่านิยมองค์กร
  - การนำค่านิยมองค์กรไปใช้ในการบริหารองค์กรและสร้างความแตกต่าง
  - แนวทางนำค่านิยมไปใช้ในงานบริหารทรัพยากรบุคคล เช่น การสรรหาคัดเลือก การกำหนด Training Road Map การกำหนดเป็น Core Competency และการประเมินผลงาน เป็นต้น
- วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)
  - ความแตกต่างและวิธีการแปลงค่านิยมให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร
  - ขั้นตอนและกระบวนการสร้างวัฒนธรรมองค์กร
  - ตัวอย่างการสร้างวัฒนธรรมภายในองค์กรให้เกิดขึ้นจริง
  - วิธีการประเมินความสำเร็จของการสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร
  - Success Storyตัวอย่างองค์กรที่ประสบความสำเร็จในการสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร
  - ตัวอย่างไอเดีย/กิจกรรมที่สร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร

24 มกราคม 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

นักรบรุ่นใหม่รวมพลังพบนายกฯ ยื่นข้อเรียกร้องขับเคลื่อนงานวิจัย

กรุงเทพธุรกิจ ● ครั้งแรกในประวัติศาสตร์ กับปรากฏการณ์ที่กระตุ้นและสร้างการรับรู้ในสังคม เมื่อกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) ทยอยนำนักเทคโนโลยี กลุ่มธุรกิจสตาร์ทอัพและประชาคมนักวิทยาศาสตร์ เข้าพบ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชานายกรัฐมนตรีติดต่อกัน 3 วันรวด ที่ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล เพื่อยื่นข้อเสนอที่จะขับเคลื่อนเซกเตอร์ทั้งสาม

เริ่มวันแรกด้วย**กลุ่มนักวิทยาศาสตร์รุ่นใหม่ 500 คน ยื่นสมุดปกขาวการวิจัยขั้นแนวหน้า หรือ Frontier Research** เรียกร้องให้รัฐบาลสนับสนุนอย่างน้อย 2 ข้อ คือ 1. งานวิจัย Frontier Research เป็นงานวิจัยที่คาดหวังผลในระยะยาว จึงจำเป็นต้องมีเงินลงทุนที่มากพอและมีความต่อเนื่อง 2. การจัดสรรด้านการบริหารงานวิจัยวิทยาศาสตร์ ควรจะมองที่ความเป็นเลิศของงานวิทยาศาสตร์เป็นหลัก หากรัฐให้การสนับสนุน วงการวิทยาศาสตร์ก็พร้อมจะก้าวไปไปข้างหน้า เพื่อนำพาประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์ของโลกได้

ตัวแทนนักวิทยาศาสตร์รุ่นใหม่เข้าพบนายกรัฐมนตรี

พร้อมได้วางกลยุทธ์กำหนดโจทย์วิจัยให้กับประเทศ 4 ด้าน ประกอบด้วย 1. อาหารเพื่ออนาคต 2. การแพทย์และสาธารณสุขขั้นแนวหน้า 3. พลังงานแห่งอนาคต และ 4. การป้องกันภัยคุกคาม/รับมือความเสี่ยง และสร้างโอกาสในอนาคต ทั้ง 4 ด้านนี้เป็นโจทย์วิจัยที่จำเป็นและสำคัญต่อประเทศ สามารถต่อยอดไปสู่ระดับโลกได้หากรัฐบาลให้การสนับสนุน

วันถัดมาเป็น**ผู้แทนวิสาหกิจเริ่มต้นหรือสตาร์ทอัพยื่นข้อเสนอ Thailand Towards Startup Nation** เพื่อการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ "ประเทศแห่งสตาร์ทอัพ" (Thailand: Startup Nation) ภายในปี 2564 มีเป้าหมายสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ 5% ของจีดีพี เพิ่มการจ้างงาน 50,000 ตำแหน่ง เพิ่มจำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม 1,000 ราย

สตาร์ทอัพเหล่านี้มาจากจากสมาคมต่างๆ อาทิ สมาคมการค้าเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการเทคโนโลยีรายใหม่ สมาคมไทยผู้ประกอบธุรกิจเงินร่วมลงทุน สมาคมโปรแกรมเมอร์ไทยและตัวแทนนิสิตนักศึกษาจาก STARTUP Thailand League

สำหรับข้อเสนอเพื่อรับการสนับสนุนจากรัฐบาล ใน 7 ประเด็น อาทิ การส่งเสริมให้การจัดตั้งและประกอบกิจการวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศเป็นไปอย่างสะดวก การสนับสนุนทางการตลาด รวมไปถึงการขยายกิจการวิสาหกิจเริ่มต้นไปยังต่างประเทศ การสนับสนุนด้านงบประมาณเป็นค่าตอบแทนในการฝึกงานในวิสาหกิจเริ่มต้น การจัดตั้งกองทุนสำหรับสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง

กล่มสุดท้ายเป็น**ประชาคมวิจัยทั้งภาครัฐเอกชนและมหาวิทยาลัย รวม 500 คน นำเสนอและมอบสมุดปกขาว "BCG in Action"** การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) ครอบคลุม 4 เป้าหมาย ได้แก่ เกษตรและอาหาร พลังงานและเคมีชีวภาพ การแพทย์และสุขภาพ รวมถึงการท่องเที่ยว

คาดว่าโมเดล BCG จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตเกษตร 3-5 เท่า รวมถึงจะส่งผลให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจชีวภาพจากมูลค่า 3 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็น 21% ของจีดีพี ในปี 2559 และเพิ่มเป็น 4.3 ล้านล้านบาท หรือ 25% ของจีดีพีในปี 2566

"ตามที่ท่านเสนอมาในรูป บีซีจี โมเดลนั้น รัฐบาลได้ทำไปแล้วเป็นส่วนใหญ่ แต่ยังติดขัดที่ประชาชนไม่เอา ทำให้หลายโครงการเดินหน้าไม่ได้ พวกท่านต้องช่วยรัฐบาลโดยการลงพื้นที่ทำความเข้าใจ ชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นและประโยชน์ที่จะได้รับ อาจารย์ในมหาวิทยาลัยต้องให้การศึกษา สื่อสารให้ประชาชนเข้าใจ ทุกภาคส่วนต้องสร้างเครือข่ายของตัวเอง ไม่แยกกันทำ นอกจากนี้ยังขอให้วางโรดแมพการปฏิบัติให้เกิดเป็นรูปธรรมภายใน 1-3 ปี รัฐบาลจะได้ซอยงบประมาณ และนำบรรจุในแผนแม่บทต่อไป" พล.อ.ประยุทธ์ กล่าว

พรไพลิน จุลพันธ์
กรุงเทพธุรกิจ

ย้อนรอยท่องเที่ยวไทย 2561 ฝ่ามรสุม-ฟื้นเชื่อมั่นทัวร์จีน

เดิมที **"ธุรกิจท่องเที่ยวไทย"** ในปี 2561 ภาครัฐและเอกชนต่างประเมินสถานการณ์เมื่อต้นปี ว่าจะเป็นปีที่สดใส ไร้มรสุมมากวนใจ สามารถขับเคลื่อนสู่เป้าหมายใหญ่ มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 38 ล้านคน นักท่องเที่ยวไทย 167 ล้านคน-ครั้ง ปั้นรายได้จากทั้งเทศและไทยทะลุ 3 ล้านล้านบาท ได้อย่างไม่ยากเย็น

โดยมี **"นักท่องเที่ยวจีน"** ซึ่งมีขนาดใหญ่อันดับ 1 สวมบทเป็นหัวหอกสำคัญ เพราะเมื่อดูตัวเลขในช่วงครึ่งปีแรกแล้ว พบว่ามีชาวจีนเยือนไทยเฉลี่ยเดือนละประมาณ 1 ล้านคน เฉพาะเดือน ก.พ.ที่ผ่านมาซึ่งตรงกับเทศกาลตรุษจีน ทุบสถิติสูงสุดกว่า 1.2 ล้านคน เติบโต 51% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่แล้ว ทำเอาผู้ประกอบการท่องเที่ยวใจชื้น เมื่อเห็นผลกระทบจากการ**ปราบปรามทัวร์ศูนย์เหรียญ**เมื่อปลายปี 2559 ได้หมดไปอย่างสมบูรณ์ ประกอบกับโครงสร้างตลาดจีนมีแนวโน้ม**เดินทางด้วยตัวเอง (เอฟ.ไอ.ที.)** มากขึ้น ภาคเอกชนจึงมองว่าปีนี้มีสิทธิ์เห็นยอดชาวจีนเที่ยวไทยทะยานกว่า 11-12 ล้านคน

ขณะที่ตลาดดั้งเดิมอย่างฝั่ง **"ยุโรป"** พบว่าได้รับผลกระทบอยู่บ้างจากการแข่งขัน "ฟุตบอลโลก" ซึ่งจัดขึ้นที่ "รัสเซีย" ระหว่างวันที่ 14 มิ.ย.-15 ก.ค.ที่ผ่านมา แม้ทำให้นักท่องเที่ยวยุโรปเลือกเดินทางไปชมฟุตบอลที่รัสเซียแทน แต่โดยภาพรวมแล้วทุกฝ่ายมั่นใจว่าจบสิ้นปี 2561 ท่องเที่ยวไทยปีนี้เติบโตตามเป้าหมาย สมกับบทบาท หนึ่งใน "พระเอก" ของเศรษฐกิจไทยที่ใครต่อใครต่างคาดหวัง

ทว่า ความแน่นอนคือความไม่แน่นอน **เพราะเมื่อวันที่ 5 ก.ค.ที่ผ่านมา เกิดอุบัติเหตุเรือนักท่องเที่ยวชาวจีนล่มที่ จ.ภูเก็ต จนเป็นเหตุให้มีผู้เสียชีวิตถึง 47 ราย สร้างแรงสั่นสะเทือนแก่ตลาดจีน จนเกิด "วิกฤติความเชื่อมั่น" หนักหน่วง โดยเฉพาะเรื่อง "ความปลอดภัย" ในการเดินทาง ว่ามาตรฐานของภาคท่องเที่ยวไทยแท้จริงแล้วอยู่ระดับไหน**

ผสมโรงกับข่าวการระบาดของ**โรคไข้เลือดออกในไทย** ที่แม้คนไทยจะชิน แต่สำหรับชาวจีนแล้วถือเป็นเรื่องใหม่จนต้องตั้งการ์ดระวัง และยังมีกรณีนักท่องเที่ยวจีนถูกเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสนามบินดอนเมืองทำร้ายร่างกาย ตามด้วยข้อสงสัยเกี่ยวกับค่าทิปในการขอ**วีซ่า ณ ด่านตรวจคนเข้าเมือง หรือ Visa on Arrival (VoA)** จนเกิดกระแสโดยเฉพาะในโซเชียลมีเดียชนิดหนักหนาสาหัส เต็มไปด้วยหลากหลายความรู้สึกเชิงลบที่มีต่อประเทศไทย

ส่งผลให้สถิตินักท่องเที่ยวจีนมาไทยหดตัวตั้งแต่เดือน ก.ค.ที่เกิดเหตุเรือล่ม ก่อนจะ**ติดลบต่อเนื่องนาน 5 เดือนจนถึงเดือน พ.ย.ที่ผ่านมา** กลายเป็น **"โจทย์ใหญ่"** ที่ภาครัฐและเอกชนท่องเที่ยวต้องเร่งกู้ภาพลักษณ์ แก้วิกฤติความเชื่อมั่น ก่อนที่ปัญหาจะลุกลามยาวถึงเทศกาลตรุษจีนปี 2562

หนึ่งในเครื่องมือกระตุ้นที่รัฐบาลหยิบมาใช้คือ **"มาตรการด้านวีซ่า"** เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เริ่มด้วยมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียม VoA แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ 20 ประเทศ กับอีก 1 เขตเศรษฐกิจ เป็นระยะเวลา 60 วัน เริ่มบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 พ.ย.ที่ผ่านมา ถึงวันที่ 13 ม.ค.2562 หวังเป็นไม้เด็ดดึงความสนใจ "ตลาดจีน" และส่งอานิสงส์ไปถึงตลาดอินเดียและไต้หวัน

หนุนให้สถิติในช่วงต้นเดือน ธ.ค.ที่ผ่านมา ตลาดจีนเริ่มมีแนวโน้มดีขึ้นกว่าเดือนก่อน เดินทางเข้าไทยเฉลี่ยวันละ 2.5 หมื่นคน แม้จะยังไม่กลับสู่ภาวะปกติ แต่ก็ถือว่าดีขึ้นเมื่อเทียบกับจากเดิมที่ต่ำกว่าวันละ 2 หมื่นคน โดยใน **"โซเชียลมีเดีย"** ของจีนได้พูดถึง "การยกเว้นค่าธรรมเนียม VoA" และ "การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลในไทย" เช่น เกาะหลีเป๊ะ หัวหิน และหมู่เกาะสิมิลัน รวมถึงการทำโปรโมชันของการบินไทยซึ่งลดราคาตั๋วเครื่องบินแก่นักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางมาเป็นคู่ในช่วงปลายปีนี้ด้วย

ทั้งนี้ สัญญาณล่าสุดแว่วมาว่าในช่วงต้นเดือน ม.ค.2562 สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (สตม.) เตรียมเสนอให้ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาขยายต่อเวลามาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียม VoA ไปถึงเดือน เม.ย.ปีหน้า ให้ครอบคลุมเทศกาลสงกรานต์ เพื่อให้ผู้ประกอบการตลาดจีนสามารถจองเที่ยวบินเช่าเหมาลำ (ชาร์เตอร์ไฟลต์) มาทำตลาดต่อเนื่อง แบบไม่มีสะดุด

ขณะที่มาตรการด้านวีซ่าอื่นๆ ที่ ครม. ใจป้ำประกาศเพิ่ม เช่น มาตรการ **"ดับเบิลเอนทรี วีซ่า" (Double Entries Visa)** แก่นักท่องเที่ยวที่ขอวีซ่าแบบสามารถเดินทางได้ครั้งเดียว ณ สถานทูตหรือสถานกงสุลไทย สามารถเดินทางเข้าไทยได้ 2 ครั้ง ภายใน 6 เดือน คิดค่าธรรมเนียมอัตราเดิม คือคนละ 1,000 บาท มีกำหนดระยะเวลาการขอรับวีซ่าที่สถานทูตเป็นระยะเวลา 2 เดือน หากประกาศเริ่มใช้ในช่วงสงกรานต์ ก็จะช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวในช่วงโลว์ซีซันปีหน้าได้

และเมื่อมองไปถึงปี 2562 จากการรวบรวมความคิดเห็นของผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและเอกชนท่องเที่ยว ต่างมองตรงกันว่า **"เศรษฐกิจโลก"** ซึ่งได้รับผลกระทบจาก **"สงครามการค้า"** ของประเทศมหาอำนาจระหว่างจีนกับสหรัฐอเมริกา คือ "ความท้าทาย" ที่ต้องจับตาอย่างยิ่ง เพราะความกังวลที่เกิดขึ้น มีแนวโน้มกระทบต่อกำลังซื้อ ทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ "ระมัดระวังเรื่องค่าใช้จ่ายด้านท่องเที่ยว" ซึ่งยังถูกจัดอยู่ในกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือยมากขึ้น

แต่ถึงกระนั้น ทั้งภาครัฐและเอกชนต่างก็เชื่อมั่นในสรรพกำลังของธุรกิจท่องเที่ยวไทย ว่าจะเดินทางไปถึงจุดหมายรายได้รวม 3.4 ล้านล้านบาทได้ในปี 2562 ด้วยเป้าหมายนักท่องเที่ยวต่างชาติกว่า 40 ล้านคน และนักท่องเที่ยวไทยเดินทางภายในประเทศ 179 ล้านคน-ครั้ง

แม้ปี 2562 จะเป็นปีที่ "ไม่ง่าย" ของภาคท่องเที่ยวไทยก็ตาม!

กรุงเทพธุรกิจ Biz Insight

'แอร์บีแอนด์บี' เผยเทรนด์ เปิดประสบการณ์ปีหน้า

การเดินทางสามารถเป็นได้หลายอย่างสำหรับผู้คน ทั้งสร้างแรงบันดาลใจ มอบความสุขราวต้องมนต์ อีกทั้งให้ความรู้และอื่นๆ อีกมากมาย

ยิ่งไปกว่านั้นมักจะมีเทรนด์ใหม่ล่าสุดรออยู่ เพราะนักเดินทางต่างต้องการเสาะหาวิธีใหม่ๆ เพื่อที่จะได้สัมผัสกับประสบการณ์ท่องเที่ยวแบบท้องถิ่นอย่างแท้จริง

แอร์บีแอนด์บี (Airbnb) แพลตฟอร์มการท่องเที่ยวชั้นนำของโลกที่ขับเคลื่อนโดยชุมชน เปิดเทรนด์ประสบการณ์จากทั่วโลกสามอันดับแรกของ Airbnb ที่ต้องจับตามองในปี 2562 ได้แก่

1. โยคะแบบที่ไม่ทำมาก่อน

โยคะแพะเป็นที่คลั่งไคล้ในปี 2561 แต่ดูเหมือนจะถูกแทนที่ด้วยโยคะม้าเสียแล้ว ลองสัมผัสหนึ่งในประสบการณ์ทำสมาธิขั้นสูง อาทิ ค้นพบมนต์ตราของม้าและโยคะ (ลาพอร์ต เคาน์ตี้, รัฐอินเดียนา) โยคะและฝึกสมาธิบนหลังม้า (มาลิบู รัฐแคลิฟอร์เนีย) หรือ ฝึกสมาธิกับม้า (ยอร์กเชียร์ อังกฤษ)

จำโยคะเบียร์ได้ไหม? ตอนนี้ไวน์กับโยคะ ถูกนำมาจับคู่กันเพื่อสร้างสรรค์ประสบการณ์การทำสมาธิอย่างผ่อนคลายแบบใหม่ ดูรายละเอียดประสบการณ์ Yoga & Wine ที่ซานติอาโก (ซานติอาโก ชิลี) และ Sunset Rooftop Yoga @ Airpark SH (เซี่ยงไฮ้)

2. เรื่องราวเก่าๆ กลับมาเป็นที่นิยมอีกครั้ง

การจองเพื่อสัมผัสประสบการณ์ด้านประวัติศาสตร์บน Airbnb ในระดับทั่วโลกเติบโตเร็วกว่าท่องเที่ยวแนวอาหารและเครื่องดื่มถึงสามเท่า และคาดว่าจะเป็นประเภทประสบการณ์ที่ถูกจองมากที่สุดในปี 2562 ตัวอย่างทำให้เรื่องเก่ากลับมาดูเท่อีกครั้งด้วยประสบการณ์ดังต่อไปนี้

หุบเขาส่วนตัวของกษัตริย์และอื่นๆ อีกมากมาย (ลักซอร์, อียิปต์), การสำรวจสุสานและประวัติศาสตร์ชาววูดู (นิวออร์ลีนส์) และ ค้นหาอัญมณีที่ซ่อนอยู่ของอัมสเตอร์ดัมด้วยจักรยาน (อูด-เวสต์, อัมสเตอร์ดัม)

3. แฟชั่นมัดย้อมกลับมาฮอต!

หลายเดือนที่ผ่านมานี้ มีคำค้นหาหลักในแพลตฟอร์มของ Airbnb คือ ประสบการณ์ย้อมสีครามและมัดย้อม เพิ่มขึ้นเป็นสองเท่า สำหรับคำว่าทำให้รู้ว่าแฟชั่นแบบเก่ากำลังจะกลับมาจาก สุดเชย กลายเป็น สุดฮิต

ขณะที่**จุดหมายปลายทางระดับโลกที่เป็นเทรนด์ปี 2562** เห็นว่านักเดินทางให้ความสนใจต่อภูมิภาคหรือเมืองที่ยังไม่ค่อยมีคนไปเยี่ยมเยือนมากมาก่อน และจุดหมายปลายทางเหล่านี้กำลังเติบโตที่สุด

1.เมืองไคโครา นิวซีแลนด์ (มียอดจองที่พักเพิ่มขึ้น 295% เมื่อเทียบปีต่อปี) 2.เมืองเซียะเหมิน จีน (มียอดจองที่พักเพิ่มขึ้น 283% เมื่อเทียบปีต่อปี)3.แคว้นนอร์แมนดี ฝรั่งเศส (มียอดจองที่พักเพิ่มขึ้น 229% เมื่อเทียบปีต่อปี) 4.อุทยานแห่งชาติเทือกเขาเกรท สโมคกี้ สหรัฐ (มียอดจองที่พักเพิ่มขึ้น 191% เมื่อเทียบปีต่อปี) และ5.กรุงบัวโนสไอเรส อาร์เจนตินา (มียอดจองที่พักเพิ่มขึ้น 188% เมื่อเทียบปีต่อปี)

สินธุ์ชัย ภมรพล
กรุงเทพธุรกิจ

ยักษ์ใหญ่ชิง 'ผู้นำ' ดันยอดขายรถยนต์พุ่งแรง

ตลาดรถยนต์ไทย อยู่ในภาวะติดลบอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่หมดโครงการส่งเสริมการมีรถคันแรกของรัฐบาลชุดที่แล้ว และใช้เวลาถึง 5 ปี จึงจะสามารถกลับมาสร้างตัวเลขที่เป็นบวกได้เป็นครั้งแรกในปี 2560 ที่ผ่านมา ด้วยยอดขายประมาณ 8.7 แสนคัน

ดังนั้นปี 2561 ที่กำลังจะผ่านพ้นไป จึงเป็นปีที่ท้าทายของบรรดาผู้ประกอบการเป็นอย่างยิ่ง ว่าตลาดจะยังคงสามารถรักษาทิศทางการตลาดที่เติบโตได้หรือไม่ ซึ่งในช่วงต้นปี หลายค่ายก็ยังคงมองแบบระมัดระวังตัว แม้จะเชื่อว่าตลาดเริ่มฟื้นตัวอย่างจริงจัง เพราะทุกอย่างเริ่มกลับสู่ภาวะปกติ ปัจจัยที่เบี่ยงเบนตลาดให้บิดเบี้ยวนั้นเริ่มลดลง ผลกระทบจากกำลังซื้อของรถคันแรกเริ่มหายไป จากการเริ่มครบกำหนดการถือครอง 5 ปี ทำให้สามารถซื้อขายเปลี่ยนมือได้อย่างถูกต้อง แต่สถานการณ์ที่ไม่ดีมาตลอดหลายปีก่อนหน้านี้ ทำให้หลายคนเลือกที่จะวางแผน หรือคาดการณ์อย่างระมัดระวังตัว

ตัวเลขในระดับ 9 แสนคัน หรือ 9.2 แสนคัน สำหรับเป้าหมายการขายในปีนี้ จึงเป็นตัวเลขที่ได้เห็นกันในช่วงต้นปี ยกเว้นค่ายเดียว คือ นิสสัน ที่ประเมินว่าจะทำได้ถึง 1 ล้านคัน

แต่หลังจากนั้นพบว่าตลาดเติบโตอย่างต่อเนื่อง และค่อนข้างร้อนแรงตั้งแต่เดือนม.ค.เรื่อยมา ทำให้นักการตลาดหลายคนเริ่มปรับเป้าหมายการตลาดใหม่ เป็น 9.5 แสนคัน 9.8 แสนคัน จนกระทั่งถึง 1 ล้านคันในที่สุด

ซึ่งสถานการณ์ล่าสุดเมื่อผ่านพ้น 11 เดือน (ม.ค.-พ.ย) พบว่า ยอดขายรถยนต์ทำได้ทั้งสิ้น 9.28 แสนคัน เพิ่มขึ้น 21% จากช่วงเดียวกันปีที่แล้ว ขณะที่ยอดขายเฉพาะเดือน พ.ย. อยู่ที่ 9.56 หมื่นคัน ดังนั้นเหลือเวลาอีก 1 เดือน ก็ไม่น่าจะมีปัญหากับตัวเลขหลักล้าน แต่อยู่ที่ว่าจะเกิน 1 ล้านคัน ไปเท่าไร เพราะโดยปกติ เดือน ธ.ค. จะเป็นเดือนที่มียอดขายสูงสุด และยังมีแรงหนุนจากยอดจองในงาน มหกรรมยานยนต์ อีกส่วนหนึ่งด้วย

อย่างไรก็ตาม การที่ตลาดเติบโตอย่างร้อนแรง ก็มีผลต่อการวางแผนการตลาดเช่นกัน โดยบางค่ายเช่น มาสด้า ที่มียอดขายเติบโตอย่างโดดเด่นในช่วง 11 เดือน 40% ก็ยอมรับว่า ประเมินผิดพลาดไปบ้าง

ทำให้การวางแผนการผลิตต่ำกว่าความต้องการ ในช่วงปลายปีจึงมีรถที่ส่งมอบให้ลูกค้าไม่ทัน ทำให้ไม่สามารถสร้างยอดขายได้สูงกว่านี้

"รถบางรุ่น ต้องรอสักระยะ ซึ่งเราก็แจ้งให้ตัวแทนจำหน่ายแจงรายละเอียดตรงไปตรงมากับลูกค้าเพราะถ้าลูกค้าต้องการจริงก็พร้อมรอ แต่ถ้าไม่แจ้งเวลารับรถที่แน่นอนอาจทำให้เกิดความไม่พอใจในภายหลังได้"

ตลาดรถยนต์ในรอบปี ยังมีเรื่องราวที่เกิดขึ้นหลายอย่างที่น่าสนใจ เช่น **การกลับมาทวงตำแหน่งความยิ่งใหญ่อีกครั้งของโตโยต้าในตลาดรถยนต์นั่งและในตลาดปิกอัพ หลังจากที่เสียแชมป์ให้กับ ฮอนด้าและอีซูซุ มาหลายปี**

การกลับมาของโตโยต้า ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนทางด้านสินค้า ที่พัฒนาให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น เช่น ปิกอัพ รีโว่ ที่มีจุดอ่อนตั้งแต่ช่วงเปิดตัวใหม่ๆ คือ รูปร่างหน้าตาที่ไม่ตรงใจ โตโยต้าก็ไม่รอช้าที่จะไมเนอร์เชนจ์ แม้จะเร็วกว่าธรรมเนียมปฏิบัติก่อนหน้านี้ก็ตาม แต่ก็ได้ผลเป็นที่น่าพอใจ

ส่วนตลาดรถยนต์นั่ง ก็สบช่องที่คู่แข่งสำคัญอย่างฮอนด้า ไม่มีรถใหม่ หรือไมเนอร์เชนจ์ตลอดช่วงครึ่งปีแรก และทำให้มียอดขายที่ติดลบ ขณะที่โตโยต้ามีทั้งการปรับโฉมรถขายดีอย่างกลุ่มอีโค คาร์ คือ ยาริส และยาริส เอทีฟ ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น

ขณะเดียวกันก็เสริมรถในตลาดใหม่ที่ไม่เคยทำตลาดมายาวนาน คือ กลุ่มอเนกประสงค์ในตลาดบี-เซ็กเมนต์ ด้วยการเปิดตัว ซี-เอชอาร์ รถที่มาพร้อมกับแนวคิดออกแบบใหม่ แพลทฟอร์มใหม่ที่เรียกว่า TNGA หรือ Toyoty New Global Architecture ทำให้ได้รับการตอบรับอย่างแพร่หลาย และเป็นตัวผลักดันให้โตโยต้ามียอดขายขึ้นมาเป็นอันดับ 1

การแข่งขันกันดุเดือดของกลุ่มผู้นำตลาด จะเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญของตลาดในปี 2562 ที่กำลังจะมาถึง ค่ายรถที่มีความแข็งแกร่งทั้งด้านสินค้า และดีลเลอร์อย่างอีซูซุ ก็คงไม่ยอมเสียตลาดไปง่ายๆ ขณะที่รถยนต์นั่ง ปีหน้า ฮอนด้าก็เตรียมเปิดตัว แอคคอร์ด ใหม่ มาสู้กับโตโยต้า คัมรี่

และรถในตลาดใหญ่อย่างบี เซ็กเมนต์ ก็คงจะได้เห็นการขยับตัวของ ซิตี้ และแจ๊ซ และที่สำคัญมีความเป็นไปได้สูงที่มันจะมาพร้อมกับเทคโนโลยี ไฮบริด ที่ฮอนด้ายื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ บีโอไอ ที่จะเป็นอาวุธสำคัญในการต่อกรกับคู่แข่ง

เมื่อกลุ่มยักษ์ใหญ่แข่งกันรุนแรง ซึ่งไม่เพียงแต่สินค้า แต่จะรวมถึงกิจกรรมการตลาด โปรโมชั่น ดังนั้นแน่นอนว่ากลุ่มเบอร์รองๆ ก็จะยิ่งอยู่นิ่งเฉยไม่ได้

ทั้งหมดทั้งมวลนี้จึงทำให้ตลาดปีหน้าเป็นอีกปีน่าสนุกในการติดตาม

สรัญญา จันทร์สว่าง
กรุงเทพธุรกิจ

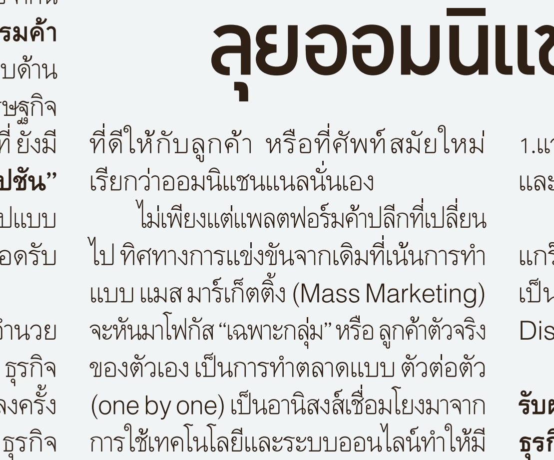
'ดิจิทัลดิสรัปชัน' เร่งค้าปลีก ลุยออมนิแชนแนล

ในรอบปี 2561 และอนาคตนับจากนี้ ตลอดเส้นทางของ **"อุตสาหกรรมค้าปลีกไทย"** เผชิญความท้าทายรอบด้านหลากมิติ นอกเหนือจากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อ!! ที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ยังมีปัจจัยเสี่ยงสำคัญ **"ดิจิทัล ดิสรัปชัน"** เป็นปฏิกิริยาเร่งให้เกิดการปฏิวัติรูปแบบหรือทรานส์ฟอร์มธุรกิจ!! ให้สอดรับโลกการค้ายุคใหม่

ฉัตรชัย ตวงรัตนพันธ์ ผู้อำนวยการสมาคมผู้ค้าปลีกไทย กล่าวว่า ธุรกิจค้าปลีกกำลังก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่!! อีกระลอก จากที่มองว่าธุรกิจค้าปลีกที่มีหน้าร้าน หรือ Brick and Mortar กำลังจะกลายเป็นอดีต ขณะที่ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) คืออนาคต แต่วันนี้ นักธุรกิจและนักเทคโนโลยีหลายคน เริ่มมองว่าอีคอมเมิร์ซเอง กำลังจะกลายเป็นอดีตเช่นกัน

ส่วนอนาคตที่กำลังจะมาถึงอย่างรวดเร็ว คือ โมเดลธุรกิจใหม่ที่เรียกกันว่า อี-บิสสิเนส (E-Business)

โดยรูปธรรมของอี-บิสสิเนส ที่รู้จักกันดี คือ O2O หรือ **ออมนิแชนแนล (Omni Channel)** ซึ่งเป็นการเชื่อมห้างร้านในโลกออฟไลน์เข้ากับเทคโนโลยีโลกออนไลน์อย่างลงตัว ด้านหนึ่งสามารถใช้ประโยชน์จากความสะดวกสบายในการจับจ่ายใช้สอยสินค้าและชำระเงินออนไลน์ รวมทั้งสามารถเก็บข้อมูลผู้บริโภคมหาศาล อีกด้านหนึ่ง สามารถใช้จุดแข็งของห้างร้านที่มีสินค้าจริงให้ผู้คนได้สัมผัสและทดลอง รวมทั้งยังเป็นพื้นที่สำหรับเดินเล่นหรือนัดพบสังสรรค์ได้ด้วย



การค้ายุคใหม่บนโลกออนไลน์เป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการค้าปลีกที่มีหน้าร้าน (ออฟไลน์) ไม่สามารถอยู่นิ่งเฉยได้ ต้องปฏิวัติสู่การชอบปิงสมัยใหม่!! ขยายช่องทางจำหน่ายจากหน้าร้าน หรือที่เรียกว่า **"ออฟไลน์"** สู่ **"ออนไลน์"** พร้อมนำการค้าการขายแบบร้านดั้งเดิมหลอมรวมให้เป็นเนื้อเดียวกับการค้าการขายแบบออนไลน์ในรูปแบบที่ไร้รอยต่อ (Seamless) เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า หรือที่ศัพท์สมัยใหม่เรียกว่าออมนิแชนแนลนั่นเอง

ไม่เพียงแต่แพลตฟอร์มค้าปลีกที่เปลี่ยนไป ทิศทางการแข่งขันจากเดิมที่เน้นการทำแบบ แมส มาร์เก็ตติ้ง (Mass Marketing) จะหันมาโฟกัส "เฉพาะกลุ่ม" หรือ ลูกค้าตัวจริงของตัวเอง เป็นการทำตลาดแบบ ตัวต่อตัว (one by one) เป็นอานิสงส์เชื่อมโยงมาจากการใช้เทคโนโลยีและระบบออนไลน์ทำให้มี "คลังข้อมูล" ของลูกค้าอยู่ในมือ!! แต่ละผู้ประกอบการจะสามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อนำเสนอแคมเปญและโปรโมชั่นให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าเฉพาะคน

อย่างไรก็ตาม เชื่อว่าบรรดาผู้ประกอบการรายใหญ่จะสามารถปรับตัว พลิกกลยุทธ์ได้ไม่ยาก!! แต่ ร้านค้าปลีกอิสระขนาดกลางขนาดเล็ก นับหมื่นแสนรายทั่วราชอาณาจักร กำลังตกอยู่ท่ามกลางวิกฤติและความท้าทายที่ต้องเร่งปรับตัว

ญนน์ โภคทรัพย์ ประธานกลุ่มเซ็นทรัล กล่าวว่า แม้ โลกการค้า ธุรกิจ และผู้บริโภค มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจาก **"ดิจิทัล ดิสรัปชัน"** แต่หัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนธุรกิจอยู่ที่การปรับตัวให้สอดรับสถานการณ์นั้นๆ เชื่อว่าจะทำให้ธุรกิจอยู่รอดได้

ทุกธุรกิจขณะนี้ได้รับผลกระทบจากเทคโนโลยีดิจิทัลดิสรัปชัน จะเร็วหรือช้ามากหรือน้อย ขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมและการปรับตัว โดย 3 กลุ่มหลักที่เรียกว่าเป็น **"Disruptors"** หรือผู้มาสร้างแรงกระเพื่อมส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ประกอบด้วย 1.แวลูเชน (Value Chain) 2.เทคโนโลยี และ 3.อินโนเวชั่น

ตัวอย่างของ Disruptors อาทิ แกร็บฟู้ดส์ ไลน์แมน อูเบอร์ airbnb เป็นต้น ธุรกิจจึงมีทางเลือกว่าจะเป็น Disruptor หรือยอมให้ถูก Disrupt

"บางประเทศไม่ปรับตัว ทำให้ได้รับผลกระทบจากการเข้ามาของดิจิทัลธุรกิจออนไลน์ ขณะที่ประเทศไทยผู้ประกอบการศูนย์การค้า ร้านอาหาร แบรนด์ต่างๆ มีการปรับตัวได้อย่างรวดเร็วและตรงใจผู้บริโภคทำให้ธุรกิจยังเติบโตได้ดี"

อย่างไรก็ดี ทางออกสำคัญ หากธุรกิจมี **"แพลตฟอร์ม"** ครอบคลุมหลากหลายโมเดลก็มีโอกาสทางธุรกิจที่จะสร้างความได้เปรียบมหาศาล อย่างเช่นกลุ่มเซ็นทรัล ปรับตัวเข้าสู่ออมนิแชนแนลมุ่งเข้าถึงลูกค้าแบบไร้รอยต่อทุกช่องทางด้วยการผสมผสานออฟไลน์และออนไลน์ รองรับความต้องการได้ทุกที่ ทุกเวลา

ผู้บริโภคยุคใหม่ฉลาดช้อปเป็น **"สมาร์ทชอปเปอร์"** หาข้อมูลก่อนซื้อสินค้า ผู้ประกอบการออฟไลน์ต้องผสานจุดแข็งของความเป็นร้านค้าปลีก หรือห้างสรรพสินค้าที่มีสินค้าจำนวนมาก เรียกได้ว่าอาจจะมากกว่าร้านออนไลน์ ซึ่งลูกค้าจะไม่สามารถได้สินค้าในทันที หรืออาจไม่มีสินค้านั้นๆ แต่หากลูกค้าเข้าไปใช้บริการที่ร้านจะสามารถเลือก ทดลอง สัมผัส มีประสบการณ์กับสินค้าและบริการ พร้อมได้สินค้ากลับไปในทันที ดังนั้น ผู้ประกอบการต้องทำตลาด 2 ทาง ลูกค้าดูข้อมูลในออนไลน์แล้วมาซื้อที่ร้านค้า!!

ใน 3-5 ปีข้างหน้า ธุรกิจจะพลิกโฉมหน้าไปจากปัจจุบัน ทั้งลูกค้า ระบบการค้า เป็น **"ดิจิทัล"** มากขึ้น แต่ธุรกิจแบบ **"ออฟไลน์"** ยังไม่หายไปแต่ต้องเปลี่ยนรูปแบบ **"ซินเนอร์ยี"** ระหว่างออฟไลน์ และออนไลน์มากขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ
EU Watch
● ดร. อาจารี ถาวรมาศ
Access-Europe
(www.access-europe.eu)

อียูและอาเซียนโฉมใหม่ในปี 2562

สหภาพยุโรปหรืออียูกับกลุ่มประเทศอาเซียน จริงๆ ในปีใหม่ 2562 นี้ต้องฉลองความสัมพันธ์ครบรอบ 42 ปี ถือว่าเป็นพันธมิตรที่คบหากันมานานมาก แม้ความสัมพันธ์ดูเหมือนจะราบรื่นดี แต่ในความจริงแล้วอียูและอาเซียนยังคงมองต่างมุมและหาจุดยืนร่วมกันยาก

แต่ในยุคที่ภูมิศาสตร์การเมืองโลก (Geopolitics) ปรับเปลี่ยนขั้วอำนาจเอนเอียงมาทางเอเชียมากขึ้น ทำให้ยุโรปไม่สามารถละเลยที่จะต้องปรับยุทธศาสตร์กับเอเชีย โดยเฉพาะหันมาให้ความสัมพันธ์กับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และกลุ่มประเทศอาเซียนมากขึ้น

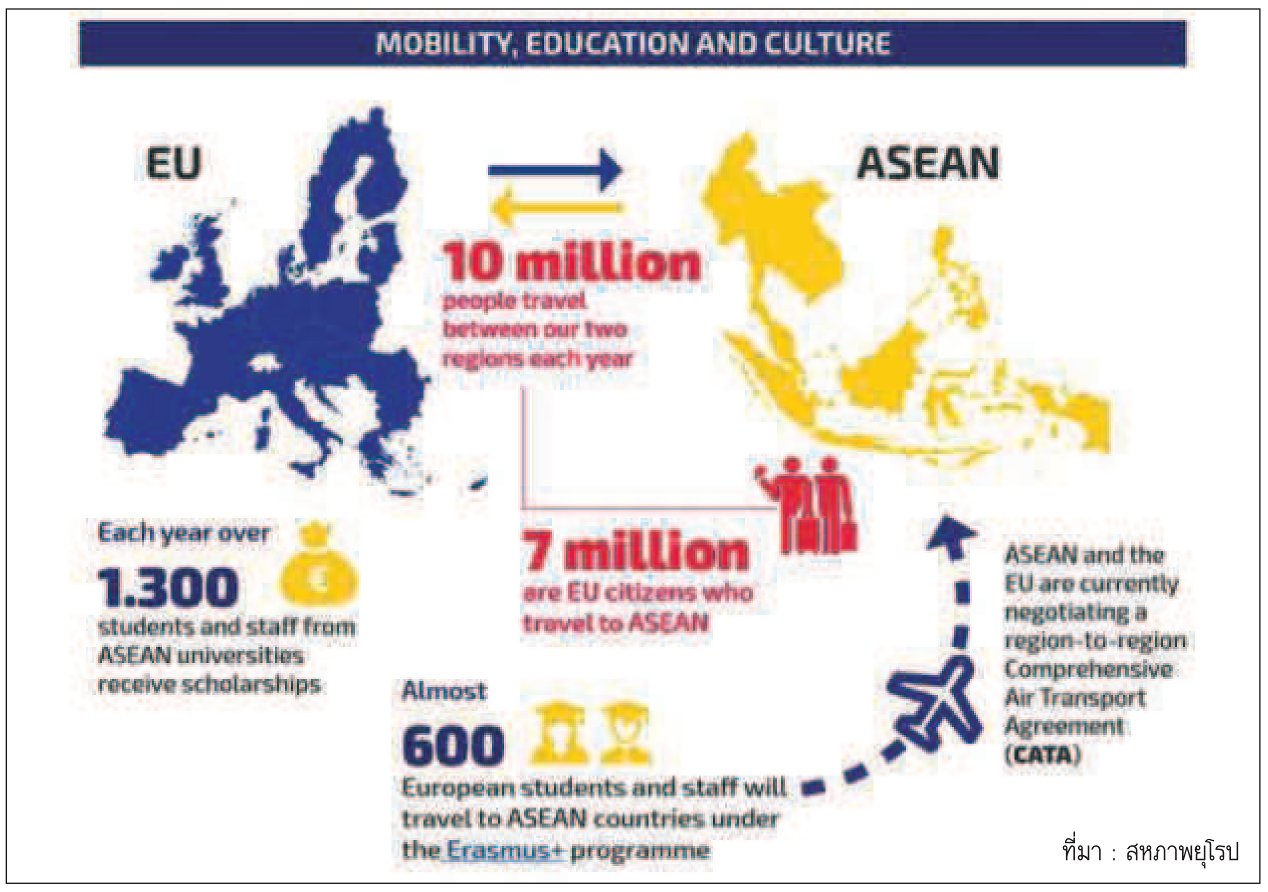
ปีใหม่ เปิดศักราชใหม่ ความสัมพันธ์เดิม แต่ต้องยอมรับว่าหลายปีที่ผ่านมายุโรปปรับเปลี่ยนมุมมองและท่าทีในการดำเนินความสัมพันธ์กับอาเซียน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง และที่สำคัญปรับมุมมองด้านสังคมและวัฒนธรรมโดยพยามจะเข้าใจแนวทางและวิธีคิดแบบเอเชียมากขึ้น ทำให้ความสัมพันธ์อียูและอาเซียนมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น

ส่วนประเทศสมาชิกอาเซียนก็ยินดียอมรับกับท่าทีใหม่ของยุโรป และพร้อมร่วมกันพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างสองภูมิภาคให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น

ในปี 2562 นี้ จึงเป็นโอกาสทองของไทยในฐานะประธานอาเซียน ที่จะแสดงบทบาทนำในการส่งเสริมความสัมพันธ์อียูและอาเซียน และผลักดันการเป็น "ฮับ" ของอาเซียนอย่างที่หวัง

เรามาดูว่า ในปี 2562 อียูสนใจประเด็นอะไร และอียูกับอาเซียนมีโอกาสความร่วมมือด้านใดบ้างที่ไทยควรจับตา และดูว่า จะสอดรับกับท่าทีและผลประโยชน์ของไทยในฐานะประธานอาเซียนมากน้อยแค่ไหน

> ความตกลงเขตการค้าเสรีหรือเอฟทีเออียู-อาเซียนถือได้ว่าเป็น win-win หากแต่หลายปีที่ผ่านมามีประเด็นการเมืองมาสกัดกั้นความคืบหน้าเอาไว้



ที่มา : สหภาพยุโรป

อียูสนใจเรื่องการเมืองและความมั่นคง โดยเฉพาะเรื่องความมั่นคงทางทะเลมากขึ้น

เรื่องหลักที่อียูต้องการกระชับความสัมพันธ์กับอาเซียนเห็นจะเป็นด้านการเมืองและความมั่นคง โดยเฉพาะเรื่องความมั่นคงทางทะเล ในแถวทะเลจีนใต้ อียูต้องการเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในภูมิภาค

สำหรับอียูแล้ว อาเซียนถือเป็นจุดเชื่อมต่อสู่ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งเป็นภูมิภาคที่มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่รวดเร็ว และอียูกำลังจับตาเพื่อสร้างฐานอำนาจทั้งทางเศษฐกิจ การเมือง และความมั่นคง ในยุคที่จีนและรัสเซียมีอิทธิพลการขึ้นเรื่อยๆ ในภูมิภาค และสหรัฐก็ยังมีฐานอำนาจที่แข็งแกร่งกว่าในภูมิภาคนี้ อียูจึงไม่สามารถละเลยบทบาทของอาเซียนและไทยในภูมิภาคไปได้ แม้ในช่วงหลังๆ รู้สึกว่า อียูจะหันไปให้ความสำคัญในการดำเนินความสัมพันธ์ระดับทวิภาคีกับประเทศในภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ หรือเวียดนาม

การต่อสู้กับการทำประมงผิดกฎหมายหรือไอยูยู แม้หลักๆ จะเกี่ยวกับเรื่องการรักษาทรัพยากรปลาและทรัพยากรทางทะเล แต่อีกด้านหนึ่งมีความเกี่ยวพันกับเรื่องความมั่นคงทางทะเล ที่ไทยควรผลักดันให้มีบทบาทนำในภูมิภาคให้ได้ เพราะในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ไทยได้ลงทุนไปกับการปฏิรูประบบการบริหารจัดการทะเลไปก้าวหน้ากว่าประเทศเพื่อนบ้านหลายเท่า และสามารถตรวจเรือไอยูยู ไม่ว่าจะเป็นเรือไทยหรือเรือต่างประเทศไม่ให้ทำประมงในน่านน้ำไทยได้ การสร้างบทบาทนำเรื่องไอยูยูในภูมิภาค จึงควรเป็นประเด็นหลักหนึ่งในการเป็นประธานอาเซียนของไทย

ด้านเศรษฐกิจ ผลักดันการเจรจาเอฟทีเอ หรือเขตการค้าเสรีระหว่างอียูและอาเซียนให้เกิดขึ้นจริง

สถิติทางการค้าและการลงทุนแสดงว่า อียูเป็นคู่ค้าสำคัญอันดับที่ 2 สำหรับอาเซียน และการค้าระหว่างสองภูมิภาคคิดเป็นมูลค่าถึง 226.8 พันล้านยูโรในปี 2560 เพิ่มขึ้น 9.1% (แบบ year-on-year) สำหรับการลงทุน อียูเป็นนักลงทุนอันดับแรกด้วย FDI flow จากอียูมาอาเซียนมากถึง 26.3 พันล้านยูโร

หากจะมองดูศักยภาพและความเหมาะสมทางเศรษฐกิจ รวมทั้งวิเคราะห์ความต้องการของภาคธุรกิจของทั้งสองภูมิภาค ความตกลงเขตการค้าเสรี หรือเอฟทีเอ ระหว่างอียู-อาเซียนถือได้ว่าเป็น win-win หากแต่หลายปีที่ผ่านมา มีประเด็นการเมืองมาสกัดกั้นความคืบหน้าเอาไว้ ปีนี้ไทยเป็นประธานอาเซียนควรสานต่อการเจรจาเอฟทีเอในระดับภูมิภาคกับอียูให้สำเร็จ

มองอีกมุมหนึ่ง อียูไม่ได้ละเลยที่จะช่วยอาเซียนในการเดินหน้าบูรณาการทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม ในอาเซียนให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น เพราะทั้งนี้ทั้งนั้น เพราะหากอาเซียนเข้มแข็งก็จะเป็นผลดีแก่นักลงทุนและนักธุรกิจยุโรปในการเข้าถึงตลาดเอเชียคือเปิดตลาดทีเดียว เข้าได้ทุกประเทศ

สุดท้าย เน้นการเชื่อมต่อระหว่างประชาชนให้แน่นแฟ้นขึ้น กลุ่มเยาวชนสองภูมิภาคได้นำเสนอนโยบายอย่างสร้างสรรค์ไว้เมื่อ ก.พ. ปีนี้ในการประชุม EU-ASEAN Young Leader Forum อาทิ ควรให้มีกีฬาระหว่างภูมิภาคโดยไม่มุ่งเน้นนักกีฬาระดับชาติและให้รวม E-sport เข้าเป็นหนึ่งในชนิดกีฬาที่จัดการแข่งขัน เพื่อส่งเสริมและขยายโอกาสการเชื่อมต่อให้ถึงประชาชนในวงกว้างมากขึ้น ประเด็นที่สอง เยาวชนเสนอให้มีการสร้างเวทีและโครงการแลกเปลี่ยนศิลปินระหว่างสองภูมิภาค เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมและส่งเสริมความเข้าใจด้านความต่างทางวัฒนธรรมของกันและกันอีกด้วย

ทั้งยังเสนอการจัดโครงการแลกเปลี่ยนในภาคประชาชน ที่มากไปกว่าการแลกเปลี่ยนทางวิชาการหรือนักเรียนแลกเปลี่ยน โดยเยาวชนเสนอให้ภาครัฐสนับสนุนการเคลื่อนย้ายของคนระหว่างภูมิภาคผ่านโครงการทำงานระยะสั้น (work and travel) และการแลกเปลี่ยนอาสาสมัคร คิดว่าอยากฝากไว้หลายโครงการน่าสนใจ และไทยในฐานะประธานอาเซียนอาจลองนำไปผลักดันเป็นผลงานชิ้นโบว์แดงของไทยในช่วงปี 2562 ได้เลย

อียูและอาเซียนเองก็ตระหนักถึงศักยภาพอันน่าส่งเสริมนี้ และกำลังหารือถึงการยกระดับความสัมพันธ์ระหว่างสองภูมิภาคให้เป็นระดับ strategic partnership ในอนาคต ไม่น่าจะนานเกินรอ

ดร.อาจารี ถาวรมาศ ผู้บริหารบริษัทที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์และนโยบายเกี่ยวกับสหภาพยุโรป สำหรับภาครัฐและเอกชนไทยที่สนใจเปิดตลาดยุโรป www.access-europe.eu หรือ www.facebook.com/AccessEuropeCoLtd

กรุงเทพธุรกิจ
Leading Out of Thailand
● ดร.ธัญ ธำรงนาวาสวัสดิ์
Slingshot Group & The Iclif Leadership Centre

A Fresh Start For The New Year

ปีใหม่แล้ว ควรเริ่มทำอะไรใหม่ๆ

"ผมว่า คุณธัญควรลองเขียนแนวใหม่ดูบ้าง"อ.อภิวุฒิ พิมลแสงสุริยา Founding Partner ของ Slingshot Group (Thailand) และ Executive Coach มือทองของไทยกล่าวกับผม เรานั่งกินข้าวอยู่ด้วยกันช่วงสัปดาห์สุดท้ายแห่งปี 2018

"ดีครับ แต่เขียนยังไงล่ะพี่?" ผมถาม

"คุณธัญว่าเรื่องอะไรได้รับการตอบรับดีที่สุดในปี 2018 นี้?" แกถามชวนผมคิด สไตล์โค้ชมืออาชีพเป๊ะ

"เรื่องคนไทยไปอินเตอร์ครับ" ผมตอบโดยไม่ต้องลังเล

ปีที่ผ่านมานับเป็นปีที่ 3 ของผมแล้วกับชีวิตการออกไปตะลุยต่างแดนบนเส้นทาง Leadership Development ตั้งแต่โดนดูถูกว่าคนไทยไม่เด่นเรื่องความเป็นผู้นำ ก้าวออกไปเริ่มนับหนึ่งใหม่ เพื่อนร่วมงานต่อต้านทุกเรื่องที่เรานำเสนอ ลูกค้าตั้งแง่ว่าอาจารย์หน้าเด็ก (จริงๆ อันนี้โกรธปนปลื้ม) ฝึกสมองให้กลับไปใช้ภาษาอังกฤษสื่อสารกับคนเรียนที่ไม่ใช่คนไทย ปรับตัวทั้งวิธีการทำงาน อาหารการกิน ไม่รวมที่ย้ายภรรยาและลูกๆมาเป็นครอบครัว Expats ด้วยกัน

จนถึงวันนี้ วันที่ซีอีโอชาวต่างชาติยื่นโทรศัพท์ข้ามโต๊ะมาให้ผมดู WhatsApp พร้อมยื่นมือมาให้จับ ผมเพิ่งพูดกับพนักงานเกือบ 200 คนของเขาในการประชุมบริษัทครั้งสุดท้ายของปี

"Dear (CEO). I just wanted to tell you that this was the best learning session I have ever had. It was sharp, insightful, funny, and thought-provoking. I could not stop thinking about what I need to do now. Thank you for giving us the opportunity to attend and for bringing Dr Thun to our organization."

> วางรากฐาน อยากสำเร็จ ต้องกล้า อย่าหยุดกับที่ มีความแตกต่าง มองโลกให้กว้าง สร้างสิ่งจำเป็น

นายชาวอเมริกันของผมยิ้มแก้มแทบปริ เอื้อมมือมาตบหลังตบไหล่ ไม่อยากเชื่อว่านี่คือคนเดียวกับที่เคยปรามาสคนไทยเอาไว้

งั้นพอพี่ป๊อปถาม ผมจึงตอบได้โดยไม่ต้องลังเลว่า อยากเป็นส่วนเล็ก ๆ ในการช่วยความพร้อมของคนไทย ในการประกาศศักยภาพของเราให้โลกได้สัมผัส

"งั้นเขียนเรื่องนี้แหละ คุณธัญทำเป็นหมวดๆ นะ ตั้งแต่เริ่มคิดเริ่มตัดสินใจออกเดินทาง ปรับตัวอย่างไรให้คนยอมรับ เอาชนะใจนาย ซื้อใจลูกน้อง ได้ใจเพื่อนร่วมงาน ค่อยๆ เรียบเรียงไป" แกหยุดคิดนิดหนึ่ง

"แต่ผมอยากเสนอให้คุณธัญลองทำเป็น How To ให้มากขึ้น ผมว่าคุณธัญเขียนสไตล์เรื่องเล่าสู่กันฟังมาหลายปีแล้ว น่าจะลองเขียนชัดๆ ไปเลยว่าจากประสบการณ์ตรงนี้ มีคำแนะนำอะไรให้คนอ่านเอาไปปฏิบัติตามได้บ้าง เขียนตรงๆ เลยไม่ต้องกั๊ก (ประโยคหลังนี่ผมเติมเองในหัว)"

คืนนั้นผมกลับไปนอนคิด ไอ้หมวด ๆ ที่ อ.อภิวุฒิ แกว่ามันจะหน้าตาประมาณไหน สรุปได้คร่าว ๆ อย่างนี้ครับ

1. **Build The Foundation** วางรากฐาน อยากสำเร็จต้องกล้า อย่าหยุดกับที่ มีความแตกต่าง มองโลกให้กว้าง สร้างสิ่งจำเป็น

2. **Grab The Opportunity** คว้าโอกาส จะไปสู่อนาคตต้องกระโดดจากปัจจุบัน รู้จักตัวเอง พิจารณาให้ดี คิดให้ครบ มีทางออกกับผลลัพธ์ทุกหน้า อย่าด่วนตัดสินใจ

3. **Prepare Prepare Prepare** เริ่มที่ใหม่ต้องค่อย ๆ ก้าว ลงน้ำร้อนอย่ากระโดดตูม ทำการบ้านให้ดี มีใจเผื่อไว้ว่างานใหม่ย่อมมีปัญหา ผิดพลาดได้แต่ต้องรู้ความเสี่ยง

4. **Be Positive** ยิ้มไว้ก่อนทั้งในใจและใบหน้า เมื่อเลือกมาแล้วอย่าลังเล แต่อย่ายิ้มอย่างเดียวสมองต้องคิดไปด้วย อ่านคนใหม่รอบตัวให้เร็วที่สุด

5. **Win Over The Boss** เอาชนะใจคนที่จ้างเรามา ใช้เวลาสังเกตและเรียนรู้เขาให้ละเอียด ทั้งจุดแข็งจุดอ่อน ใครทำงานกับเขาได้ดี ใครมักจะงัดข้ออยู่เรื่อยๆ ที่สำคัญเรามีอะไรจะช่วยเขาได้

6. **Win Over The Colleagues** ได้ใจเพื่อนร่วมงาน จะซื้อใจต้องใช้ใจซื้อ ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง กล้าพูดตรง ๆ อย่าหลงนินทาใคร ไม่ยกตนข่มใคร นอบน้อมเข้าไว้ ให้ผลงานเป็นตัวชี้วัด

7. **Win Over The Customers** ลูกค้าใหม่ไม่เหมือนลูกค้าเดิม จะใช้มุกเก่ากับเวทีใหม่ไม่ได้ ต้องออกไปทำความรู้จักเป็นเหมือนฟองน้ำซึมซับ คนที่ประสบความสำเร็จเค้าทำอย่างไร วัฒนธรรมใดที่เราต้องเรียนรู้

8. **Family First** ออกมานอกประเทศคนที่ต้องปรับตัวมากสุดไม่ใช่เราแต่คือครอบครัว ดูแลพวกเขาให้ดีก่อน ความสำเร็จในงานเหมือนเลข 0 ที่อยู่ข้างหลัง ส่วนเลข 1 ข้างหน้าคือชีวิตครอบครัว จะหาศูนย์มาเรียงได้กี่ตัวก็ไม่มีความหมายหากไร้เลขนำ

ได้มาประมาณนี้ก่อนครับ แต่อย่าเพิ่งยึดติดว่ามันจะเป๊ะ เอาเป็นว่าปี 2019 นี้เรามาค่อย ๆ คลี่ไปด้วยกัน (ออกเสียงให้ถูกนะจ๊ะ)

แล้วสิ้นปีมาสรุปผลกันครับว่าจะได้เรื่องได้ราวแค่ไหน!

อันดับสินค้าที่คนไทยค้นหาและสนใจซื้อออนไลน์สูงสุด

Priceza.com ประจำวันที่ 14-27 ธ.ค. 2561

อันดับ	สินค้า	คำอธิบายสินค้า
1	Casio Exilim EX-ZR5000	กล้องตัวเล็กแต่คุณภาพมาเต็ม มีสีสันสวยงาม ถ่ายเซลฟี่ก็สวย
2	Adidas NMD R1	รองเท้าผ้าใบสุดฮิตในหมู่วัยรุ่น มีออกมาหลายสี ทั้งชายและหญิง
3	Fujifilm X-A2	กล้องดิจิทัลขนาดกำลังดี มีสีให้เลือกเยอะ ถ่ายง่ายเหมาะสำหรับผู้เริ่มต้น
4	Canon EOS 60D	อีกหนึ่งกล้องตัวดังจากฝั่ง Canon มาพร้อมเซนเซอร์ CMOS APS-C ความละเอียด 18 ล้านพิกเซล
5	Apple iPhone 8 Plus	ด้วยดีไซน์ที่เป็นเอกลักษณ์ มาพร้อมฟังก์ชันที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง
6	Apple iPhone 6s	แม้ว่าจะมีรุ่นใหม่ออกมาแล้ว แต่เนื่องจากยังคงมีโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่องและราคาที่ลดลงมา ทำให้คนยังคงสนใจอยู่เสมอ
7	Samsung Galaxy S9+	สมาร์ทโฟนเรือธงจาก Samsung หน้าจอ 6.2 นิ้ว ในขนาดที่กระชับมือ แถมยังมีโปรโมชั่นลดสูงสุด 50% จากค่ายมือถือต่าง ๆ
8	Apple iPhone X	โปรโมชั่นจาก 3 ค่ายหลัก จัดหนักมาก ซื้อพร้อมแพ็คเกจ ราคาต่ำสุดเริ่มที่ 23,900 บาท
9	Samsung Galaxy S8+	สมาร์ทโฟนรุ่นยอดนิยมอีกรุ่นหนึ่ง จาก Samsung ที่มีโปรโมชั่นมาเสมอ
10	Xiaomi Amazfit Bip	สมาร์ทวอทช์ที่ครบครันไปด้วยฟีเจอร์ สายสุขภา พ ในราคาเบา ๆ

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ทิศทาง'การศึกษาปีหมู(62)..ที่ไม่หมู'

หยุดวนลูปแนะสร้างนวัตกรรมเด็กคุณภาพ

● ชุลีพร อร่ามเนตร
qualitylife4444@gmail.com

กรุงเทพธุรกิจ ● ปี 2561 ที่ผ่านมา มีหลากหลายเหตุการณ์ เรื่องราวที่เกิดขึ้นในแวดวงการศึกษาที่เรียกได้ว่า ทั้งเรื่องดีๆ คาวๆ ผุดรายวันให้เกาะติด อย่างฝั่งอุดมศึกษา-การปรับเปลี่ยนระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา (ทีแคส-TCAS) 5 ระบบคัดเด็ก ซึ่งกว่า #DEK 61 #หนูทดลอง จะได้เข้าเรียนมหาวิทยาลัยตามที่ต้องการโดนวิจารณ์ยับเยิน ต่อด้วย การจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา แรกๆเกิดเฮฮายกใหญ่ด้วยจะได้เป็นเอกเทศจากกระทรวงศึกษาธิการ แต่สุดท้ายกลับดันถูกควบรวมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลายเป็น กระทรวงการอุดมศึกษา วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งขณะนี้ยังไม่ได้จัดตั้ง ไม่รู้ว่าจะได้เป็นเอกเทศอย่างที่ตั้งใจหรือกลายเป็นหนีเสือปะจระเข้กันแน่???

มาถึงฝั่งการศึกษาขั้นพื้นฐาน และอาชีวะบ้าง ศธ. นำทีมโดย นพ.ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์ นั่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (รมว.ศธ.) ,พล.อ.สุรเชษฐ์ ชัยวงศ์ และนพ.อุดม คชินทร เป็นรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (รมช.ศธ.) พยายามเช็ดปัดกวาด ผุดไอเดียผ่านนโยบายต่างๆ โดยเฉพาะการชะล้างทุจริตที่เกิดขึ้นอย่าง "ก่อสร้างสนามฟุตซอล ของโรงเรียนสังกัด" "ครุภัณฑ์สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน(สพฐ.)" "โครงการก่อสร้างศูนย์ศึกษาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำทะเลสาบ หรือ อควาเรียมหอยสังข์ ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา(สอศ.)" "โครงการติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด (CCTV)" เป็นต้น

ว่ากันว่า ในปีกุน หรือปีหมู หมู อย่างปี 2562 นี้ การศึกษาไทยมีอีกหลายเรื่องที่ต้องเฝ้าติดตามอย่างใกล้ชิด...ยิ่งจะมีรัฐบาลชุดใหม่ ดูแล้วการศึกษาคงไม่ใช่เรื่องหมู หมู อย่างที่คาดคิด

สมพงษ์ จิตระดับ

อันธิกา สวัสดิ์ศรี

คาดการณ์ อนาคตการศึกษาปีหมู (ปี 2562)

- การศึกษาวนลูปตามนโยบายพรรคการเมือง
- ผลงานปฏิรูปการศึกษา กลายเป็นเพียงเอกสาร
- เกิดการแบ่งเค้กจัดสรรการศึกษา
- นโยบายอาจดี แต่ปฏิบัติไม่ได้จริง
- หนุนปฐมวัย อาชีวะ และการศึกษาตลอดชีวิต
- แก้เรื่องคุณภาพ ความเหลื่อมล้ำ
- มุ่งสู่การสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้
- ย้ำการศึกษาต้องปลอดการเมือง
- อุดมศึกษาผลิตบัณฑิตอย่างเดียวไม่ได้
- ทำงานร่วมทุกภาคส่วน สร้างวิจัย นวัตกรรม
- ไร้รั้วอุดมศึกษา เปิดกว้างเป็นพื้นที่เรียนรู้

กราฟิก กรุงเทพธุรกิจ

หวั่น"ศึกษาปี62"วนลูปเดิม

ศ.ดร.สมพงษ์ จิตระดับ อาจารย์คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่าการศึกษาไทย 4 ปีที่ผ่านมา มี 2 เรื่องเด่นๆ คือดำเนินการเรื่องขุดคุ้ยความไม่โปร่งใสมากเป็นพิเศษ และยิ่งขุดคุ้ยก็พบเจอปัญหาทุจริตคอร์รัปชันเพียบ สะท้อนให้เห็นว่าการเมืองที่มาจากการเลือกตั้งไม่เคยเข้าไปแตะ มีการหมักหมมยาวนาน การด้อยประสิทธิภาพข้าราชการไทย และผลงานเชิงลายลักษณ์อักษรของชุดคณะกรรมการอิสระเพื่อการปฏิรูปการศึกษา(กอปศ.) เห็นกฎหมาย พระราชบัญญัติที่มีประโยชน์ต่อการศึกษาไทย และการพัฒนาทรัพยากรของประเทศ ส่วนเรื่องคุณภาพ ความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ความมีประสิทธิภาพในภาพรวมยังไม่ผ่าน ไม่มีผลงานที่เด่นชัด

"การศึกษาไทยปี 2562 ถ้าดูจากนโยบายการหาเสียงของพรรคการเมืองขณะนี้ ยังอยู่ในวังวงเดิมๆ แต่ละพรรคหาเสียงตามผลงานการศึกษาที่ตัวเองเคยกำหนดไว้ เช่น เรื่องเรียนฟรี ปฐมวัย การศึกษาคนพิการ เหมือนกลับมาสานต่อนโยบายพรรคตนเอง และต่อให้บางพรรคดูให้ความสนใจเอาจริงเอาจังด้านการศึกษาแต่อาจไปไม่รอดในทางปฏิบัติ เนื่องจากวังวนวิธีคิดนโยบายการศึกษายังเป็นรูปแบบเดิม ดังนั้น การศึกษาที่จะเกิดขึ้นในปีหน้า คาดว่าพรรคการเมืองที่เข้ามาดูแลการศึกษาจะไม่แก้ไขปัญหาเดิม แต่จะเดินหน้าตามนโยบายกึ่งประชานิยมมากขึ้น สนใจให้ผลประโยชน์แก่กลุ่มบุคคลที่ให้คะแนนเสียงมากกว่าจะสานต่อการพัฒนาการศึกษาที่ชุดรัฐบาลทหารดำเนินการไว้" **สมพงษ์** กล่าว

แบ่งเค้กจัดสรรการศึกษาปีหมู หมู

ขณะนี้ไม่มีพรรคการเมืองพรรคใด...ที่จะมาเป็นรัฐบาลในปี 62 กล่าวถึงการปฏิรูปการศึกษาของชุดกอปศ. (นพ.จรัส สุวรรณเวลา ประธานกอปศ.) กังวลว่าผลงานคณะกรรมการอิสระจะกลายเป็นเอกสารการศึกษา และการวิเคราะห์แล้วหายไป

อาจารย์คณะครุศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวต่อว่า ถ้ากระทรวงศึกษาตกไปอยู่ในพรรคใด พรรคหนึ่ง งานที่กอปศ.ดำเนินมาก็จะหายไป ส่วนตัวมองว่าเป็นเรื่องน่าเสียดาย เพราะเสียเงิน เสียเวลาและเสียโอกาส อีกทั้ง ปีการศึกษาหน้าจะขึ้นอยู่กับการแบ่งเค้ก แบ่งกระทรวง ถ้าไปอยู่ในพรรคการเมืองใดการเมืองหนึ่งจะเท่ากับเริ่มนับศูนย์ใหม่ การศึกษาปีหน้าจึงมีความไม่แน่นอนสูง และถ้าเดินไม่ถูกทางก็จะเป็นปัญหาใหญ่วิกฤตร่วมของคนทั้งชาติ

"การศึกษาในปี 2562 จำเป็นต้องได้รับการดูแลและพัฒนา คือ เด็กปฐมวัย เด็กอาชีวะ และการศึกษาตลอดชีวิต ที่ต้องแก้เรื่องคุณภาพ ความเหลื่อมล้ำ มุ่งสู่การสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ และนโยบายด้านการศึกษาไม่ควรจะเขียนโดยกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ควรผ่านการศึกษาค้นคว้าวิจัย ศธ.ต้องปลอดการเมือง ประชานิยม และการแบ่งเค้ก" สมพงษ์ กล่าว

ดึงโจทย์อุตสาหกรรมสร้างนวัตกรรม

ผศ.ดร.อันธิกา สวัสดิ์ศรี คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) กล่าวว่าภาพรวมของอุดมศึกษาในปี 2562 นี้ มหาวิทยาลัยต้องมีบทบาทที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ไม่ใช่ทำหน้าที่เพียงผลิตบัณฑิตเท่านั้น แต่ต้องทำวิจัย บริการวิชาการทำงานร่วมกับภาคส่วนต่างๆ โดยเฉพาะภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ต้องนำโจทย์จากภาคอุตสาหกรรมมาใช้ในด้านการวิจัย สร้างนวัตกรรม เพราะขณะที่กระบวนการเรียนการสอน ต้องรู้จักการนำเทคโนโลยีที่มีอยู่มาใช้ในการเรียนการสอนให้มากที่สุด

เนื่องจาก เด็กรุ่นใหม่สามารถค้นหาความรู้ได้เร็วกว่าที่อาจารย์ยืนสอนอยู่หน้าชั้นเรียน ดังนั้น มหาวิทยาลัยต้องปรับรายวิชาที่เหมาะกับเด็ก นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนการสอน การเพิ่มมูลค่าสินค้า ผลิตภัณฑ์ของประเทศ และคุณภาพชีวิตของคนไทย

"ครู อาจารย์ไม่ใช่ผู้ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ตามตำราหรือข้อมูลต่างๆ เท่านั้น แต่ต้องเป็นผู้ช่วยกลั่นกรอง ต้องเป็นโค้ช ทำอย่างไรให้ความรู้ที่มีอยู่เกิดประโยชน์ต่อเด็กมากที่สุด ครูต้องรู้ให้รอบ และรู้มากกว่านักศึกษา ซึ่งอาจารย์และมหาวิทยาลัยต้องปรับตัว เป็นโค้ชให้นิสิตนักศึกษาแล้ว ต้องเป็นนักสร้างนวัตกรรม นักวิจัยและทำให้บัณฑิตรุ่นใหม่สร้างสิ่งใหม่ๆ แก่ประเทศไทย สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยต้องไม่ใช่รั้วที่ปิดกั้น มหาวิทยาลัยต้องเป็นศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต เปิดตัวเองเปิดความรู้ ขยายรั้วคุณภาพ ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นพื้นที่ของทุกคน เพราะองค์ความรู้ไม่ได้อยู่เฉพาะเด็กม.6 มาเรียน แต่องค์ความรู้ได้จากโจทย์ชีวิตจริง ต้องผลิตบัณฑิตที่ปรับตัว มีทักษะยืดหยุ่นมีทัศนคติที่ดี เท่าทันการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา สร้างคนรุ่นใหม่ที่ทำงานได้หลากหลายเป็นนักนวัตกรรม นักออกแบบสร้างสรรค์" **ผศ.ดร.อันธิกา** กล่าว

ชี้ปี62'เผาจริง'มหาวิทยาลัยไทย

เด็กน้อยเรียนรู้เอง'เมินปริญญา'

กรุงเทพธุรกิจ ● เมื่อมีระบบทีแคส 2561 ขึ้นมา ทำให้ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.)ทราบว่ามีนักเรียนลงทะเบียนทีแคส 2562 ในระบบไม่ถึง 300,000 คนเพราะเด็กมีจำนวนน้อยลง เด็กไม่สนใจที่จะเข้าเรียนในมหาวิทยาลัย เพราะเทคโนโลยีกว้างไกล เด็กมีความรักอิสระมากขึ้น และในปีหน้าจะน้อยลงไปอีก ดังนั้นถึงเวลาที่มหาวิทยาลัยจะต้องปรับตัวกับสิ่งที่เกิดขึ้นในอนาคต

สุชัชวีร์ สุวรรณสวัสดิ์ อธิการบดีสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) และประธานที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) กล่าวว่าตามที่ประชุมประชุม ทปอ.ได้หารือถึงประเด็นสถานการณ์ของอุดมศึกษาไทยในปี 2562 ซึ่งสรุปว่ามหาวิทยาลัยแต่ละแห่งควรจะมีการปรับตัว โดยดูจากผลการเปิดรับสมัครลงทะเบียนของทีแคส 2562 พบว่ามีผู้มาลงทะเบียนในระบบไม่ถึง 300,000 คน ซึ่งจำนวนนี้ถือเป็นจำนวนที่น้อยกว่าปีที่ผ่านมามาก และทปอ. ได้รวบรวมข้อมูลมหาวิทยาลัย คณะ สาขาวิชา องค์ประกอบ เกณฑ์ และจำนวนรับนิสิตนักศึกษา จากมหาวิทยาลัยทั้ง 92 แห่ง พบว่าปีการศึกษา 2562 มีจำนวนรับรวมกัน 390,120 คน ดังนั้น ทปอ.การันตรีได้เลยว่าจำนวนที่นั่ง ที่มหาวิทยาลัยเปิดรับมีมากกว่าจำนวนนักเรียน 2 เท่าแน่นอน

"**ปี 2562 จะเป็นปีที่น่ากลัวมากสำหรับมหาวิทยาลัยในประเทศไทยเมื่อมีระบบทีแคส 2561 ขึ้นมา ทำให้ ทปอ.ทราบปัญหานี้ทันที และในปีหน้าคิดว่ามหาวิทยาลัยมาถึงจุดเผาแล้ว คือเด็กมีจำนวนน้อยลง เด็กไม่สนใจที่จะเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยเพราะเทคโนโลยีกว้างไกล เด็กมีความรักอิสระมากขึ้น** ดังนั้น ทปอ.จึงมีมติตั้ง คณะกรรมการปฏิรูปการเรียนรู้ระดับอุดมศึกษา (University Learning Reform Committee) โดยมีนายศักรินทร์ ภูมิรัตน รองประธาน ทปอ. เป็นประธาน ซึ่งทปอ. จะเข้าไปลงทุนทั้งกำลังคน กำลังเงินในการปฏิรูปเรื่องการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย เพราะการปฏิรูปครั้งนี้หากมหาวิทยาลัยไปทำกันเองจะต้องใช้งบประมาณในการลงทุนมาก ทปอ.จึงเข้ามาช่วยเป็นศูนย์กลางในการปฏิรูปให้"สุชัชวีร์ กล่าว

สุชัชวีร์ สุวรรณสวัสดิ์

อย่างไรก็ตาม ตอนนี้ถึงเวลาที่มหาวิทยาลัยต้องปรับตัว เช่น วิชาเลือกต้องมีมากขึ้นและมีวิชาบังคับน้อยลง หรือการปรับหลักสูตรบางหลักสูตรที่ล้าหลัง ไม่ทันสมัย ไม่มีความยืดหยุ่น หรืออาจจะเปิดให้นักศึกษาที่เรียนจบมาแล้วมีความรู้ทั้งศาสตร์และศิลป์ จบมามีปริญญา 2-3 ใบ อาจจะจูงใจให้เด็กเข้ามาเรียนได้มากขึ้นเป็นต้น ขณะเดียวกัน มหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพในการสอน แม้จะมีนักศึกษาเข้ามาเรียนน้อย แต่สามารถนำนักศึกษาที่เรียนจบไปแล้ว หรือคนอายุ 60 -70 ปี ที่ยังมีกำลัง และสติปัญญากลับเข้ามาเรียนใหม่ได้หรือไม่

ศ.คลินิก นพ.อุดม คชินทร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ กล่าวว่าการเรียนรู้ในยุค 4.0 คือการเรียนข้ามศาสตร์ เพราะศาสตร์เดียวมันไปไม่ได้เพราะในอนาคตจะเกิดการแข่งขันอย่างสูง ส่งผลให้เกิดการ disruption กันอย่างรวดเร็ว โลกจะกลายเป็นสังคมผู้สูงอายุ แต่เด็กจะลดลงอย่างมหาศาล ยกตัวอย่างเมื่อ 20 ปีก่อนอัตราการเกิดของเด็กไทยอยู่ที่ประมาณ 1.1 ล้านคนต่อปี

แต่ล่าสุดลดลงเหลือ 6.7 แสนคนต่อปี เข้ามหาวิทยาลัยแค่ 3 แสนคน ฉะนั้น ลูกค้าหลักของมหาวิทยาลัยจะไม่ใช่เด็กมัธยมอีกแล้ว ขณะที่ความต้องการตลาดแรงงานเปลี่ยนไปอย่างชัดเจน จากแรงงานคนกลายเป็นเทคโนโลยีสถาบันการศึกษากลับไปทบทวนและเตรียมการ เพราะผมเชื่อว่าอีก 4-5 ปี มันจะ disrupt มากกว่านี้ มหาวิทยาลัยอาจจะปิดจำนวนหนึ่ง เพราะไม่มีเด็กเข้าเรียน

มหาวิทยาลัยยังต้องปรับตัวเป็นเน้นการพัฒนาอาชีพ ยึดตัวผู้เรียนเป็นสำคัญ เติมเต็มความรู้และทักษะที่จำเป็นหรือสิ่งที่ขาด สร้างการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงจากนอกโรงเรียน กระตุ้นให้เกิดการคิดวิเคราะห์ได้ต้องเน้นให้เรียนรู้ได้ทุกช่วงอายุ รวมถึงเน้นหลักสูตรที่ไม่มีประกาศนียบัตรหรือปริญญา เป็นการสอนที่ทำให้บัณฑิตประสบความสำเร็จในการทำงาน และการเป็นพลเมืองของโลกในศตวรรษที่ 21 และทั้งหมดเป็นสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้นถ้ามหาวิทยาลัยไม่ปรับตัวจะไปไม่รอดและจะต้องล้มหายตายจากไป

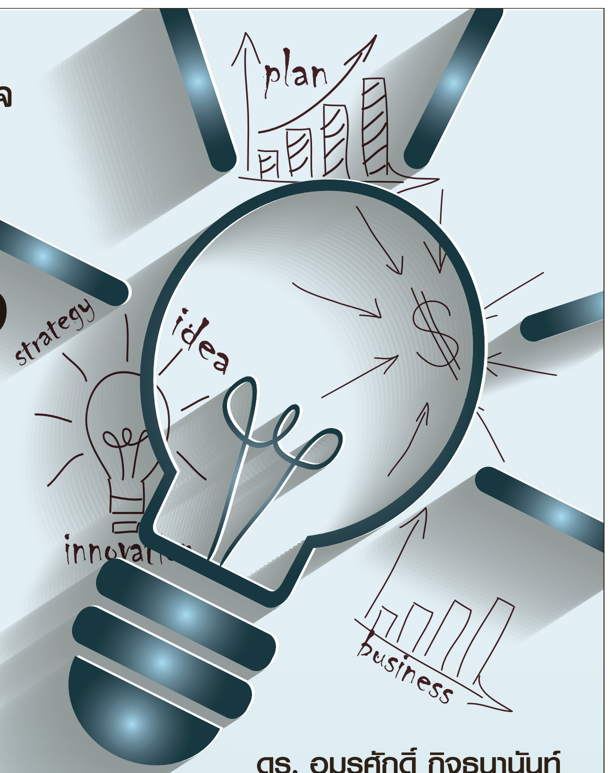
ผศ.ดร.วันชัย สุทธะนันท์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยศิลปากร (มศก.) กล่าวว่าโลกอนาคตตัวป้อนสถาบันการศึกษาไม่ใช่วัย 18-24 ปีแล้วหลักสูตรต่างๆจึงต้องปรับตามเน้นระยะสั้นตอบสนองความต้องการคนวัยทำงานและผู้สูงอายุ เพราะว่าผู้เรียนต้องการเรียนเพิ่มเติมในองค์ความรู้ที่ขาดอยู่และนำไปใช้วิชาชีพได้ในระยะเวลาสั้น ไม่ต้องการเรียนตามหลักสูตร สถาบันการศึกษาจึงมีความจำเป็นที่ต้องปิดหลักสูตรที่ไม่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด และเปิดหลักสูตรระยะรองรับผู้ที่ทำงานและผู้สูงอายุที่มีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้น

สถาบันการศึกษาจึงต้องพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเรียนการสอนที่ทันสมัย ควบคู่ไปกับการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของนักศึกษารวมถึงการพัฒนา Co-learning space และ Co-working space สำหรับการเรียนรู้และการทำงานร่วมกันของนักศึกษา การจัด Maker space ให้นักศึกษาได้ทดลองสร้างผลงานตามแนวคิดของตัวเองผ่านอุปกรณ์ทันสมัย

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ

พัฒนาทักษะตัดสินใจให้ถูกต้อง แม่นยำ ทันการณ์
ใช้ได้ทั้งชีวิตส่วนตัวและการงาน

เทคนิคการตัดสินใจ
ให้ได้ผลลัพธ์อย่าง
สร้างสรรค์
Effective Decision Making

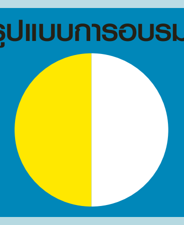


ดร. อมรศักดิ์ กิจธนานันท์
ผู้เชี่ยวชาญด้านผู้นำ การจัดการ และกลยุทธ์ธุรกิจ ภาครัฐ และระหว่างประเทศ

- ในโลกที่ซับซ้อน ผันผวน ไม่แน่นอน เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา องค์กรต้องการนักบริหารที่มีทักษะการตัดสินใจระดับสูง
- หลักสูตรเพื่อเรียนรู้กระบวนการคิดและเครื่องมือช่วยตัดสินใจให้ได้ผล แก้ปัญหาตรงจุด เป็นระบบ รวดเร็ว ทันเวลา ลดการสิ้นเปลืองสูญเสียช่วยให้ธุรกิจก้าวหน้าไปสู่โอกาสและความสำเร็จใหม่ๆ ในอนาคต
- สิ่งที่จะได้เรียนรู้
  o การสร้างสภาพแวดล้อมที่ช่วยให้ตัดสินใจได้ผลดี
  o หลุมพรางและกับดักของการตัดสินใจ
  o ทำไมคนเก่งถึงตัดสินใจผิดพลาด?
  o อิทธิพลของ Groupthink และมุมมอง (Perceptions)
  o เทคนิคการหาทางเลือกที่สร้างสรรค์
  o เครื่องมือช่วยประเมินทางเลือก
  o การวิเคราะห์ผลของการตัดสินใจ
  o เทคนิคต่างๆ ที่ช่วยในการตัดสินใจ
  o แนวทางการตัดสินใจอย่างมีกลยุทธ์
  o เทคนิคการจัดระบบเรื่องซับซ้อนให้เข้าใจง่ายและตัดสินใจได้ดี

25 มกราคม 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม


ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันจันทร์ที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

ตั้งกระทรวงวิจัย-อุดมศึกษา
ขับเคลื่อนไทยแลนด์4.0
> 12

อียูและอาเซียนโฉมใหม่
ในปี 2562
> 14

ทิศทางการศึกษาปีหมูที่ไม่หมู
แนะสร้างนวัตกรรมเด็กคุณภาพ
> 15

www.bangkokbiznews.com

ปชป.จี้รื้อระบบปปช.-'ศรีสุวรรณ'ล่าชื่อถอด 5 กรรมการ

แนะศาลทุจริตสอบนาฬิกาหรู

'อนุพงษ์' กำชับท้องถิ่น จัดสถานที่ติดป้ายหาเสียงครอบคลุม

กรุงเทพธุรกิจ ● ปชป.แนะโอนคดีนาฬิกาหรู ขึ้นศาลทุจริต-รื้อระบบป.ป.ช. ด้าน "ศรีสุวรรณ" ตั้งโต๊ะล่า 2 หมื่นชื่อ ถอด 5 กรรมการ ขณะที่ "อนุพงษ์" กำชับท้องถิ่นจัดสถานที่ติดป้ายหาเสียงต้องครอบคลุม-เจ้าหน้าที่วางตัวเป็นกลาง

วานนี้(30ธ.ค.) พล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ให้สัมภาษณ์ถึงการเตรียมการดูแลการเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้นในช่วงต้นปีหน้าว่า ในส่วนของกระทรวงมหาดไทย(มท.) เรามีหน้าที่สนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) เช่น การจัดเตรียมข้อมูลทะเบียนราษฎร รายชื่อผู้มีสิทธิ ข้อมูลในการที่จะนำไปแบ่งเขตเลือกตั้ง จำนวนประชากร ฯลฯ อีกส่วนคือการรักษาความสงบเรียบร้อยทั่วๆไปที่อาจจะมีการขอข้าราชการจากหน่วยใดมาทำหน้าที่ดูแลความสงบเรียบร้อยในคูหาเลือกตั้ง นอกจากนี้ยังมีหน้าที่รณรงค์ให้คนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง และการให้ข้อมูลแก่ประชาชนในการกาบัตรเลือกตั้ง

ส่วนที่พรรคการเมืองกังวลเรื่องที่กกต.จะมอบหมายให้ท้องถิ่นเป็นผู้จัดสถานที่ในการติดป้ายหาเสียงรวมไปถึงการจัดเวทีปราศรัย เชื่อว่าจะสามารถทำได้ครอบคลุม อย่างไรก็ดี กระทรวงมหาดไทยได้กำชับข้าราชการทุกฝ่ายแล้วว่า ให้วางตัวเป็นกลาง เพื่อที่จะไม่ให้เกิดความวุ่นวายในการเลือกตั้งเชื่อมั่นว่าเจ้าหน้าที่จะปฏิบัติงานเกิดความเรียบร้อย

ขณะที่ความเคลื่อนไหวหลังจากที่คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ(ป.ป.ช.) มีมติ5ต่อ3เสียงตีตกปมนาฬิกาหรูของพล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม วานนี้นายศรีสุวรรณ จรรยา เลขาธิการสมาคมองค์การพิทักษ์รัฐธรรมนูญไทย ได้ตั้งโต๊ะรวบรวมรายชื่อเพื่อถอดถอนป.ป.ช. 5 คน ที่เป็นเสียงข้างมาก พร้อมกล่าวว่า ป.ป.ช.วินิจฉัยไม่ถูกต้องและทำให้บรรทัดฐานในการเอาผิดนักการเมืองที่เข้าข่ายทุจริตคอร์รัปชันไม่เป็นไปตามบทบัญญัติกฎหมาย

ทั้งนี้เมื่อประชาชนส่วนใหญ่ไม่พอใจก็ต้องอาศัยช่องกฎหมายตามรัฐธรรมนูญมาตรา 236 และ 237 ที่ให้ประชาชนผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งไม่ต่ำกว่า 20,000 รายชื่อ สามารถเข้าชื่อเพื่อนำเสนอไปยังประธานรัฐสภา ประธานศาลฎีกา ตั้งผู้ไต่สวนอิสระขึ้นเพื่อเสาะแสวงหาพยานหลักฐานเอาผิดคณะกรรมการป.ป.ช.ทั้ง 5 คน ว่าเข้าข่ายใช้อำนาจซึ่งไม่เป็นไปตามกฎหมายไม่เป็นไปตามรัฐธรรมนูญหรือเข้าข่ายประมวลจริยธรรมหรือไม่

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า บรรยากาศการตั้งโต๊ะเข้าชื่อเป็นไปอย่างคึกคัก มีประชาชนมาร่วมลงชื่ออย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางเจ้าหน้าที่ตำรวจทั้งในและนอกเครื่องแบบ มาดูแลความสงบเรียบร้อย

เช่นเดียวกับนายวิลาศ จันทร์พิทักษ์ อดีตส.ส.กทม. พรรคประชาธิปัตย์ กล่าวว่า กรณีดังกล่าว ถ้าใช้มาตรฐานที่เคยทำมาคือกรณีของนายสุพจน์ ทรัพย์พร้อม อดีตปลัดกระทรวงคมนาคม คดีนาฬิกาก็จำนนด้วยหลักฐานแล้ว หากมูลค่าเกิน 3,000 บาทแล้วไม่ยื่นบัญชี ก็ต้องถือเป็นความผิด อย่างไรก็ดี มองว่าเรามีศาลอาญาคดีทุจริตและประพฤติมิชอบกลางแล้ว การพิจารณาคดีจะมีความเป็นธรรมและรวดเร็วมากกว่าป.ป.ช. แต่เราต้องไปแก้การกำหนดนิยามคำว่าผู้เสียหายให้กว้างขึ้น ส่วนกรณีบัญชีทรัพย์สินไม่ต้องมีทีมงานป.ป.ช.แต่ควรจะประกาศให้ประชาชนไปช่วยกันตรวจสอบ แม้วันนี้ยังยุบป.ป.ช.ไม่ได้อย่างน้อยต้องมีการปรับปรุง

น.ส.ขัตติยา สวัสดิผล รองโฆษกพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) ปฏิเสธกรณีมีข่าวว่าพรรคไทยรักษาชาติประกาศนำนายทักษิณ ชินวัตร กลับประเทศไทยว่า ไม่ได้มีการประกาศดังกล่าว เพียงแต่จากการที่แกนนำพรรคลงพื้นที่ เขตสวนหลวง เพื่อเปิดศูนย์ประสานงานของพรรค ได้มีชาวบ้านคนหนึ่งเสนอให้นำนายทักษิณ กลับบ้าน ซึ่งเราก็ไม่ได้ตอบรับอะไร ได้แต่หัวเราะ เพราะไม่ใช่นโยบายในการหาเสียงเลือกตั้งครั้งนี้แต่อย่างใด

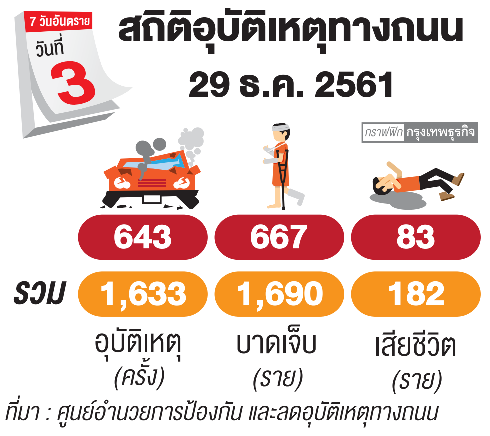
สักการะ : ประชาชนจำนวนมากเดินทางมากราบสักการะพระบรมสารีริกธาตุและพระพุทธรูปสำคัญจาก 13 ประเทศ (รวมทั้งประเทศไทย) เพื่อความเป็นสิริมงคล ในช่วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ณ มณฑลพิธีท้องสนามหลวง วานนี้(30 ธ.ค.)

3วันอันตรายยึดรถพันคัน

กรุงเทพธุรกิจ ● สรุปยอด 3 วัน อันตรายอุบัติเหตุ 1,633 ครั้ง-ดับ 182 คน -บาดเจ็บ 1,690 คน จ.ขอนแก่นเสียชีวิตสูงสุด ขณะที่คสช. เผย 3 วันยึดรถ 1,748 คัน

ก้าวเข้าสู่วันที่4สำหรับมาตรการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ.2562 วานนี้(30ธ.ค.) พ.อ.หญิงศิริจันทร์ งาทอง รองโฆษกคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) กล่าวสรุป การดำเนินการตามมาตรการ "ดื่มไม่ขับ จับยึดรถ"ว่า สถิติในวันที่ 29 ธ.ค.ตรวจพบผู้กระทำผิดในลักษณะที่สุ่มเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุโดยได้ยึดรถไว้ 722 คัน และส่งผู้กระทำผิดดำเนินคดี 21,028 คน สำหรับรถโดยสารสาธารณะและรถยนต์ส่วนบุคคล พบการกระทำความผิด 17,731 ครั้ง เจ้าหน้าที่ได้ยึดใบขับขี่ไว้ 535 คน ยึดรถยนต์ 274 คัน ส่งผู้กระทำความผิดดำเนินคดี 13,638 คน

โดย 3 วัน ที่ผ่านมา (27 - 29 ธ.ค.2561) เจ้าหน้าที่ได้เก็บรักษารถที่ฝ่าฝืนมาตรการ ดื่มไม่ขับ ไว้แล้ว 1,748 คัน ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ได้นำรถไปเก็บรักษาในสถานที่ที่จัดเตรียมไว้ เช่น สถานีตำรวจท้องที่



ด่านตรวจทางหลวง สำนักงานขนส่ง หน่วยทหาร โดยหลังจากช่วงเทศกาลไปแล้ว เจ้าของรถสามารถติดต่อขอรับรถคืนได้ตามที่เจ้าหน้าที่นัดหมาย

ด้านนพ.ณัฐวุฒิ ประเสริฐสิริพงศ์ อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (กรม สบส.) กระทรวงสาธารณสุข กล่าวว่า ข้อมูลกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย พบว่าอุบัติเหตุทางถนนช่วงปีใหม่ ปี 2561 มีจำนวนมากถึง 3,841 ครั้ง มีผู้บาดเจ็บ 4,005 คน และเสียชีวิต 423 ราย สาเหตุเกิดจากการขับรถเร็ว ดื่มแล้วขับ ขับตัดหน้ากระชั้นชิด

ขณะที่พล.ต.ท.ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ ผู้ช่วยผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ แถลงสรุปตัวเลข 7 วันระวังอันตรายว่า เฉพาะวันที่ 29 ธ.ค.เกิดอุบัติเหตุ 643 ครั้ง มีผู้เสียชีวิต 83 คน บาดเจ็บ 667 คน รวม 3 วัน(27-29 ธ.ค.) เกิดอุบัติเหตุรวม 1,633 ครั้ง เสียชีวิต 182 คน บาดเจ็บ 1,690 คน โดย จ.ขอนแก่น มีผู้เสียชีวิตสะสมสูงสุด 11 คน สาเหตุมาจากเมาแล้วขับ

เช่นเดียวกับนายประสาร มหาลี้ตระกูล อธิบดีกรมคุมประพฤติ กล่าวว่า 3วันที่ผ่านมามีคดีที่เข้าสู่กระบวนการคุมประพฤติแล้วจำนวน 3,323 คดี โดยส่วนใหญ่เป็นคดีเมาแล้วขับถึง2,846 คดี นอกจากนี้ศาลได้สั่งติด EM ยอดสะสม 3 วัน จำนวน 33 คดี ซึ่งศาลยังคงกำหนดเงื่อนไขห้ามออกจากที่อยู่อาศัยของตนตั้งแต่เวลา 22.00 - 04.00 น. ระยะเวลา 15 วัน พร้อมทั้งรายงานตัว ทำงานบริการสังคมเป็นจำนวน 24 ชั่วโมง และพักใช้ใบอนุญาตขับขี่ 6 เดือน

นายกฯสั่ง'สธ.'เร่งเยียวยา เหตุยึดรพ.สต.บ้านกาหนั๊วะ

กรุงเทพธุรกิจ ● "นายกฯ" ให้กำลังใจบุคลากรรพ.สต.บ้านกาหนั๊วะ หลังถูกคนร้ายยึดก่อเหตุไม่สงบ มอบ "สธ." พิจารณาตั้ง "กองทุนเยียวยา"

หลังเกิดเหตุกลุ่มคนร้ายที่ก่อเหตุยึดโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านกาหนั๊วะ ต.กาลิซา อ.ระแงะ จ.นราธิวาส เมื่อช่วงค่ำของวันที่ 28 ธ.ค.ที่ผ่านมา โดยใช้เป็นฐานในการโจมตีชุดคุ้มครองตำบล(ชคต.)กาลิซา และจับตัวหมออนามัยและลูกจ้างของโรงพยาบาลเป็นตัวประกัน

วานนี้(30 ธ.ค.)นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมืองและโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ให้กำลังใจหมออนามัยและลูกจ้างของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านกาหนั๊วะ อ.ระแงะ จ.นราธิวาส หลังเกิดเหตุกลุ่มคนร้ายยึดโรงพยาบาลเพื่อก่อเหตุความไม่สงบ พร้อมทั้งสั่งการให้กระทรวงสาธารณสุขและทางจังหวัดติดตามให้ความช่วยเหลือดูแลอย่างเต็มที่

"นายกฯ รับทราบถึงความมุ่งมั่นตั้งใจในการทำงานของบุคลากรสาธารณสุข เพื่อให้บริการสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่อย่างเข้มแข็ง และไม่ปรารถนาให้เกิดอันตรายหรือความสูญเสียจากการใช้ความรุนแรงไม่ว่ารูปแบบใดทั้งสิ้น" นายพุทธิพงษ์ กล่าว

อย่างไรก็ดี นายกฯ ได้มอบหมายให้กระทรวงสาธารณสุขเป็นหน่วยงานกลางประสานผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อหารือถึงความเป็นไปได้ในการจัดตั้งกองทุนเยียวยาบุคลากรสาธารณสุขชายแดนใต้ การดูแลสิทธิสวัสดิการต่างๆ และมาตรการรักษาความปลอดภัยแก่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่โดยเร่งด่วนที่สุด

วันเดียวกันสมาพันธ์บุคลากรสาธารณสุขชายแดนใต้ ออกแถลงการณ์ประณามกลุ่มก่อเหตุยึด รพ.สต.บ้านกาหนั๊วะ อ.ระแงะ จ.นราธิวาสเพื่อซุ่มยิงฐานปฏิบัติการชุดคุ้มครองตำบลและข่มขู่บุคลากรทางการแพทย์ นอกจากนี้ขอให้กระทรวงสาธารณสุข พิจารณามาตรการการป้องกันความปลอดภัย พร้อมขอให้รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีมาตรการเยียวยาบุคลากรสาธารณสุขชายแดนใต้ในทุกมิติ เพื่อเป็นขวัญกำลังใจในการทำงานของบุคลากรต่อไป

เผยสถานการณ์สื่อรอบปี61 4คำสั่งควบคุม-ธุรกิจระส่ำ

กรุงเทพธุรกิจ ● ส.นักข่าวฯ เผยสถานการณ์สื่อรอบปี61 "4คำสั่งคสช.ควบคุม-กม.กระทบสิทธิ-ธุรกิจระส่ำ"

วานนี้(30 ธ.ค.)สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ออกรายงานสถานการณ์สื่อมวลชนประจำปี 2561 ว่า เป็นปีแห่งการ "ซึมแทรก ซึมทรุด" เพราะยังคงเผชิญความเสี่ยงและท้าทายหลายประเด็น ภายใต้กฎหมายพิเศษของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ในห้วงระยะเวลา 4 ปี ที่ผ่านมา ขณะที่อุตสาหกรรมสื่อทั้งระบบยังอยู่ในภาวะยากลำบากเนื่องจากผลกระทบด้านเทคโนโลยีและพฤติกรรมการเสพข้อมูลข่าวสารที่มุ่งไปสู่ทิศทางทางออนไลน์มากขึ้น ดังนั้นสมาคมจึงสรุปสถานการณ์สื่อฯใน4ประเด็นสำคัญ

1.ถูกควบคุมด้วยกฎหมายพิเศษ แม้ว่ารัฐธรรมนูญจะรองรับสิทธิในการแสดงความคิดเห็น การพูด การพิมพ์ไว้ ในมาตรา 34 และมาตรา 35 ทว่ายังคงมีการบังคับใช้ ประกาศคสช.และคำสั่งหัวหน้าคสช. 4 ฉบับ ยังไม่มียกเลิก สวนทางกับบรรยากาศของการปลดล็อกทางการเมืองเพื่อเดินหน้าสู่การเลือกตั้ง 2.จับตากฎหมายกระทบเสรีภาพนั่นคือการจัดทำพระราชบัญญัติส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน.พ.ศ. ... ซึ่งก่อนหน้านี้องค์กรสื่อได้รวมพลังคัดค้าน แต่ในที่สุดร่างกฎหมายดังกล่าวก็ได้รับความเห็นชอบในหลักการจากคณะรัฐมนตรี(ครม.)เมื่อวันที่ 18 ธ.ค.2561 องค์กรสื่อก็ยังยืนยันหลักการในการกำกับดูแลกันเอง อันเป็นหลักการสากล

3.ธุรกิจสื่อยังระส่ำ การใช้อำนาจพิเศษของคสช.ในการออกมาตรการบรรเทาผลกระทบต่อผู้ประกอบกิจการทีวีดิจิทัล ด้วยการพักชำระหนี้ค่าสัมปทานเป็นเวลา 3 ปี ตามที่ผู้ประกอบการร้องขอ เป็นสัญญาณที่การแสดงให้เห็นถึงสถานการณ์ของธุรกิจสื่อได้อย่างชัดเจนตลอดทั้งปีที่ผ่านมาต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2560

และ 4.บทเรียนถ้ำหลวง เป็นเหตุการณ์ที่ต้องบันทึกไว้กับเหตุการณ์ที่สื่อมวลชนทั่วโลกมากกว่าพันชีวิต ปักหลักทำข่าวต่อเนื่องยาวนาน 17 วัน ในภารกิจช่วย13ชีวิตทีมหมูป่า ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่ยากทั้งการช่วยเหลือ และยากต่อการรายงานข่าว นำมาซึ่งคำชื่นชม ตำหนิ และบทเรียนให้กับสื่อมวลชนนำกลับไปเป็นการบ้านเพื่อยกระดับมาตรฐานวิชาชีพต่อไป